

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02

Организация предпринимательской деятельности в туризме

Учебный план: 2026-2027 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ОО №1-1-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	17	34	20,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	34	20,75	0,25	2	
Итого	УП	17	34	20,75	0,25	2	
	РПД	17	34	20,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации предпринимательской деятельности в туризме.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить специфику предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- выявить роль основных субъектов туристского рынка;
- дать подробную характеристику процессу организации предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- рассмотреть нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности в туризме.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Правоведение

Организация туристской деятельности

Документационное обеспечение туристского бизнеса

Экономика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать: - содержание ключевых терминов и суть предпринимательства, понятий и определений предпринимательской деятельности в туризме;

- экономические, организационные и правовые аспекты предпринимательства в туризме;
- факторы, влияющие на развитие предпринимательства;

Уметь: - формулировать предпринимательскую идею и определять принципы ее реализации на основе этического делового поведения;

- проводить исследования рынка прогнозировать спрос и предложение;
- организовать производство и реализацию туристских услуг для удовлетворения общественных потребностей в целях извлечения прибыли;
- планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия;

Владеть: - навыками юридического оформления предпринимательской деятельности;

- методами экономических расчётов и определения эффективности хозяйственной деятельности;
- методами оценки предпринимательского риска в туризме;
- методами эффективного менеджмента

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности в туризме	4				О,Т
Тема 1. Суть понятий "предпринимательство", "предприниматель", "предпринимательская деятельность", "бизнес". Практическое занятие. Понятийный аппарат предпринимательской деятельности.		2	4	2	
Тема 2. Принципы, цели и функции предпринимательской деятельности. Практическое занятие. Критерии выбора предпринимательской идеи.		2	2	2	
Тема 3. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Практическое занятие. Виды организационно-правовых форм предприятий в туризме.		3	6	2,75	О
Раздел 2. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ.					
Тема 4. Нормативно-правовая база организации предпринимательской деятельности в туризме. Практическое занятие. Основные организационно-правовые формы предприятий.		2	4	4	
Тема 5. Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Практическое занятие. Деятельность "Центра развития и поддержки предпринимательства в Санкт-Петербурге".		2	2	2	
Тема 6. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Практическое занятие. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (в актуальной редакции) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"		2	4	4	
Раздел 3. Планирование предпринимательской деятельности в туризме.					О
Тема 7. Основные направления финансовых отношений туристического предприятия с другими субъектами рынка. Практическое занятие. Анализ факторов возникновения затрат. «Узкие» места деятельности фирмы.		2	6	2	
Тема 8. Кадровое обеспечение туристического предприятия. Практическое занятие. Критерии отбора персонала для предприятий.		2	6	2	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	20,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		20,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-2	- объясняет основные термины и характеризует суть предпринимательской деятельности в туризме; - называет экономические, организационные и правовые аспекты предпринимательской деятельности в туризме; - характеризует факторы внешней и внутренней среды, оказывающие воздействие на эффективность предпринимательской деятельности; - формулирует предпринимательскую идею; - проводит исследования туристского рынка, делает выводы; - разрабатывает алгоритм организации предпринимательской деятельности в туризме, производит предварительный расчет издержек.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Суть понятий "предпринимательство", "предприниматель", "предпринимательская деятельность", "бизнес".
2	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
3	Принципы, цели и функции предпринимательской деятельности.
4	Виды предпринимательской деятельности в туризме.
5	Нормативно-правовая база организации предпринимательской деятельности в туризме.
6	Основные организационно-правовые формы предприятий.
7	Критерии выбора предпринимательской идеи.
8	Малое и среднее предпринимательство в туризме.
9	Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
10	Деятельность "Центра развития и поддержки предпринимательства в Санкт-Петербурге".
11	Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.
12	Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (в актуальной редакции) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".
13	Основные направления финансовых отношений туристического предприятия с другими субъектами рынка.
14	Риски в предпринимательской деятельности.
15	Факторы внешней и внутренней среды в предпринимательской деятельности.
16	Критерий эффективности планирования предпринимательской деятельности.

17	Критерии подбора персонала.
18	Предпринимательская этика.

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Термин «предприниматель» в научный оборот ввел:
 - а) Ж. Б. Сей;
 - б) А. Смит;
 - в) Р. Кантильон
2. Какое определение предпринимательства наиболее точно отражает его сущность:
 - а) свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, направленное на систематическое и законное получение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей;
 - б) коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг;
 - в) бизнес-деятельность.
3. Определение термина «предпринимательская деятельность» юридически закреплено:
 - а) в Конституции РФ;
 - б) в Гражданском кодексе РФ;
 - в) в федеральном законе РФ № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Вы решили открыть новое турагентство. Какую организационно-правовую форму предприятия вы выберете? Почему? Составьте алгоритм регистрации предприятия (перечень и содержание основных документов, специфики подачи документов, сумма госпошлины и т.д.)
2. К какому виду субъекту предпринимательской деятельности вы отнесете:
 - турагентство, в котором 3 сотрудника, а годовая выручка(без учета НДС) - 3 млн руб.
 - туроператора, в котором работает 500 человек, а годовая выручка(без учета НДС) - 3 млрд руб.
 В чем заключается различие в правовом регулировании данных предприятий?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденному перечню вопросов и практико-ориентированных заданий.

На подготовку к ответу обучающемуся дается 15 минут. В течение семестра выполняются контрольные работы

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Удалова, И. Б., Удалова, Н. А., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/137761.html
Сигова, М. В., Хлутков, А. Д., Сиговой, М. В.	Основы экономической безопасности бизнеса	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/135959.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Еремичева, О. Ю., Краскова, Н. И.	Теория и практика предпринимательства	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/111655.html

Кикал, Джилл, Лайонс, Томас, Миронов, П.	Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82515.html
Орел, Ю. В., Вайцеховская, С. С., Тельнова, Н. Н., Байчерова, А. Р., Еременко, Н. В., Сидорова, Д. В.	Предпринимательство в индустрии гостеприимства	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя	2017	http://www.iprbookshop.ru/76049.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Интернет-тренажеры в сфере образования
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
- СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска