

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.В.01(Пд)**

Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: 2026-2027 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ЗАО №2-3-127.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр |    | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------|----|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 3       | УП | 215,35         | 0,65              | 6                        | Зачет с оценкой                      |
|         | ПП | 215,35         | 0,65              | 6                        |                                      |
| Итого   | УП | 215,35         | 0,65              | 6                        |                                      |
|         | ПП | 215,35         | 0,65              | 6                        |                                      |

Санкт-Петербург  
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Дмитриева Елена  
Евгеньевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** проверить сформированность компетенций обучающегося в области разработки собственного издательского проекта

**1.2 Задачи практики:**

Изучение аспектов применения общенаучных и специальных методов исследования при подготовке издательского проекта.

Закрепление навыков сбора эмпирического материала, необходимого для подготовки проекта.

Закрепление навыков подготовки издательского оригинала и выполнения сопутствующих процедур.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бизнес-планирование в издательском деле

Издательская текстология

Стратегия и тактика управления издательством

Социология книжного рынка

Современный литературный дискурс

Методика редакторско-книговедческого анализа

Цифровые технологии в издательском деле

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

|                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>                                   |
| <b>Знать:</b> Существующие системы классификации издающих организаций.                                                                                                    |
| <b>Уметь:</b> определять цели и задачи конкретной организации на основе системного анализа ее классификационных характеристик.                                            |
| <b>Владеть:</b> навыками оценки и решения проблемных ситуаций в процессе реализации проекта.                                                                              |
| <b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>                                                                                              |
| <b>Знать:</b> этапы жизненного цикла проекта.                                                                                                                             |
| <b>Уметь:</b> определять концепцию проекта                                                                                                                                |
| <b>Владеть:</b> навыками оценки потребности в финансовых, кадровых и прочих ресурсах и их привлечения и эффективного использования.                                       |
| <b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>                                       |
| <b>Знать:</b> типичные сценарии распределения ролей при организации работы над проектом.                                                                                  |
| <b>Уметь:</b> осуществлять планирование и контроль деятельности команды в соответствии с тактическими и стратегическими задачами.                                         |
| <b>Владеть:</b> навыками критической оценки результатов работы команды и поиска путей совершенствования командной работы.                                                 |
| <b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>   |
| <b>Знать:</b> основные законы и принципы социальной и межличностной коммуникации.                                                                                         |
| <b>Уметь:</b> осуществлять переговоры с контрагентами и подчиненными, четко формулируя и аргументированно отстаивая собственную позицию.                                  |
| <b>Владеть:</b> навыками составления документов различного назначения в сфере профессионального взаимодействия.                                                           |
| <b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>                                                             |
| <b>Знать:</b> основные принципы межкультурного взаимодействия в медиапространстве.                                                                                        |
| <b>Уметь:</b> легко устанавливать контакт с людьми других культур и использовать навыки межличностного общения для достижения поставленных целей при подготовке проектов. |
| <b>Владеть:</b> навыками ориентации на достижение результатов, значимых для группы, организации, представителей различных культур.                                        |
| <b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>                                  |
| <b>Знать:</b> стратегии грамотного распределения личных ресурсов.                                                                                                         |
| <b>Уметь:</b> рационально организовывать собственную деятельность с учетом индивидуальных особенностей организма и психологических характеристик.                         |
| <b>Владеть:</b> навыками критического осмысления собственной деятельности и приемами самосовершенствования в условиях трудовой деятельности.                              |

|                                                                                                                                                                            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ПК-1: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела</b>                                       |  |
| <b>Знать:</b> содержание основных этапов подготовки издательского проекта                                                                                                  |  |
| <b>Уметь:</b> подготовить обоснование издательского проекта, исходя из его востребованности на книжном рынке                                                               |  |
| <b>Владеть:</b> навыками поэтапного планирования реализации издательского проекта                                                                                          |  |
| <b>ПК-3: Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа</b>                                                |  |
| <b>Знать:</b> аспекты анализа концепции издательства и конструктивных особенностей редакционно-издательского процесса                                                      |  |
| <b>Уметь:</b> охарактеризовать работу издательства, исходя из рассмотрения комплексного взаимодействия всех его подразделений                                              |  |
| <b>Владеть:</b> навыком выявления сильных и слабых стороны работы различных отделов издательства, комментируя их возможные последствия                                     |  |
| <b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс</b>                |  |
| <b>Знать:</b> подходы к конструированию и проектированию издания                                                                                                           |  |
| <b>Уметь:</b> работать с различными источниками формирования издательского портфеля                                                                                        |  |
| <b>Владеть:</b> навыками комплексного анализа текста с целью выявления его возможной аудитории, востребованности на рынке, культурной значимости и коммерческих перспектив |  |
| <b>ПК-4: Способен организовывать и поддерживать обратную связь с аудиторией и контрагентами в профессиональной среде</b>                                                   |  |
| <b>Знать:</b> методику изучения запросов и потребностей той или иной части аудитории                                                                                       |  |
| <b>Уметь:</b> адаптировать создаваемый издательский проект под потребности целевой аудитории читателей                                                                     |  |
| <b>Владеть:</b> навыками проектирования медиапродукта с учетом запросов, интересов и специфики референтных групп                                                           |  |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов)                                                                                                                                                                                                                                       | Семестр | СР (часы) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|
| Раздел 1. Организационно-подготовительный                                                                                                                                                                                                                                         | 3       |           |
| Этап 1. Вводное собрание. Определение теоретических принципов и практических задач планируемого издательского проекта.                                                                                                                                                            |         | 20        |
| Этап 2. Ознакомление с научной литературой по проблеме научного проекта. Разработка плана работы над проектом. Утверждение окончательной структуры, композиции магистерской диссертации. Определение частей проекта.                                                              |         | 20        |
| Раздел 2. Научно-проектный                                                                                                                                                                                                                                                        |         |           |
| Этап 3. Разработка основных направлений теоретической концепции научно-практического проекта, выступающего итоговой частью магистерской диссертации. Установление места проекта в современном книгоиздательском процессе. Определение его актуальности.                           |         | 20        |
| Этап 4. Разработка модели собственного издания. Проведение контрольных исследовательских процедур, обеспечивающих успешную реализацию издательского проекта; сбор эмпирических данных, необходимых для выполнения поставленной цели. Корректировка концепции издания как проекта. |         | 20        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Этап 5. Подготовка отредактированного текста и (или) оригинал-макета; разработка типа, вида издания; определение команды издания и функций исполнителей.                                                                                                                                                                                                            | 20         |
| Раздел 3. Редакционный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Этап 6. Организация работы команды проекта. Распределение задач. Осуществление планирования и контроля деятельности сотрудников.                                                                                                                                                                                                                                    | 15         |
| Этап 7. Осуществление коммуникационных процессов при подготовке медиапродукта. Предотвращение конфликтов, разрешение противоречий. Значимость личного участия и навыков персонального тайм-менеджмента в работе каждого члена проектной команды.                                                                                                                    | 15         |
| Раздел 4. Маркетинговый                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |
| Этап 8. Определение целевой аудитории продукта, её характеристик и запросов.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 15         |
| Этап 9. Оптимизация коммуникационной кампании под запросы и потребности целевой аудитории. Планирование мероприятий по информационной поддержке медиапродукта.                                                                                                                                                                                                      | 15         |
| Раздел 5. Отчетный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
| Этап 10. Научно-практическая оценка проекта. Анализ проделанной работы, окончательное оформление теоретических принципов магистерской диссертации и способов практических действия современного издателя. Оформление издательского проекта. Написание научных статей по теме магистерской диссертации. Выступление на научной конференции по теме проектной работы. | 23         |
| Этап 11. Заключительная конференция. Представление оформленных отчетов по практике.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 32,35      |
| Итого в семестре                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 215,35     |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0,65       |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>216</b> |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                          |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1            | приводит системы классификации издающих организаций<br>классифицирует издающую организацию на основе анализа её ключевых характеристик<br>оценивает проблемные ситуации, возникающие в процессе работы над проектом |
| УК-2            | называет этапы жизненного цикла проекта<br>определяет сущностные характеристики проекта<br>оценивает количество ресурсов, необходимых для подготовки проекта                                                        |
| УК-3            | характеризует методику распределения ролей в команде подготовки проекта<br>грамотно распределяет работу среди членов команды                                                                                        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | осуществляет оперативный контроль деятельности членов команды                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| УК-4 | описывает подходы к различным случаям профессиональной коммуникации<br><br>выстраивает коммуникационный процесс в команде и с руководящими кадрами, грамотно и корректно формулируя собственную позицию и указывая на возможные ошибки или недоработки коллег.<br><br>составляет документы, упрощающие профессиональную коммуникацию |
| УК-5 | характеризует принципы межкультурного взаимодействия в медиасреде<br><br>корректирует медиапродукт с целью сделать доступным его содержание для представителей различных культурных групп<br><br>мотивирует на достижение результата членов команды, учитывает особенности представителей различных культур                          |
| УК-6 | описывает способы личного тайм-менеджмента<br><br>планирует свою деятельность с учетом психологического состояния и особенностей организма<br><br>анализирует проделанную работу, указывает на свои просчёты и видит способы их ликвидации, правильно воспринимает критику проекта.                                                  |
| ПК-1 | Раскрывает содержание различных этапов подготовки издательского проекта<br><br>Обосновывает издательский проект, исходя из анализа рыночной конъюнктуры и предпочтений целевой группы читателей<br><br>Формирует план подготовки издательского проекта                                                                               |
| ПК-3 | Описывает схему анализа концепции издательства<br><br>Производит анализ работы каждого подразделения издательства<br><br>Указывает на преимущества и/или недостатки в работе тех или иных отделов издательства и прогнозирует их последствия                                                                                         |
| ПК-2 | Характеризует основные принципы проектирования издания<br><br>Формирует перспективно-тематический план, исходя из имеющихся в распоряжении редакции материалов<br><br>Выявляет ключевые особенности текста и формирует описание его потенциального читателя                                                                          |
| ПК-4 | Характеризует способы изучения аудитории читателей<br><br>Соотносит особенности издательского проекта с ожиданиями референтной группы читателей<br><br>Учитывает запросы и ожидания читателей при подготовке издательского проекта                                                                                                   |

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5 (отлично)      | Магистрант продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций. Провел результативную самостоятельную работу, изучив в полной мере научно-исследовательскую литературу, обобщил результаты научного исследования, при этом эффективно применил современные методики анализа книгоиздательских проблем; на практике использовал знания и навыки, приобретенные при освоении учебных дисциплин магистратуры. Представленные итоги работы магистранта свидетельствуют о его способности понимать и анализировать тенденции развития книгоиздательского рынка, об умении на профессиональном уровне разрабатывать концепции издательских проектов, формировать репертуар издательской продукции и выявлять общественную потребность в издательской продукции. Магистрант способен осуществлять управление качеством подготовки и выпуска издательской продукции. Успешно и полностью выполнил индивидуальное задание. Научная статья написана на высоком научном уровне. Магистрант выдержал сроки представления отчетных материалов. |
| 4 (хорошо)       | Магистрант демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. Обработал большой корпус научно-исследовательской литературы, обобщил результаты научного исследования, применяя современные методики анализа книгоиздательских проблем; проявил общее умение практически использовать знания и навыки, приобретенные при освоении учебных дисциплин магистратуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Разработал план исследования по магистерской диссертации, собрал библиографию по теме исследования, научная статья нуждается в доработке. Успешно выполнил индивидуальное задание. Отчет представлен в срок.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3 (удовлетворительно)   | Профессиональные компетенции сформированы недостаточно. Магистрант продемонстрировал частично сформированные навыки самостоятельной работы с научно-исследовательской литературой; проявил отдельные умения практически использовать знания и навыки, полученные в ходе освоения базовых учебных дисциплин магистратуры; обобщение результатов научного исследования сделано с существенными затруднениями. План исследовательских мероприятий по теме диссертации, разработанный магистрантом нуждается в серьезной корректировке, статья по теме исследования не представлена. Индивидуальное задание выполнено частично. Отчет дан не в полном объеме. Нарушен срок его представления. |
| 2 (неудовлетворительно) | Магистрант не владеет навыками работы с научно-исследовательской литературой; не может обобщить результаты научного исследования; не демонстрирует практического умения использовать знания и навыки, полученные в ходе освоения базовых дисциплин учебного плана магистратуры. Научная статья не представлена. Индивидуальное задание не выполнено. Отчет не представлен или представлен с существенными смысловыми и формальными погрешностями.                                                                                                                                                                                                                                         |

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов                                             |
|--------|-------------------------------------------------------------------|
| Курс 3 |                                                                   |
| 1      | Новое в издательской практике.                                    |
| 2      | Этапы работы над издательским проектом.                           |
| 3      | Схема редакторской работы над издательским проектом.              |
| 4      | Место издательского проекта в структуре магистерской диссертации. |
| 5      | Научно-практическая оценка реализованного проекта.                |
| 6      | Научное выступление по теме издательского проекта.                |
| 7      | Концепт издания как соединение издательской теории и практики.    |
| 8      | Актуальность издательского проекта.                               |

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет о преддипломной практике составляется в соответствии с программой практики и дополнительными указаниями научного руководителя практики.

В отчете указываются: место и время прохождения практики; описание выполняемой работы по отдельным разделам программы практики, включая индивидуальное задание; анализ наиболее сложных и интересных проблем, рассмотренных магистрантом на практике; указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики.

В качестве главного отчетного документа магистрант предоставляет на кафедру разработанный им издательский проект как важнейшую составляющую магистерской диссертации и черновой вариант магистерской работы.

Кроме того, предоставляются: рабочий график и календарный план практики и отзыв научного руководителя практики.

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты оформленного отчета и отзыва руководителя практики. В комиссию по приему практики входят научный руководитель магистерской программы и научный руководитель магистранта. По итогам положительной аттестации магистру выставляется дифференцированная оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно).

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

| Автор                                                 | Заглавие                                                                   | Издательство                                                                     | Год издания | Ссылка                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5.1.1 Основная учебная литература</b>              |                                                                            |                                                                                  |             |                                                                                             |
| Вайрах, Ю. В.                                         | Стилистика и литературное редактирование                                   | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                                           | 2024        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/137133.html">https://www.iprbookshop.ru/137133.html</a> |
| Плёткин, А. П.,<br>Шулика, М. Г.,<br>Михайлова, В. Д. | Организация проектной деятельности                                         | Ростов-на-Дону,<br>Таганрог: Издательство<br>Южного федерального<br>университета | 2024        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/138019.html">https://www.iprbookshop.ru/138019.html</a> |
| <b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>        |                                                                            |                                                                                  |             |                                                                                             |
| Долматова, О. В.,<br>Сысоева, Е. Н.                   | Анализ хозяйственной<br>деятельности по отраслям.<br>Управленческий анализ | Саратов: Ай Пи Эр<br>Медиа                                                       | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/79764.html">http://www.iprbookshop.ru/79764.html</a>     |
| Бекетова, О. Н.,<br>Найденков, В. И.                  | Бизнес-планирование                                                        | Саратов: Научная книга                                                           | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/81001.html">http://www.iprbookshop.ru/81001.html</a>     |

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
О редактировании и редакторах. Сборник-антология [Электронный ресурс]. URL: <http://editorium.ru/>  
Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop

### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

| Аудитория            | Оснащение                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |