

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02

Настольные издательские системы

Учебный план: 2026-2027 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ЗАО №2-3-127.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		4	28	4	1	Зачет
	РПД		4	28	4	1	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

Кандидат технических наук, Доцент

_____ Шефер Е.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и
управляющих систем

_____ Дроздова Е.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

_____ Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области средств цифровой обработки и представления графической и текстовой информации в современных издательских системах.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основные этапы подготовки медиапродукта в современных издательских системах;
- Раскрыть принципы обработки информации в современных настольных издательских системах;
- Продемонстрировать особенности работы в конкретных издательских системах;
- Показать профессиональные приемы работы со средствами векторной и растровой графики;
- Продемонстрировать особенности создания оригинал-макетов различных видов изданий.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Цифровые технологии в издательском деле

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать: Правила и особенности работы над медиапродуктом в рамках настольных издательских систем
Уметь: Разрабатывать макет медиапроекта, используя различные виды представления данных с учётом читательского адреса и других особенностей аудитории для академического и профессионального взаимодействия
Владеть: Приемами эффективной репрезентации коммуникационного продукта при создании оригинал-макетов печатных СМИ

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	
Раздел 1. Аспекты допечатной подготовки изданий в настольных издательских системах	1			
Тема 1. Технологический процесс подготовки издания. Создание оригинал-макета, подготовка его к печати, послепечатная обработка. Макетирование, подготовка текста и иллюстраций, выбор шрифтов, верстка, представление макета в сервисное бюро, печать оригинал-макета, печать в типографии.		1		8
Тема 2. Основные виды печатных изданий и их особенности. Основные конструктивные и оформительские элементы печатных изданий. Выбор формата издания. Форматы для книг и журналов. Газетные форматные нормативы. Основные правила верстки. Правила верстки сплошного, усложненного текста и текста с иллюстрациями. Технологические особенности журнальной верстки. Особенности газетной верстки.		1		8
Тема 3. Графический дизайн публикации. Основные конструктивные элементы дизайна. Компонировка текста и графики, принципы построения композиции. Выбор шрифтового оформления издания. Классификация шрифтов по рисунку. Характеристика шрифтов. Выбор шрифта для набора основного, дополнительного и вспомогательного текстов изданий. Основные приемы и методики в типографике.		1		8
Тема 4. Цветовые пространства обработки изобразительной информации и модели цвета. Преобразование цветов в процессе обработки изображений. Понятие цветового профиля. Настройка цветовых профилей. Профилирование системы печати.		1		8
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0		

Раздел 2. Область применения и принципы работы в современных настольных издательских системах				
Тема 5. Получение цифровых изображений сканированием. Качество сканирования, разрешение сканирования, глубина цвета, динамический диапазон. Форматы представления графических изображений. Классификация графических форматов. Особенности структуры растровых файлов и векторных файлов. Преобразование форматов. Интеграция приложений издательской платформы Adobe. Практическое занятие: Преобразование форматов графических файлов.	2		1	8
Тема 6. Допечатная подготовка растровых изображений. Причины необходимости коррекции изображения. Коррекция цвета, коррекция градации и цветового баланса. Программные возможности и технология коррекции. Частотная коррекция и коррекция шумов изображения. Применение фильтров для повышения резкости изображения и для автоматической ретуши изображений, обработка муара, пыли, царапин и других дефектов оригинала. Практическое занятие: Выполнение цветовой и тоновой коррекции, коррекции шумов.			1	8
Тема 7. Работа со шрифтом и текстом. Шрифт и текст как основные понятия НИС. Стиль текста. Гарнитура, кегль, начертание, пропорции шрифта, индексы, кернинг, трекинг. Классификация шрифтов. Типометрические единицы. Форматы шрифтовых файлов. Перевод текста в кривые. Работа с текстом: междусловный пробел, емкость и насыщенность шрифта, отступ первой строки (абзацный отступ), втяжка и межабзацные отбивки, базовая линия и интерлиньяж. Практическое занятие: Создание и применение стилей символов и абзаца. Средства редактирования текста.			1	6
Тема 8. Создание публикаций в настольных издательских системах. Порядок создания публикации. Настройка программы. Создание шаблонов страниц. Создание стилей текста и объектов. Размещение текстовой и графической информации. Практическое занятие: Подготовка публикации к печати.			1	6
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	28
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)			0,25	
Всего контактная работа и СР по дисциплине			8,25	60

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-4	Характеризует особенности работы с данными, представленными в различных текстовых и графических форматах, применяемыми при работе в настольных издательских системах. Использует современную программно-информационную среду для допечатной подготовки продукции различного типа и назначения. Самостоятельно создает оригинал-макеты печатных изданий, пользуясь средствами современных настольных издательских систем.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно	
	применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
	Курс 2
1	Этапы подготовки печатного издания. Структура допечатного процесса.
2	Основные виды печатных изданий и их особенности.
3	Основные конструктивные и оформительские элементы печатных изданий.
4	Выбор формата и шрифтового оформления издания.
5	Характеристика шрифтов. Выбор шрифта для набора основного, дополнительного и вспомогательного текстов изданий.
6	Основные правила верстки. Правила книжной верстки сплошного, усложненного текста и текста с иллюстрациями.
7	Основные правила верстки. Технологические особенности журнальной верстки. Особенности газетной верстки.
8	Выработка концепции издания. Макетирование. Вёрстка. Классификация видов вёрстки по конфигурации материалов.
9	Основные характеристики цвета: тон, насыщенность, яркость, светимость, оттенок. Цветовые охваты.
10	Системы управления цветом. Основные понятия: калибровка, гамма, профиль.
11	Технология сканирования. Сканеры. Типы сканеров. Основные характеристики сканера.

12	Считывание изображения, типы обрабатываемых изображений. Качество изображений, число передаваемых полутонов, диапазон оптической плотности.
13	Основные форматы графических файлов и их характеристики.
14	Программы векторной и растровой графики. Принципы обработки растровых и векторных изображений.
15	Методы анализа изображений для улучшения результатов печати. Причины необходимости коррекции изображения. Коррекция цвета, коррекция градации и цветового баланса в программе Adobe PhotoShop.
16	Программные возможности и технология коррекции. Частотная коррекция и коррекция шумов изображения в программе Adobe PhotoShop.
17	Основные приемы работы в Adobe InDesign. Настройка рабочего пространства. Задание параметров нового документа. Применение шаблонов документа.
18	Принципы работы с текстовыми и графическими фреймами. Создание и редактирования мастер-страниц. Автоматизация работы с документом с применением стилей абзаца.
19	Работа с импортированными изображениями в среде Adobe InDesign. Настройка качества отображения. Работа с импортированными изображениями в НИС.
20	Автоматизация при работе в среде Adobe InDesign. Принципы создания и применения стилей объектов и символьных стилей. Применение вложенных стилей при работе с документом.
21	Применение средств для работы с цветом в программе Adobe InDesign. Палитра Swatches. Основные виды цветовых образцов. Выполнение цветоделения.
22	Создание оглавления. Выполнение предпечатной проверки. Экспорт в различные форматы.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Подготовить заданное изображение для размещений в публикации, используя приемы цифровой ретуши. Цель: сделать фотографию более выразительной.
2. Встройте цветовой профиль в документ, созданный в программе Illustrator, InDesign или Photoshop.
3. Создать шаблон страницы в программе InDesign, который содержит статическую информацию, и переменную, например, номер страницы или заголовок раздела на текущей странице.
4. Вставить текст на страницы издания в программе InDesign в ручном режиме, автоматическом и полуавтоматическом.
5. Создать стили всех элементов издания и применить их.
6. Импортировать изображения в издание. Обработать фреймы.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы.

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему предоставляется необходимая справочная информация, файлы исходных текстов и рисунков.

Сообщение результатов обучающемуся производится сразу после проверки выполнения практической задачи и принятия устного ответа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html

Божко, А. Н.	Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/133954.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Баранов, С. Н., Толкач, С. Г.	Основы компьютерной графики	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/84276.html
Вагнер, В. И.	Компьютерная графика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102435.html
Леонидова, Г. Ф.	Прикладные программные средства библиотечно-информационной деятельности	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	http://www.iprbookshop.ru/95569.html
Головкин, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html
Леонидова, Г. Ф.	Настольные издательские системы	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76338.html
Дроздова Е. Н.	Основы компьютерной верстки. Лабораторные работы	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179201
Шефер Е. А.	Основы компьютерной верстки. Верстка сборника произведений в программе Adobe Indesign. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199297
Николаева А. С.	Автоматизированное проектирование. Верстка в программе Adobe InDesign	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021159

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Adobe Illustrator
 Adobe inDesign
 Adobe Photoshop

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду