

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.04**

Медиапространство и наука о книге

Учебный план: 2026-2027 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ЗАО №2-3-127.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоём-<br>кость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                           |                                      |
| 1                         | УП  | 8                             | 4                 | 92             | 4                 | 3                         | Зачет                                |
|                           | РПД | 8                             | 4                 | 92             | 4                 | 3                         |                                      |
| 2                         | УП  | 4                             | 4                 | 91             | 9                 | 3                         | Экзамен                              |
|                           | РПД | 4                             | 4                 | 91             | 9                 | 3                         |                                      |
| Итого                     | УП  | 12                            | 8                 | 183            | 13                | 6                         |                                      |
|                           | РПД | 12                            | 8                 | 183            | 13                | 6                         |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

|                                                                                |       |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------|
| Составитель (и):<br>доктор исторических наук, Профессор                        | _____ | Базанов Пётр Николаевич    |
| От кафедры составителя:<br>Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли | _____ | Лезунова Наталья Борисовна |
| От выпускающей кафедры:<br>Заведующий кафедрой                                 | _____ | Лезунова Наталья Борисовна |

Методический отдел:  
\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области современных проблем теории и истории книги и книжного дела, книговедческой методологии, медиапространстве.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать у магистров представление о существующих проблемах книговедения; об основных терминологических дискуссиях о понятии «книга», об понимании функции книги в обществе, о научных дискуссиях по проблематике будущего книги, о медиапространстве.
- дать представление о новых формах книги, об электронной книге, о роли книжного бизнеса в современном обществе, познакомить с современными дискуссиями о книговедении, документоведении и медиапространстве, о типологии книги.
- подготовить магистров к применению полученных знаний при осуществлении исследований и разработок в области теории, истории, методологии, организации и технологического обеспечения книгоиздательской и книгораспространительской деятельности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>                                            |
| <b>Знать:</b> основные подходы и изучению современной проблематики медиасреды и тенденций её развития                                                                                                                                                                        |
| <b>Уметь:</b> учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиапродуктов различных типов и видов                                                                                                                                     |
| <b>Владеть:</b> навыками исследования различных медиакоммуникационных проблем с использованием общенаучной и специальной методологии                                                                                                                                         |
| <b>ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |
| <b>Знать:</b> особенности и тенденции развития издательского дела в разных странах с учетом политических и экономических механизмов их функционирования                                                                                                                      |
| <b>Уметь:</b> анализировать и оценивать любое явление в медиасфере с учетом правовых и этических норм                                                                                                                                                                        |
| <b>Владеть:</b> навыками применения основных способов (методик) комплексного анализа и систематизации различных феноменов в сфере медиакоммуникации                                                                                                                          |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |
| Раздел 1. Современные проблемы теории книговедения и изучение медиапространства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                         |                   |               |              |
| Тема 1. Современные дискуссии о книговедении и документоведении<br>Состав книговедения. Дискуссии по составу книговедения, объекта и предмета науки.<br>Современные концепции и научные школы. Основные концепции книговедения: функциональная (А.И. Барсук, И.Е. Баренбаум); концепция «пересекающихся» наук (Е.Л. Немировский); системно-типологическая (А.А. Беловицкая и А.А. Гречихин). Филологическая школа книговедения (И.А. Шомракова, А.В. Блюм). Историческое направление книговедения (А.В. Шевцов, А.Ю. Самарин, П.Н. Базанов). Концепция комплексности книговедения (А.А. Сидоров и Н.М. Сикорский). Концепции изучения медиапространства<br>Практическое занятие: Основные концепции и школы в современном книговедении                                                                                                                                 |                           | 2                 | 1             | 15           |
| Тема 2. Проблемы типологии изданий в современном книговедении.<br>Знаковая природа информации, материальная конструкция. Основные научные школы, их представители (И.Е. Баренбаум, А.А. Гречихин и др.). Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации (И.Г. Моргенштерн, Г.Н. Швецова-Водка). Основные типы изданий, их функциональные особенности. Видология и основные виды изданий, их функциональные особенности. Система критериев типизации книг и изданий. Понятие о целевом и читательском назначении книги. Проблема национальной книги, языковой и культурно-этнический фактор книжного дела. Структура современной издательской продукции. Серийные и периодические издания. Типология электронных изданий и медиапространство<br>Практическое занятие: Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации. |                           | 1                 | 1             | 15           |
| Тема 3. Наука о читателе. Проблемы типологии читателя в современной научной литературе.<br>Наука о читателе - читателеведение. История читателя и читателеведения. Объект, предмет, состав, место читателеведения в системе наук. Методы и методология читателеведения. Читатель и медиапространство. Терминология. Основные направления развития: социологическое, психологическое, библиотековедческое, книговедческое и литературоведческое. Основные школы: книговедческая, библиотековедческая, библиополистическая, библиографическая. Подходы к типологии читателей: демографический, профессиональный, культурный, интеллектуальный, религиозный, политический, идеологический.                                                                                                                                                                                |                           | 1                 |               | 15           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |      |   |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|---|----|
| Раздел 2. Дискуссии о новых формах книги и медиaprостранство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |   |    |
| <p>Тема 4. Проблемы существования книги</p> <p>Книга и массовые коммуникации. Книга в системе средств массовой и научной информации. Книга и медиaprостранство. Проблема взаимосвязи и взаимодействия книги и других средств массовой информации. Книга как элемент системы документальных коммуникаций. Основные зарубежные и отечественные концепции существования книги, книжного дела и книговедения. Трансформация формы книги в XX в. Книга и Интернет. Книга и СМИ. Дискуссии об отмирании традиционной книги. Основные дискуссии в книговедении, литературоведении, информатике и других науках</p> <p>Практическое занятие: Проблема взаимосвязи и взаимодействия книги и других средств массовой информации.</p>                                                                                                                                                                                 |  | 2    | 1 | 15 |
| <p>Тема 5. Дискуссии о новых формах книги.</p> <p>Прогностические данные о развитии формы книги и сопоставление их с прогнозами 1960-х годов (М. Маклюэн, Р. Эскарпи и др.). Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания. Расширение возможностей использования компьютерной техники для ускорения, улучшения и повышения эффективности выпуска и распространения книжных изданий. Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов. Применение CD-ROM для перевода объемных справочных изданий на новые формы носителей. Создание параллельных версий справочных изданий в форме книги компакт-дисков. Формы книги в медиaprостранстве.</p> <p>Перспективы существования книги в ее традиционных формах.</p> <p>Практическое занятие: Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания.</p> |  | 1    | 1 | 16 |
| <p>Тема 6. Проблемы изучения электронной книги в современной гуманитарной науке.</p> <p>Основные концепции типологических и видологических характеристик электронной книги. Изучение каналов распространения электронной книги в отечественном книговедении. Электронные библиотеки и их место в системе современного знания. Электронные периодические издания, их классификация в книговедческой науке. Электронная книга и Интернет. Электронная книга и медиaprостранство. Дискуссии об электронной книге в периодической печати, медиа-среде и в науке. Перспективы развития электронной книги.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 1    |   | 16 |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 8    | 4 | 92 |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 0,25 |   |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| Раздел 3. Бизнес-процессы современного книжного рынка в отечественном и зарубежном книговедении                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |   |   |    |
| Тема 7. Книжный бизнес в эпоху глобализации. Мировые тенденции увеличения репертуара изданий. Развитие межконтинентальных издательских корпораций. Разработка новых методов влияния на потребителя книжной продукции. Навигация и мерчендайзинг как факторы влияния (Э. Бейверсток, Ф. Котлер). Роль редакторской подготовки и художественно-технического оформления в формировании спроса на книжную продукцию. Новый взгляд на типологию изданий в современных книговедческих исследованиях. Проблема диверсификации ассортимента. Место книги как основного или сопутствующего товара. Книга как товар в современном медиапространстве. Знаковый характер книги в социуме. |   | 1 |   | 11 |
| Тема 8. Новые стратегии развития книжного бизнеса. Формирование качественно новых отношений между книгоиздателями и книжной торговлей. Визуальная презентация как метод психологического воздействия на потребителя книжной продукции. Виртуальная среда как значимый сегмент книжного бизнеса. Возникновение глобальных виртуальных книжных сетей. Создание Интернет-магазинов. Виртуальные книжные клубы. Сайт как инструмент воздействия на массовое сознание. Стратегии книжного бизнеса в медиапространстве. Современные книговедческие исследования бизнес-процессов книжного рынка (Б.В. Ленский, Б.С. Есенькин, А.А. Васькин, М.А. Морозовский).                      |   |   | 1 | 12 |
| Раздел 4. Проблемы и современные направления историографии книжного дела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |    |
| Тема 9. Основные проблемы историографии книжного дела<br>История книговедения и история книги. Развитие книговедения как науки. Историческое развитие книговедения в России: основные этапы. Деятельность и труды выдающихся отечественных книговедов. Зарубежные книговеды, их вклад в общую теорию и историю книговедческой науки. Книговедческая печать в СССР и современной России о истории книги и книжного дела. Книговедческие отечественные и зарубежные научные центры, учреждения и общества. Научные конференции по проблемам книговедения.                                                                                                                       |   | 1 |   | 11 |
| Тема 10. Проблемы изучения истории советского книжного дела<br>Проблемы истории советского книжного дела в работах Е.А. Динерштейна, Е.Л. Немировского, И.А. Шомраковой, А.И. Назарова, А.Я. Черняка, О.С. Острой и др. Основные концепции истории советской книги. Новые подходы к изучению истории советской книги после 1991 г. Основные центры изучения книги советского периода: Российская государственная библиотека (РГБ), Российская национальная библиотека (РНБ), Библиотека Академии наук (БАН) .                                                                                                                                                                 |   |   | 1 | 12 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |       |   |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|---|-------|
| Тема 11. Изучение феномена цензуры в современном книговедении.<br>Традиционная концепция «царской цензуры» в трудах М. К. Лемке и ее современные интерпретации.<br>Современные ученые о дореволюционной цензуре: Н.Г. Патрушева, Н.А. Гринченко, Д.А. Бадалян.<br>Советская цензура в исследованиях А. В. Блюма.<br>Понятие цензуры в современном информационном обществе. Дискуссии в обществе и книговедении.<br>Списки экстремистских материалов: социально- и культурно-исторический аспект проблемы.                                                                                                                                                                                                                                                           |  |       |   | 11    |
| Раздел 5. Проблемы изучения истории книги и книжного дела русского зарубежья.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |       |   |       |
| Тема 12. Русское книжное дело за рубежом: обзор исследований и материалов.<br>Историография и источники по книжному делу русской эмиграции (И.А. Шомракова, П.Н. Базанов, С.С. Ипполитов, Т.В. Кузнецова, С.В. Волков, И.Н. Толстой, А.А. Хисамутдинов). Книжное дело русской эмиграции в гуманитарных науках. Анализ имеющейся научной литературы. Подразделение литературы на советскую, эмигрантскую, иностранную (переводную и на оригинальных языках) и современную российскую.<br>Практическое занятие: Историография и источники по книжному делу русской эмиграции.                                                                                                                                                                                         |  | 1     | 1 | 11    |
| Тема 13. Изучение истории книги русской эмиграции. Особенности тематики и изучения издательского дела белого движения. Концепция Г.В. Михеевой. Белая пресса в работах Л.А. Молчанова и Г.В. Жиркова. Издательская деятельность белых на Юге России (И.В. Тихомирова). Издательская деятельность белых на Востоке России (А.Л. Посадсков). Издательская деятельность белых на Северо-Западе России (С.Е. Глезеров). Социокультурные и экономические условия развития русского книжного дела в различных странах в 1918-1940 гг. Основные тенденции и направления, взаимосвязи с Советской Россией в первой половине 20-х гг. Результаты развития книжного дела Русского Зарубежья до 1940 г. Типология читателя.                                                    |  |       |   | 11    |
| Тема 14. Издательская деятельность политических партий.<br>«Белое пятно» истории отечественного книгоиздания. «Партийность» в книгоиздании. Изучение деятельности большевистских издательств. Интерес в 1980-1990 гг. к работе издательств социалистических партий (В.Е. Кельнер, А.В. Ратнер, Б.И. Колоницкий, А.В. Шевцов и др.). История издательской деятельности правых и либеральных партий в работах А.В. Шевцова. Исследование издательской деятельности современных политических партий. Исследование издательской деятельности политических организаций русской эмиграции: проблемы изучения, основные пути исследования. Типология читателя.<br>Практическое занятие: Изучение издательской деятельности политических партий в современном книговедении. |  | 1     | 1 | 12    |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 4     | 4 | 91    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 2,5   |   | 6,5   |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 22,75 |   | 189,5 |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

### 6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### 6.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2           | Описывает функциональную, системно-типологическую, филологическую концепции книговедения<br>Разрабатывает новые методы влияния на потребителя книжной продукции<br>Использует теоретико-типологические, тематико-типологические, историко-типологические, компонентно-типологические, структурно-типологические, функционально-типологические методы при анализе тех или иных явлений в книговедении |
| ОПК-5           | Характеризует место книги в системе массовой информации<br>Оценивает структуру издательской продукции<br>Применяет практике критерии типизации книг и изданий                                                                                                                                                                                                                                        |

#### 6.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Письменная работа |
| 5 (отлично)      | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимания теории книговедения и истории, широкую эрудицию в области теории и истории книжного дела, знание терминологии. Критический подход к сложившимся теориям, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности и уважительном отношении к историографическим традициям. |                   |
| 4 (хорошо)       | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, словарей и справочников). Подход к материалу ответственный, но стандартный. Приводятся уместные фактические примеры. Практическое задание выполнено правильно, но использована основная литература. При построении текста устного ответа учитываются требования коммуникативной ситуации.                                                                     |                   |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3 (удовлетворительно)   | <p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой.</p> <p>Демонстрирует общее понимание науки о книге, без углубления в детали.</p> <p>Затруднения в подборе примеров при ответе на теоретический вопрос.</p> <p>Присутствуют существенные ошибки при выполнении опроса (3-5). В построении текста устного ответа учитываются не все требования коммуникативной ситуации, допускаются существенные фактические ошибки.</p> |  |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|                         | <p>важных элементов дисциплины.</p> <p>Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса. Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| Зачтено                 | <p>Оценка "зачтено" выставляется в случае, если ответ удовлетворяет указанным выше критериям (до "удовлетворительно" включительно).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Не зачтено              | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора.</p> <p>Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса.</p> <p>Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.</p>                                                                                                                                                                                                         |  |

### 6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

#### 6.3.1 Типовые контрольные вопросы

| № п/п  | Формулировки вопросов                                                  |
|--------|------------------------------------------------------------------------|
| Курс 1 |                                                                        |
| 1      | Книга в Интернете и медиaprостранство. Основные дискуссии.             |
| 2      | Перспективы будущего книги и типология изданий                         |
| 3      | Теория Маршалла Маклюэна и будущее книги                               |
| 4      | Теория Робера Эскарпи и будущее книги                                  |
| 5      | Будущее книги в отечественном и зарубежном книговедении                |
| 6      | Печатная книга, письменность и медиaprостранство                       |
| 7      | Определения книги в книговедческой науке                               |
| 8      | Основные подходы типологии изданий                                     |
| 9      | Виды изданий                                                           |
| 10     | Нетрадиционные издания                                                 |
| 11     | Типология читателей                                                    |
| 12     | Петербургская и московская научные школы книговедения                  |
| 13     | Основные концепции современного книговедения. Их основоположники.      |
| 14     | Книговедческие конференции: международные, всероссийские, региональные |
| 15     | Современные научные центры книговедения.                               |
| 16     | Современная библиополистика                                            |
| 17     | Антикварно-букинистическая торговля                                    |
| 18     | Книжный менеджмент и медиaprостранство                                 |

|        |                                                                                             |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19     | Проблемы типизации нетрадиционных изданий.                                                  |
| 20     | Медиапространство и электронное периодическое издание.                                      |
| Курс 2 |                                                                                             |
| 21     | Дискуссии о происхождение славянского письма.                                               |
| 22     | Древнерусская рукописная книга в книговедении.                                              |
| 23     | Основные вопросы появления книгопечатания в Москве и в Белоруссии. И. Федоров и Ф. Скорина. |
| 24     | Причины возникновения и сущность «гутенберговского вопроса».                                |
| 25     | Влияние Революции 1917 г. на состояние книжного дела.                                       |
| 26     | «Белая печать», как область исследования.                                                   |
| 27     | История советской цензуры.                                                                  |
| 28     | Деятельность Госиздата в истории советской книги.                                           |
| 29     | Издательская деятельность политических партий в России до 1917 г.                           |
| 30     | Издательская деятельность политических организаций русской эмиграции                        |
| 31     | Историография и источники Русского Зарубежья                                                |
| 32     | Общие тенденции развития книжного дела Русского Зарубежья.                                  |
| 33     | Русское книжное дело в Германии (1918-1933 гг.).                                            |
| 34     | Книжное дело Русского зарубежья во Франции (1920-1940 гг.).                                 |
| 35     | Книжное дело русской эмиграции на Дальнем Востоке (1918-1945).                              |
| 36     | Читательская аудитория русской книги и периодики в 1945-1990 гг. «Тамиздат».                |
| 37     | Библиофильство позднего советского времени                                                  |
| 38     | Основные источники по истории книги и книжного дела                                         |
| 39     | Историография истории отечественной книги и книжного дела                                   |
| 40     | Историография истории зарубежной книги и книжного дела                                      |

### 6.3.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены.

### 6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выберите из предложенных тем вариант эссе и напишите его.

Образец темы: «Будет ли существовать печатная книга на бумажном носителе?»

## 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

### 6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет и экзамен проводятся в форме устного собеседования по теоретическому вопросу и написания краткого эссе. На подготовку к ответу и выполнение задания дается 60 минут. Пользоваться любой литературой, в том числе словарями, справочниками, стандартами и ГОСТами не разрешается.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Учебная литература

| Автор                                                                       | Заглавие                                                                                                                       | Издательство                 | Год издания | Ссылка                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1.1 Основная учебная литература</b>                                    |                                                                                                                                |                              |             |                                                                                               |
| Гендина, Н. И.,<br>Косолапова, Е. В.,<br>Рябцева, Л. Н.,<br>Гендиной, Н. И. | Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды | Москва: Ай Пи Ар Медиа       | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/99907.html">https://www.iprbooks.hop.ru/99907.html</a>   |
| Кириллова, Н. Б.                                                            | Медиалогия как синтез наук                                                                                                     | Москва: Академический проект | 2020        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/110034.html">https://www.iprbooks.hop.ru/110034.html</a> |

| 7.1.2 Дополнительная учебная литература |                                       |                                                                                 |      |                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Голубенко, Н. Б.                        | Введение в библиотечное дело          | Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа | 2019 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/79700.html">https://www.iprbookshop.ru/79700.html</a>                                         |
| Чудосветова О. В.                       | Современные проблемы документоведения | СПб.: СПбГУПТД                                                                  | 2017 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017546">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017546</a>   |
| Базанов П. Н., Шомракова И. А.          | Книга русского зарубежья              | СПб.: СПбГУПТД                                                                  | 2016 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20169058">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20169058</a> |

## 7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>  
 Проект о книгах и чтении "Горький" [Электронный ресурс]. URL: <https://gorky.media/>

## 7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows

## 7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория         | Оснащение                        |
|-------------------|----------------------------------|
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |