

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.11

Антикварная и букинистическая книга

Учебный план: 2026-2027 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ОО №2-1-127.plx

Кафедра:

24

Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:
(специальность)

42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки:
(специализация)

Издательские стратегии в медиапространстве

Уровень образования:

магистратура

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	16	39,75	0,25	2	Зачет
	РПД	16	16	39,75	0,25	2	
Итого	УП	16	16	39,75	0,25	2	
	РПД	16	16	39,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

Доцент

Лохвицкая Елена
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной
торговли

Лезунова Наталья
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Развить компетенции обучающегося в области антикварного и букинистического дела и его характерных особенностей: истории возникновения и развития коллекционирования книжного антиквариата; современных организационно-экономических вопросов и практических навыков работы с антикварно-букинистической книгой.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть историю антикварного дела в России
- сформировать навыки работы с антикварно-букинистической книгой

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Методика редакторско-книговедческого анализа

Издательская текстология

Медиапространство и наука о книге

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать: своеобразие книги как явления культуры
Уметь: использовать исторический опыт отечественного и зарубежного книгоиздания для совершенствования собственной профессиональной деятельности
Владеть: методами оценки издания как объекта материальной культуры

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Антикварно-букинистическое дело. Основные понятия.	3				Ко
Тема 1. Понятие антикварно-букинистического дела. Сущность и задачи историко-книговедческого анализа. Объект, предмет и метод организации букинистической торговли. История и развитие антикварно-букинистического дела, его составляющие. Связь с другими специальными и общенаучными дисциплинами учебного плана. Антикварная и букинистическая торговля, собирательство и коллекционирование, библиофильство. Понятие историко-книговедческого анализа, его сущность, цели и задачи. Практическое занятие: последовательность основных операций историко-книговедческого анализа.		2	2	4	

Тема 2. Элементы, свойства и качества букинистических товаров. Понятие букинистической редкости. Букинистическая торговля как форма обращения товара. Предмет и метод организации букинистической торговли. Характеристика букинистических товаров, элементы и свойства букинистических товаров. Понятие букинистической, библиофильской, библиографической редкости. Абсолютная, относительная, моральная и физическая редкость. Собирательство, коллекционирование, библиофильство. Отличительные особенности коллекционирования и библиофильства. Практическое занятие: выдающиеся библиофилы. 19 и 20 века. Библиофильские издания.		2	2	5	
Тема 3. Товарные классификации букинистических товаров. История товарной классификации товара в России, Европе и СССР. Тематическая, типо-видовая, хронологическая, по товарным группам, по формам торговли. Практическое занятие: особые виды антикварной книги.		2	2	5	
Тема 4. Издательско-полиграфическая форма книги. Элементы оформления книги. Материально-конструктивная форма и ее оценка. Понятие формы и содержания книги, их взаимосвязь. Издательско-полиграфическая форма книги ее понятие и эволюция. Практическое занятие: Основные способы изготовления печатной формы (ручные: ксилография, гравюра на металле, линогравюра, автолитография; фотомеханические способы и их историческое развитие.		2	2	5	
Тема 5. Факторы, влияющие на цену букинистического товара. Торгово-технологический процесс букинистической торговли и его информационное обеспечение. Номенклатура букинистических цен. Методы ценообразования. Практическое занятие: факторы, влияющие на цену букинистического товара.		2	2	5	О
Раздел 2. История и современное состояние антикварно-букинистической торговли					
Тема 6. Русская дореволюционная книга. Антикварная торговля до 1917 г. Издания советской эпохи. Рукописи, рукописные издания, первопечатные, раннепечатные книги, книги Петровской эпохи. Книги 19 века. Издания-рекомплеты. Журналы, газеты, открытки, плакаты. Практическое занятие: Виды и типы изданий советской эпохи. Наиболее интересные серии, факсимильные, библиофильские, подарочные издания. Журналы, газеты, открытки.		2	2	5	

Тема 7. Советская букинистическая торговля как форма обращения товара. Формы и методы современной букинистической торговли. Начало, частная и государственная букинистическая торговля. Инструктивно-нормативные документы, материалы. Формы торговли. Современная букинистическая торговля. Прием с одновременным расчетом, на комиссионных началах, на аукцион. Отбор изданий, оценка оформления. Использование ККМ. безналичный расчет, книга-почтой, кредит. Практическое занятие: использование программных продуктов в букинистической торговле.		2	2	5	
Тема 8. Информационное обеспечение торгово-технологического процесса. Маркетинговые исследования в букинистической торговле. Справочно-библиографические издания, формы документов, базы данных ПК. Использование программных продуктов в букинистической торговле. Изучение антикварно-букинистического рынка, спрос и предложение, новые формы торговли. Создание информационных баз антикварно-букинистической книги. Практическое занятие: автоматизация торгово-технологического процесса.		2	2	5,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	39,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25		39,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-3	Раскрывает специфику антикварно-букинистической торговли.
	Использует различные методики ценообразования в зависимости от ассортиментной группы издания.
	Выбирает оптимальный способ реализации антикварного или букинистического издания.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические задания, возможно, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Понятие антикварно-букинистического дела
2	Антикварная и букинистическая торговля
3	Собирательство, коллекционирование, библиофильство
4	Букинистическая торговля как форма обращения товара
5	Предмет и метод организации букинистической торговли
6	Характеристика букинистических товаров
7	Элементы и свойства букинистических товаров
8	Методы ценообразования
9	Факторы влияющие на цену букинистического товара
10	Формы и методы букинистической торговли
11	Торгово-технологический процесс букинистической торговли
12	Маркетинговые исследования в букинистической торговле
13	Использование программных продуктов в букинистической торговле
14	Специфика антикварной книги
15	Исторические разновидности антикварной книги
16	Материально-конструктивная форма и ее оценка
17	Ассортимент антикварной книги
18	Информационное обеспечение торгово-технического процесса в букинистической торговле
19	Происхождение и развитие термина «антикварная книга»
20	Современное понятие «антикварно-букинистическая книга» (АБК)
21	Свойства и качества антикварно-букинистической книги
22	Форма книги и ее основные элементы
23	Товарная и хронологическая классификация АБК
24	Внешняя форма книги
25	Издательско-полиграфическая форма книги
26	Художественная форма книги
27	Виды шрифтов, их роль в ценообразовании
28	Виды переплетов, их роль в ценообразовании
29	Производство бумаги, ее сорта, их роль в ценообразовании
30	Филигрань, ее роль в ценообразовании
31	Формат издания, его роль в ценообразовании
32	Потребительская форма книги
33	Рукописи и рукописные издания в ассортименте магазина
34	Русские первопечатные и раннепечатные книги
35	Книги Петровского времени
36	Книги второй четверти – конца 18 века
37	Книги 19 века
38	Книги начала 20 века
39	Рекомлекты в антикварно-букинистической торговле
40	Псевдотипы в антикварно-букинистической торговле
41	Понятие «редкая книга»
42	Понятие «букинистическая редкость»
43	Библиофильские издания
44	Факсимильные издания, репринтные издания
45	Историко-книговедческий анализ
46	Ценообразование: принципы, источники
47	Аукционная торговля
48	Комиссионная торговля
49	Информационное обеспечение процессов в торговле
50	Библиографическое описание в букинистических пособиях.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Проведите оценку букинистического издания и назовите его примерную стоимость. Перечислите особенности издания, которые влияют на ценообразование.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 мин. Для выполнения практического задания обучающемуся предоставляется необходимая справочная информация.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Аверина Н. В.	Основы теории и практики распространения издательской продукции	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20229445
Мелешкина, И. М.	Экономика издательского дела	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/102989.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Горина, Г. А.	Ценообразование	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81717.html
Александрова, Н. О.	Современное издательское дело	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/70467.html
Аверина Н. В.	Современные технологии и каналы распространения издательской продукции. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199332
Лезунова Н. Б.	Культура книгоиздательского дела: традиции и современность	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179120

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Каталог букинистических изданий [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alib.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска