

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Контент-аналитические исследования СМИ

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		8	55	9	2	Экзамен
	РПД		8	55	9	2	
Итого	УП	4	8	87	9	3	
	РПД	4	8	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Васильева Марина
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области контент-аналитических методов исследования материалов СМИ

1.2 Задачи дисциплины:

- Познакомить магистрантов с историей становления метода контент-анализа.
- Охарактеризовать методику контент-анализа.
- Научить составлять программу контент-анализа СМИ по теме выпускной магистерской диссертации

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п.

2, при изучении дисциплин:

Современные региональные СМИ

Социальные медиа

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять разработку макета ресурса в сфере журналистики

Знать: методику контент-анализа и его потенциал для разработки ресурсов в сфере журналистики

Уметь: составить программу контент-анализа ресурсов в сфере журналистики

Владеть: навыками выполнения контент-анализа ресурсов в сфере журналистики

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методология контент-анализа СМИ	1				
Тема 1. Теория контент-анализа. История развития контент-анализа.		2		8	
Тема 2. Типология информационных источников. Виды информации СМИ.				8	
Тема 3. Техника и процедуры контент-анализа СМИ.		2		8	
Тема 4. Критерии качественного контент-анализа СМИ.				8	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Разработка программы контент-анализа СМИ	2				
Тема 5. Контент-анализ вербальной информации СМИ.			2	20	Т
Тема 6. Контент-анализ визуальной информации СМИ.			4	18	Т
Тема 7. Контент-анализ аудио и видео материалов СМИ.			2	17	Т
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	55	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		93,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует методику контент-анализа и его потенциал для разработки ресурсов в сфере журналистики. Составляет программу контент-анализа ресурсов в сфере журналистики. Выполняет контент-анализ ресурсов в сфере журналистики.	Вопросы для устного собеседования, Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура	
	проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	
4 (хорошо)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. Есть погрешности в определении единиц анализа.	
3 (удовлетворительно)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	
2 (неудовлетворительно)	Не выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Не дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена нерепрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Тексты СМИ как источник информации.
2	Соотношение понятий: «контент СМИ», «текст массовой информации», «медiateкст».
3	История развития контент-анализа.
4	Виды информации в СМИ.
5	Система уровней анализа текстов СМИ.
6	Проблема выбора источников для контент-анализа СМИ.
7	Исследовательские инструменты контент-анализа СМИ.

8	Методы отбора материала для контент – анализа - формирование выборки.
9	Этапы контент-анализа. Составление программы исследования: Выбор объекта. Определение единиц, категорий, единиц счета контент-анализа.
10	Этапы контент-анализа. Составление кодировочной инструкции.
11	Этапы контент-анализа. Пилотажная кодировка медиатекста.
12	Этапы контент-анализа. Кодировка всего массива исследуемых медиатекстов.
13	Этапы контент-анализа. Статистическая обработка полученных количественных данных.
14	Этапы контент-анализа. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования
15	Критерии качественного контент-анализа: традиционные, инновационные.
16	Критерии валидности и достоверности – основные критерии анализа содержания медиатекстов. Виды достоверности результатов контент-анализа.
17	Достоверность как условие валидности результатов контент-анализа СМИ.
18	Проблема достоверности результатов контент-анализа СМИ: доверие к процессу кодирования. Причины потери достоверности результатов контент-анализа СМИ.
19	Факторы эффективности качественного контент-анализа СМИ.
20	Основные процедуры контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.
21	Примерная программа контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.
22	Возможности контент-анализа в изучении отображения в СМИ социальных проблем.
23	Примерная программа контент-анализа СМИ в изучении отображения социальных проблем

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Контент-анализ по теме выпускного исследования.

План:

- формулировка задачи, определение программы исследования;
- определение выборки (той части текстов, которые достаточны для анализа всего массива публикаций и обеспечивают репрезентативность выборки);
- определение единого семантического толкования ключевых понятий исследования;
- составление кода, перечня характеристик текста, отвечающих задаче исследования (единиц анализа);
- составление рабочего документа, кодировочной карточки и инструкции;
- компьютерная обработка данных (TextAnalyst, Content, Textus.pro, QDA Miner);
- интерпретация полученных данных;
- презентация результатов исследования.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме защиты проекта, в качестве которого выступает качественный контент-анализ по теме выпускного исследования.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Дубина, И. Н.	Математико-статистические методы и инструменты в эмпирических социально-экономических исследованиях	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/154202.html
Клименко, И. С.	Методология системного исследования	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/154205.html
Светлов, В. А.	История научного метода	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/154493.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Набатов, В. В.	Методы научных исследований	Москва: Издательский Дом МИСиС	2020	http://www.iprbookshop.ru/106886.html
Аверин, Ю. П.	Теоретическое построение количественного социологического исследования	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110027.html
Семенов, В. А., Макаридина, В. А.	Математические методы в гуманитарных исследованиях	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/93993.html
Кристева, Ю., Орлова, Э. А.	Семиотика: исследования по семанализу	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110007.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>
 Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>
 Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>
 Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия
 Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду