

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.03

Теория журналистики

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра:

17

Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность)

42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация)

Журналистика

Уровень образования:

магистратура

Форма обучения:

заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	8	4	87	9	3	Экзамен
	РПД	8	4	87	9	3	
Итого	УП	8	4	87	9	3	
	РПД	8	4	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Крамер Александр
Юрьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основных теоретических представлений в области современной теории журналистики.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть роль теории журналистики в трансформациях журналистики и СМИ;
 Раскрыть значение теории журналистики как мультидисциплинарной прикладной науки;
 Представить особенности актуальных теоретических подходов к журналистике и СМИ.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, полученных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать: теоретические концепции журналистики, контент-стратегии современной журналистики, природу и структуру материалов сложных жанровых форм.

Уметь: с научных позиций анализировать явления журналистской теории и практики; выявлять и оценивать актуальные проблемы в медиасреде; готовить контент для разных медиаплатформ и выполнять соответствующие виды работы, связанные с постановкой и решением задач повышенной сложности.

Владеть: навыками научно-обоснованной оценки практики функционирования СМИ; инновационными технологиями современной журналистики.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Общее представление и главные проблемы теории журналистики	1				
Тема 1. Общее представление о научной теории. Понятие прикладной и фундаментальной науки. Фундаментальное ядро прикладной науки. "Академическая журналистика" как прикладная наука. Теория журналистики, теория медиа, теория прессы – сходства и различия. Теория журналистики и журналистская деятельность. Классификация теорий СМИ Д.МакКуэйла.		1		4	ИЛ
Тема 2. Коммуникативные аспекты как имплицитный фактор теории журналистики. Теории коммуникации: «волшебная пуля» (Г.Лассуэлл и П.Лазарфельд), модель М. де Флёра, модель аттитюдов Т. Ньюкомба. Понятие «коммуникативного действия» (Ю.Хабермас). Дискурс: модель ситуаций (Т. А. ван Дейк), «Ситуационный тип» М. Хэллдея. Структурные компоненты дискурса. Теории массовой коммуникации: нормативные теории массовой коммуникации (Ф.Зиберт, Т. Петерсон и У.Шрамм): авторитарная, либертарианская, социальной ответственности, советская модель (они же – «4 теории прессы»). Теория Д.Маккуэйла: СМИ как социальный институт (модель развития и демократического участия).		1		10	ИЛ

Тема 3. Размывание границ представлений о журналистике. Размывание представлений о журналистской деятельности, неопределенность представлений о медиа, размывание представлений о социальных функциях журналистики, неочевидность watchdog-подхода в контексте fake news и тотальной техноцентричности.		1		3	ИЛ
Раздел 2. Основные теоретические подходы к журналистике					
Тема 4. Экономический подход в теории журналистики. Человеческий капитал (Г.Беккер) применительно к журналистике и медиаобразованию. Экономика знаний (Ф.Махлуп, Р.Флорида) и журналистика. Культурный обмен. Концепция культурных индустрий (Т.Адорно, М.Хоркхаймер, Д.Хезмондалш). Аудитория как товар. "Информационная экономика" М.Кастельса. Концепция gig-экономики применительно к журналистской деятельности. Прекариат, "работа по запросу" и принцип "журналистика как сервис" (JaaS) в цифровой экономике.		0,5	0,5	10	ИЛ
Тема 5. Социологический подход в теории журналистики. Gatekeeping (К.Левин и концепция новостей Д.Уайта, Audience gatekeeping). Теория «повестки дня» (Б.Коэн, Д.Уивер), «горизонтальные – вертикальные» медиа. Окно Овертона. Гипотеза культивации Дж. Гербнера. Ю.Хабермас и концепция «публичной сферы». Концепции «поля» и «капитала» (П. Бурдьё). «Поле журналистики». Журналистика и социальный капитал. Концепция «информационного общества».		0,5	0,5	10	ИЛ
Тема 6. Антропология журналистики. Культурологический подход. Журналистика и СМИ в «массовой культуре». Теория Дж.Фiske. Канадская школа (Г. Иннис, М. Маклюэн, Э. Хевлок) о роли коммуникации в смене культурных эпох. СМИ и концепция «стиля жизни» (А.Адлер, Ж.Дюмазедье, Э.Гидденс). "Сетевое общество" М. Кастельса.		0,5	0,5	10	ИЛ
Тема 7. Исторический подход в теории журналистики и история журналистики. Теории исторической цикличности и проблема периодизации развития журналистики. Историческое время (Ф.Бродель). Динамика цивилизаций (Н.Элиас, А.Тойнби). История ментальности (Р.Шартье). Теория "новых" и "старых" медиа.		0,5	0,5	10	ИЛ
Тема 8. Филологические подходы в теории журналистики. «Лингвистический» и «визуальный» (У.Митчелл, Ж.Рансьер) повороты, их значение для теории журналистики. Интертекстуальность (Ю.Кристева). Теория медиатекста. Теория дискурса (Т. ван Дейк). Социальная и мультимодальная семиотика (М.Холлидей, Г.Кресс, Б.Ходж).		0,5	0,5	10	ИЛ

Тема 9. Политология и политическая теория журналистики. Теория «четвертой власти». Понятие «массовое общество». Типы взаимодействия средств массовой коммуникации с аудиторией и властью в разных государственно-политических системах. Спираль молчания (Э.Ноэль-Нойман). Концепция «демократического реализма» У. Липмана. Понятие «социальной ответственности» СМИ.		0,5	0,5	10	ИЛ
Раздел 3. Технологический аспект в теории журналистики					
Тема 10. Техноутопии и технологическая зависимость. Диверсификация и фрагментация коммуникационной деятельности. Концепции слияния сфер развлечения, массовой коммуникации и информационных технологий (М.Дёз, Г.Дженкинс, С.Куинн, И.Эрдал). Техноскептицизм (Ж.Эллюль).		1	0,5	6	ГД
Тема 11. Информационный подход, понятия информации (К.Шеннон) и информативности применительно к журналистике и СМИ. Теория информации и когнитивная психология в отношении к журналистике. Понятие о Digital media studies. Искусственный интеллект, big data и проблема вытеснения человека из журналистики		1	0,5	4	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	87	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		93,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Излагает общие представления и главные проблемы теории журналистики. Перечисляет и показывает осведомленность в современных концепциях теории журналистики. Анализирует основные теоретические подходы к журналистике. оценивает актуальные проблемы в медиасреде; готовит контент для разных медиаплатформ Проводит оценку технологического аспекта в теории журналистики и инновационных технологий в современной журналистике.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание теоретических взаимосвязей, знание содержательной, структурной и мировоззренческой составляющей обсуждаемой научной проблемы. Речь правильная, логически организованная, изобилующая примерами и отсылками к аналитическому материалу. Отвечающий показывает высокую степень самостоятельной проработки и теоретического материала и опору на полученные в ходе обучения знания. Практическое задание (характеристика текстового фрагмента) выполнено четко	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, словарей и справочников). Подход к материалу ответственный, но стандартный. Приводятся уместные примеры. Практическое задание выполнено правильно. При построении текста устного ответа учитываются требования коммуникативной ситуации.	
3 (удовлетворительно)	Демонстрируется поверхностное знание предмета без углубления в детали и ориентации в поле вопроса; знание основных положений научных и научно-практических теорий, затруднения при объяснении их взаимосвязи. Затруднения в подборе примеров при ответе на теоретический вопрос. Выявляются пробелы в знаниях по некоторым темам при анализе текстового фрагмента. В построении текста устного ответа учитываются не все требования коммуникативной ситуации.	
2 (неудовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на реферативных материалах. Выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический вопрос. В построении текста устного ответа игнорируются требования коммуникативной ситуации.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Концепции слияния сфер развлечения, массовой коммуникации и информационных технологий (М.Дёз, Г.Дженкинс, С.Куинн, И.Эрдал).
2	Техноутопии и техноскептицизм (Ж.Эллюль).
3	Понятие «социальной ответственности» СМИ.
4	Спираль молчания (Э.Ноэль-Нойман). Концепция «демократического реализма» У. Липмана.
5	Типы взаимодействия средств массовой коммуникации с аудиторией и властью в разных государственно-политических системах.
6	Теория «четвертой власти».
7	Социальная и мультимодальная семиотика (М.Холлидей, Г.Кресс, Б.Ходж).

8	Теория дискурса применительно к новостям (Т.ван Дейк).
9	Понятие медиатекста. Интертекстуальность медиатекстов.
10	«Лингвистический» и «визуальный» повороты, их значение для теории журналистики.
11	«История ментальности» (Р.Шартье) применительно к будущему журналистики.
12	«Динамика цивилизаций» (Н.Элиас, А.Тойнби) применительно к истории журналистики и СМИ.
13	Теории исторической цикличности и проблема периодизации развития журналистики.
14	СМИ и концепция «стиля жизни» (А.Адлер, Э.Гидденс).
15	Журналист и его «социальный» и «символический» капитал.
16	Концепции «поля» и «капитала» по П. Бурдьё. «Поле журналистики».
17	Теория «повестки дня» (Б.Коэн, Д.Уивер).
18	Gatekeeping (К.Левин) и концепция новостей Д.Уайта. Audience gatekeeping.
19	Gatekeeping аудитории, редакции, платформ.
20	Концепция «культурных индустрий» (Т.Адорно, М.Хоркхаймер, Д.Хезмондалш).
21	«Экономика знаний» (Ф.Махлуп, Р.Флорида) и журналистика.
22	«Человеческий капитал» (Г.Беккер) применительно к журналистике и медиаобразованию.
23	Информационный подход, понятия информации (К.Шеннон) и информативности применительно к журналистике и СМИ.
24	Теория Д.Маккуйэла: СМИ как социальный институт.
25	«Четыре теории прессы» Зибберта – Шрамма.
26	Функции психологических исследований в теории журналистики.
27	Классификация теорий СМИ.
28	Теория коммуникации и понятие «массовая коммуникация» применительно к журналистике и СМИ.
29	Теория журналистики и журналистская деятельность.
30	Понятие прикладной науки. Фундаментальное ядро прикладной науки.
31	Теория журналистики, теория прессы, теория медиа – сходства и различия.
32	«Прагматический поворот» и его значение для теории журналистики
33	«Академическая журналистика» как прикладная наука.
34	Аудитория как товар. Журналистика как услуга (JaaS).
35	Кибернетический подход к информации. Теория управляющих воздействий (Н.Винер)
36	Идентичность журналиста

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Оценить, в какой мере практики потребления (вариант: производства) мобильного контента являются антропологической (варианты: социологической, филологической) проблемой.

Оценить, в какой мере роботизация новостной сферы является исторической проблемой.

Проанализировать теоретический фрагмент (из выданного списка). Оценить, в какой мере подход автора актуален для наших дней и в чем состоит актуальность.

Примеры теоретических фрагментов:

Бодрийяр Ж. (1972) Реквием по масс-медиа

Луман Н. (1987) Что такое коммуникация

ван Дейк Т. (1988) Анализ новостей как дискурса

Бурдьё П. (1995) Власть журналистики

Deuze M. (2004) What is Multimedia Journalism

Livingstone S., Das R. (2013) The End of Audiences?

Добросклонская Т. (2016) Методы анализа видео-вербальных текстов

Определить журналистику через то, чем она не является.

Привести один – два примера (за последние пять лет) того, как раскручивалась «спираль молчания».

Написать научно-популярную статью для учебного или зарегистрированного СМИ, посвященную актуальной проблеме

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра предусмотрено выполнение контрольной работы.

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 30 минут.

Студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми первоисточниками. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Богуславская, В. В.	Теория и практика коммуникации в сфере массмедиа, рекламы, межкультурного взаимодействия	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2025	https://www.iprbooks.hop.ru/152908.html
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/145415.html
Игнатова, И. Б., Зубаркина, Е. С., Землянский, А. В.	Новые медиа: теория и практика	Москва: Московский педагогический государственный университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/130139.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Корконосенко, С. Г.	Теория журналистики. Моделирование и применение	Москва: Логос	2015	http://www.iprbookshop.ru/51641.html
Куксо К. А.	Основы теории журналистики: Теория и практика массовой информации. Практические занятия и самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20178131
Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/75003.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс].

URL: <http://www.biblioclub.ru/>

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>

4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>

5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска