

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02** Социологические методы исследования СМИ

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки:  
(специализация) Журналистика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоём-<br>кость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                           |                                      |
| 1                         | УП  | 4                                |                   | 32             |                   | 1                         |                                      |
|                           | РПД | 4                                |                   | 32             |                   | 1                         |                                      |
| 2                         | УП  |                                  | 8                 | 55             | 9                 | 2                         | Экзамен                              |
|                           | РПД |                                  | 8                 | 55             | 9                 | 2                         |                                      |
| Итого                     | УП  | 4                                | 8                 | 87             | 9                 | 3                         |                                      |
|                           | РПД | 4                                | 8                 | 87             | 9                 | 3                         |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Васильева Марина  
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиатехнологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области социологических методов исследования

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Познакомить магистрантов с классификацией социологических методов исследования
- Охарактеризовать социологические методы исследования
- Научить использовать социологические методы исследования в процессе работы над выпускной магистерской диссертацией

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Иностранный язык в профессиональной сфере
- Философские проблемы науки и техники
- Современные региональные СМИ

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| ПК-1: Способен осуществлять разработку макета ресурса в сфере журналистики |                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b>                                                              | социологические методы исследования медиасферы                                                                                                      |
| <b>Уметь:</b>                                                              | анализировать результаты социологического исследования, оценивать значимость их с практической стороны для разработки ресурсов в сфере журналистики |
| <b>Владеть:</b>                                                            | навыками организации и проведения социологического исследования ресурсов в сфере журналистики                                                       |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                        | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Социологические методы исследования массовой коммуникации                                                                                                                              | 1                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Социологические методы исследования: история развития, классификация. Аудитория СМИ и социологические способы ее изучения. Социологическое измерение эффективности СМИ.                  |                           | 2                 |               | 8            |                              |
| Тема 2. Качественные методы исследования. Глубинное интервью. Экспертное интервью. Фокус-группа или мини-группа. Наблюдение. Холл-тест. Социологический и социально-психологический эксперимент. |                           |                   |               | 8            |                              |
| Тема 3. Количественные исследования. Анкетный опрос. Экспертный опрос. Социометрические тесты. Техника и процедуры контент-анализа СМИ.                                                          |                           | 2                 |               | 8            |                              |
| Тема 4. Медиаметрические исследования. Дневниковые методики – панели, ведение дневников. Пиплметрия с использованием TV-метров. Интервью по телефону.                                            |                           |                   |               | 8            | ИЛ                           |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                              |                           | 4                 |               | 32           |                              |
| Консультации и промежуточная аттестация - нет                                                                                                                                                    |                           | 0                 |               |              |                              |
| Раздел 2. Разработка программы контент-анализа СМИ                                                                                                                                               | 2                         |                   |               |              |                              |
| Тема 5. Контент-анализ вербальной информации СМИ.                                                                                                                                                |                           |                   | 2             | 18           | Т                            |
| Тема 6. Контент-анализ визуальной информации СМИ.                                                                                                                                                |                           |                   | 4             | 18           | Т                            |
| Тема 7. Контент-анализ аудио и видео материалов СМИ.                                                                                                                                             |                           |                   | 2             | 19           | Т                            |

|                                                   |  |      |      |  |
|---------------------------------------------------|--|------|------|--|
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)               |  | 8    | 55   |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) |  | 2,5  | 6,5  |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b> |  | 14,5 | 93,5 |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                             | Наименование оценочного средства                                      |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ПК-1            | Характеризует социологические методы исследования: история развития, классификация, аудитория СМИ и социологические способы ее изучения, социологическое измерение эффективности СМИ.                                                                                  | Вопросы для устного собеседования<br>Практико-ориентированные задания |
|                 | Проводит качественные методы исследования ; глубинное интервью, экспертное интервью; количественные исследования: анкетный опрос, экспертный опрос, социометрические тесты. Техника и процедуры контент-анализа СМИ<br><br>Разрабатывает программы контент-анализа СМИ |                                                                       |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания      | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                       | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                | Письменная работа |
| 5 (отлично)           | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.                                                   |                   |
| 4 (хорошо)            | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. Есть погрешности в определении единиц анализа.    |                   |
| 3 (удовлетворительно) | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. |                   |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 2 (неудовлетворительно) | Не выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Не дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена нерепрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. |  |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов                                                                                                                                 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Курс 2 |                                                                                                                                                       |
| 1      | Тексты СМИ как источник информации.                                                                                                                   |
| 2      | Соотношение понятий: «контент СМИ», «текст массовой информации», «медiateкст».                                                                        |
| 3      | История развития контент-анализа.                                                                                                                     |
| 4      | Виды информации в СМИ.                                                                                                                                |
| 5      | Система уровней анализа текстов СМИ.                                                                                                                  |
| 6      | Проблема выбора источников для контент-анализа СМИ.                                                                                                   |
| 7      | Исследовательские инструменты контент-анализа СМИ.                                                                                                    |
| 8      | Методы отбора материала для контент – анализа - формирование выборки.                                                                                 |
| 9      | Этапы контент-анализа. Составление программы исследования: Выбор объекта. Определение единиц, категорий, единиц счета контент-анализа.                |
| 10     | Этапы контент-анализа. Составление кодировочной инструкции.                                                                                           |
| 11     | Этапы контент-анализа. Пилотажная кодировка медiateкста.                                                                                              |
| 12     | Этапы контент-анализа. Кодировка всего массива исследуемых медiateкстов.                                                                              |
| 13     | Этапы контент-анализа. Статистическая обработка полученных количественных данных.                                                                     |
| 14     | Этапы контент-анализа. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования                                        |
| 15     | Критерии качественного контент-анализа: традиционные, инновационные.                                                                                  |
| 16     | Критерии валидности и достоверности – основные критерии анализа содержания медiateкстов. Виды достоверности результатов контент-анализа.              |
| 17     | Достоверность как условие валидности результатов контент-анализа СМИ.                                                                                 |
| 18     | Проблема достоверности результатов контент-анализа СМИ: доверие к процессу кодирования. Причины потери достоверности результатов контент-анализа СМИ. |
| 19     | Факторы эффективности качественного контент-анализа СМИ.                                                                                              |
| 20     | Основные процедуры контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.                                                  |
| 21     | Примерная программа контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.                                                 |
| 22     | Возможности контент-анализа в изучении отображения в СМИ социальных проблем.                                                                          |
| 23     | Примерная программа контент-анализа СМИ в изучении отображения социальных проблем                                                                     |
| 24     | Социологические методы исследования: общая характеристика.                                                                                            |
| 25     | Качественные методы исследования.                                                                                                                     |
| 26     | Количественные методы исследования.                                                                                                                   |
| 27     | Медиаметрические исследования.                                                                                                                        |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- формулировка задачи, определение программы исследования;
- определение выборки (той части текстов, которые достаточны для анализа всего массива публикаций и обеспечивают репрезентативность выборки);
- определение единого семантического толкования ключевых понятий исследования;
- составление кода, перечня характеристик текста, отвечающих задаче исследования (единиц анализа);
- составление рабочего документа, кодировочной карточки и инструкции;
- компьютерная обработка данных (TextAnalyst, Content, Textus.pro, QDA Miner);
- интерпретация полученных данных;
- презентация результатов исследования.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме защиты проекта, в качестве которого выступает качественный контент-анализ по теме выпускного исследования.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                                                | Заглавие                                                                                                                       | Издательство                                                                           | Год издания | Ссылка                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                             |                                                                                                                                |                                                                                        |             |                                                                                               |
| Шишкина, Е. А.                                                       | Структура социологического знания                                                                                              | Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ | 2025        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/154691.html">https://www.iprbooks.hop.ru/154691.html</a> |
| Щекотуров, А. В., Проданцов, К. С., Кришталь, М. И., Зимовина, Е. П. | Методология и методы социологического исследования                                                                             | Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта                    | 2024        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/155202.html">https://www.iprbooks.hop.ru/155202.html</a> |
| Родионова, Н. В.                                                     | Методы исследования систем управления. Социологические методы, экспертные оценки и социально-экономическое экспериментирование | Владимир: Издательство Владимирского государственного университета                     | 2024        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/152324.html">https://www.iprbooks.hop.ru/152324.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                       |                                                                                                                                |                                                                                        |             |                                                                                               |
| Орлова, Э. А.                                                        | Социология культуры                                                                                                            | Москва: Академический проект                                                           | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/110064.html">http://www.iprbookshop.ru/110064.html</a>     |
| Макаров, Е. П.                                                       | Социология                                                                                                                     | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ                     | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/105234.html">http://www.iprbookshop.ru/105234.html</a>     |
| Зимин, М. В., Григорьева, Н. В.                                      | Современные социологические теории                                                                                             | Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ                      | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/109730.html">http://www.iprbookshop.ru/109730.html</a>     |
| Гридина, В. В.                                                       | Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования                                        | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ                     | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/105071.html">http://www.iprbookshop.ru/105071.html</a>     |

|                  |                                  |                              |      |                                                                                                                                 |
|------------------|----------------------------------|------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Жигалова Н. Г.   | Социология массовых коммуникаций | СПб.: СПбГУПТД               | 2017 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017389">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017389</a> |
| Кириллова, Н. Б. | Медиалогия как синтез наук       | Москва: Академический проект | 2020 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/110034.html">https://www.iprbookshop.ru/110034.html</a>                                     |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>  
 Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>  
 Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>  
 Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>  
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах

«Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория          | Оснащение                                                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |