

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.07**

Современный российский медиадискурс

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки:  
(специализация) Журналистика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоём-<br>кость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                           |                                      |
| 1                         | УП  | 8                                | 4                 | 92             | 4                 | 3                         | Зачет                                |
|                           | РПД | 8                                | 4                 | 92             | 4                 | 3                         |                                      |
| Итого                     | УП  | 8                                | 4                 | 92             | 4                 | 3                         |                                      |
|                           | РПД | 8                                | 4                 | 92             | 4                 | 3                         |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Кознова Наталья  
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиатехнологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области дискурса как когнитивного и коммуникативного процесса.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- дать представление об особенностях коммуникативных процессов в масс-медиа, сущностных чертах медиатекста, обусловленных его функционированием в разных сферах публичной коммуникации;
- выработать умение применять полученные навыки в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями конкретных коммуникативных ситуаций;
- обучить созданию различных типов текстов с учетом специфики вида медиадискурса.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, полученных на предыдущем уровне образования.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем**

**Знать:** основные отличия в дискурсивной организации журналистского текста, свойственные российским и зарубежным медиасистемам.

**Уметь:** Моделировать дискурсивную структуру медиавысказывания, опираясь на особенности российской медиасистемы. Выделять и интерпретировать компоненты медийного коммуникативного акта в различных типах СМИ. Определять эффекты воздействия на аудиторию медиапродуктов, созданных с применением различных знаковых систем.

**Владеть:** навыками анализа дискурсивной структуры российских СМИ, основными подходами к сопоставительному анализу российских и зарубежных медиасистем.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                             | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                       |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса                                                                                                  | 1                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса: основные проблемы дискурсивных исследований.                                                      |                           | 2                 |               | 9            | ИЛ                           |
| Тема 2. Объем и содержание понятия дискурс в разных научных парадигмах.                                                                                               |                           |                   |               | 12           |                              |
| Тема 3. Медиатекст как дискретная единица потока массовой информации.                                                                                                 |                           | 2                 |               | 9            |                              |
| Тема 4. Характерные черты дискурсов масс-медиа.                                                                                                                       |                           |                   | 2             | 9            | АС                           |
| Раздел 2. Специфика современного российского медиадискурса.                                                                                                           |                           |                   |               |              |                              |
| Тема 5. Специфика современного российского медиадискурса                                                                                                              |                           | 2                 |               | 9            |                              |
| Тема 6. Особенности печатного дискурса (фото, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковая и невербальные составляющие.                                    |                           | 2                 |               | 10           | ИЛ                           |
| Тема 7. Динамика современного радиодискурса. Телевидение как сегмент медиасистемы России. Программные стратегии современного TV (General interest, Special interest). |                           |                   | 2             | 10           | АС                           |
| Тема 8. Дискурсное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.                                                                  |                           |                   |               | 12           |                              |

|                                                                             |  |       |   |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|--|-------|---|----|----|
| Тема 9. Современная система ценностей, продуцируемая в рамках медиадискурса |  |       |   | 12 | ГД |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                         |  | 8     | 4 | 92 |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                             |  | 0,25  |   |    |    |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                           |  | 12,25 |   | 92 |    |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                          | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| ОПК-1           | Описывает медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса: основные проблемы дискурсивных исследований.                                                                                  | Вопросы для устного собеседования |
|                 | Выделяет и анализирует специфику современного российского медиадискурса, особенности печатного дискурса (фото, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковая и невербальные составляющие. | Практико-ориентированные задания  |
|                 | Определяет эффекты воздействия на аудиторию медиапродуктов, созданных с применением различных знаковых систем.                                                                                      |                                   |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Письменная работа |
| Зачтено          | Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Материал подобран к ответу качественно, демонстрирует знание всех обязательных источников информации. Ответ достаточно аргументированный, сопровождается примерами из практической и творческой профессиональной деятельности. |                   |
| Не зачтено       | Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки, не способен сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. В ответе отсутствуют примеры из практической деятельности.                                                             |                   |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Курс 1 |                                                                                                                                                                |
| 1      | Понятие «дискурс». Категории дискурса. Содержание понятия дискурс в разных научных парадигмах.                                                                 |
| 2      | Медиатекст как дискретная единица потока массовой информации.                                                                                                  |
| 3      | Структуры организации медиатекста: дискурсивная; структурно-семантическая; стилистическая.                                                                     |
| 4      | Параметры макроструктурной модели новостного текста: макротекстовые позиции (МТП); заполнение МТ в каждом конкретном тексте; три типа МТП новостного дискурса. |
| 5      | Прототипическая макротекстовая модель новостного текста.                                                                                                       |
| 6      | Характерные черты дискурсов масс-медиа.                                                                                                                        |
| 7      | Типы дискурсов в российском медиапространстве.                                                                                                                 |
| 8      | Институциональные типы дискурса.                                                                                                                               |
| 9      | Бытийный дискурс.                                                                                                                                              |

|    |                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | Российский политический дискурс (функции; базовые концепты; опосредованность; театральность).                                                              |
| 11 | Способы коммуникации в современном российском социуме, определяемые дистанцией между коммуникантами: контактный диалог; естественный диалог; псевдодиалог. |
| 12 | Коммуникативная среда гражданина России.                                                                                                                   |
| 13 | Выработка дискурсивных стратегий языковым субъектом.                                                                                                       |
| 14 | Динамика современного радиодискурса.                                                                                                                       |
| 15 | Телевидение как сегмент медиасистемы России. Программные стратегии современного TV.                                                                        |
| 16 | Дискурсное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.                                                               |
| 17 | Анализ медиатекста из группы feature: методики дискурсивного анализа.                                                                                      |
| 18 | Презентации «Характеристика поддискурсов современных масс-медиа».                                                                                          |
| 19 | Современная система ценностей, транслируемая российским медиадискурсом. Симулякры.                                                                         |
| 20 | Современная система ценностей, продуцируемая в рамках медиадискурса.                                                                                       |
| 21 | Методы дискурсивного анализа текста и его восприятия.                                                                                                      |
| 22 | Дискурсивные практики: национальная ментальность и метафорическое моделирование ситуации в обществе.                                                       |

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Описать прототипическую модель текстов 1 и 2.

Текст 1. СТС Media сократила выручку (Ведомости.4 апреля 2016. - С.18)

Выручка российского холдинга СТС Media в 2015 г. составила \$350 млн., снизившись год к году на 51% в долларах и на 24% в рублях, чистая прибыль – в полтора раза – до 43,3 млн. Об этом сообщила американская СТС Media Inc, которой принадлежит 25% акций одноименного российского медиахолдинга. Холдинг СТС Media управляет каналами СТС, «Домашний», «Че» и СТС кризисом. Снижение его доходов в 2015 г. в отчете объясняется кризисом на рынке рекламы и уменьшением аудитории канала СТС.

Текст 2. Сальникова О. Город осыпается (АиФ, 2016, №13. - С. 14)

В Санкт-Петербурге снова рухнули несколько балконов и продолжают «сыпаться» фасады. Коммунальные и надзорные службы города обещали проверить все опасные здания. Каковы итоги?

Е. Столешников, Колпино

На днях в Северной столице произошло очередное ЧП: на Лесном проспекте в здании 1937 года постройки рухнули балконы сразу на нескольких этажах. К счастью, обошлось без жертв – в момент происшествия никто не проходил по тротуару. Между тем в городе продолжают проверки опасных зданий.

Как пояснили в Жилищной инспекции, с ноября 2015 года по февраль 2016 года было проверено 489 многоквартирных домов (это почти 24 000 балконов). В результате выяснилось, что 625 балконов (3%) находятся в неудовлетворительном состоянии. Речь идет о плохом состоянии несущих конструкций балконных плит, отслоении штукатурки и других элементов фасада, отсутствии ограждений опасных зон, захламлении и самовольном остеклении. Управляющим компаниям вынесено 83 предписания, возбуждено 30 административных дел – сумма штрафов составила полмиллиона рублей.

Всего же в городе более 2116 балконов находятся в аварийном состоянии. По 883 представлены документы в жилищный комитет для включения работ в программу по капремонту.

Е.С. с 18 по 23 марта специалисты осмотрели 55 многоквартирных домов в 5 районах Санкт-Петербурга. Больше всего замечаний – в Колпинском районе. Из 15 адресов замечания выявлены по 8 (ул. Загородная, д. 32, 33, 37, 40, ул. Новгородская, д. 6, корп. 1, 8, 10). Проверки продолжаются.

Отмечается, что после зимы процесс разрушения фасадов ускоряется. Управляющие компании обязаны ежедневно осматривать здания и в случае угрозы – немедленно ограждать опасные зоны.

Задание 2.

Допишите метафорические репрезентации, которые представлены в словаре: Баранов А.Н., Караулов Ю.В. Русская политическая метафора: Материалы к словарю. - М., 1991. – С. 81-87.

|               |            |                 |
|---------------|------------|-----------------|
| комедия –     | клоун –    | спектакль –     |
| аттракцион –  | зритель –  | съезд –         |
| канатоходец – | статисты – | театр абсурда – |

Задание 3.

Найдите отражение события (на Ваш выбор) в устном тексте (информационная телепрограмма) и письменный вариант представления этого же события в печатном СМИ. Определите количество слов в каждом тексте. Установите процентное соотношение классов слов, указанных в таблице 1.

Выполнить дискурсивный анализ УТ/ВП. Доказать, что в устном тексте (УТ) автор (субъект) реконструирует событие: это своего рода комментарий, обрастающий по ходу речи-мысли ассоциативными уточнениями и повторами; в нем отсутствует равновесие в проработанности отдельных деталей.

Выполнить дискурсивный анализ УТ/ВП. Доказать, что в письменном варианте текста (ПВ) описание события утрачивает пошаговый, линейный характер: осмысление события носит рефлексивный характер, возникает жесткая текстовая структура, в которой каждый элемент имеет свои уникальные семантические и формальные координаты.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняется контрольная работа. Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 15 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Заглавие                                                                                                                          | Издательство                                                  | Год издания | Ссылка                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                               |             |                                                                                               |
| Дзялошинский, И. М.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                        | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/103441.html">https://www.iprbooks.hop.ru/103441.html</a> |
| Дзялошинский, И. М.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Личностный мир человека: социальные и психологические проблемы текстовой деятельности                                             | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                        | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/99909.html">https://www.iprbooks.hop.ru/99909.html</a>   |
| Абашева, Д. В.,<br>Дефье, О. В.,<br>Колядич, Т. М.,<br>Лазареску, О. Г.,<br>Минералова, И. Г.,<br>Трофимова, Н. В.,<br>Николаева, Е. В.,<br>Поль, Д. В.,<br>Пономарева, Т. А.,<br>Сапожков, С. В.,<br>Сигов, В. К., Славина,<br>В. А., Солдаткина, Я.<br>В., Трубина, Л. А.,<br>Агеносов, В. В.,<br>Савченко, Т. К.,<br>Хайруллин, Р. З.,<br>Шаряфетдинов, Р. Х.,<br>Трубина, Л. А., Сигов,<br>В. К., Трубиной, Л. А.,<br>Сигова, В. К. | Текст как филологический феномен: актуальные аспекты рецепции и интерпретации                                                     | Москва: Московский педагогический государственный университет | 2024        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/145502.html">https://www.iprbooks.hop.ru/145502.html</a> |
| Горина, Е. В.,<br>Чепкиной, Э. В.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Смысловая структура журналистского текста                                                                                         | Екатеринбург: Издательство Уральского университета            | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/157110.html">https://www.iprbooks.hop.ru/157110.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                               |             |                                                                                               |
| Богуславская, В. В.,<br>Ерофеева, И. В.,<br>Тепляшина, А. Н.,<br>Толстокулакова, Ю.<br>В., Ерофеевой, И. В.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Моделирование медиатекста                                                                                                         | Саратов: Ай Пи Ар Медиа                                       | 2020        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/88597.html">https://www.iprbooks.hop.ru/88597.html</a>   |

|                                    |                                                                                                                 |                              |      |                                                                                                                                     |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лазутина Г.В., ред.                | Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп. | Москва: Аспект Пресс         | 2019 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882</a> |
| Васильева М. Г.,<br>Суханова О. В. | Современный российский медиадискурс                                                                             | СПб.: СПбГУПТД               | 2017 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179195">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179195</a>   |
| Шкиль С. В.                        | Современный российский медиадискурс. Самостоятельная работа студентов                                           | СПб.: СПбГУПТД               | 2017 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179207">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179207</a>   |
| Золян, С. Т.                       | Юрий Лотман: о смысле, тексте, истории. Темы и вариации                                                         | Москва: Издательский Дом ЯСК | 2020 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/97626.html">https://www.iprbookshop.ru/97626.html</a>                                           |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |