

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.14

Публицистика как вид творчества

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	8	8	83	9	3	Экзамен
	РПД	8	8	83	9	3	
Итого	УП	8	8	83	9	3	
	РПД	8	8	83	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Гринфельд Владимир
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции студентов в области технологии производства публицистических текстов, дать студентам комплексное представление о публицистике, ее связи с другими формами общественного сознания, познакомить студентов с закономерностями функционирования публицистики в обществе, процессами создания публицистических произведений различных жанров на различных медийных платформах, научить использовать основные изобразительно-выразительные средства

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов представление о публицистике как об особом типе литературного творчества.
- Объяснить студентам специфику публицистического метода изучения действительности и репрезентации ее в медиатексте.
- Показать студентам этапы и основные технологические приемы создания публицистического медиатекста на различных медийных платформах.
- Научить студентов методам исследования изобразительно-выразительных средств публицистического произведения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Теория журналистики

Язык и стиль современных СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать: Тенденции развития публицистики; понятие, функции и методы публицистики как вида творческой деятельности, особенности публицистических текстов.

Уметь: Распознавать в публицистическом произведении особенности авторского понимания проблемы, ее образное решение; отбирать актуальные, потенциально востребованные темы, которые могут привлечь внимание.

Владеть: Навыками создания публицистического произведения, навыками исследования изобразительных и выразительных средств.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Тематический спектр публицистики	2				
Тема 1. Публицистика как литературное и общественное явление (понятие публицистики, основные этапы развития, персоналии).		1		12	ИЛ
Тема 2. Связь публицистики с целями, потребностями общественного воспроизводства и развития (функции публицистики, основные проблемы современного социума как предметы публицистической деятельности, принципы анализа публицистического произведения).			2	22	ИЛ
Раздел 2. Изобразительно-выразительные средства публицистики					
Тема 3. Фразовый уровень публицистического текста (фраза/колон, как первичная единица текста, согласованность лиц и действий, лексический выбор, тропы).		1		12	ИЛ

Тема 4. Композиция публицистического текста (эффективный абзац, выбор интонации, определение места повествователя, поиски внутреннего конфликта, принципы построения заголовка).		1		12	ИЛ
Тема 5. Стратегия убеждения в публицистическом тексте (риторические этапы построения текста, триада тезис-антитезис-синтез, обоснования эмпирическое и теоретическое, «маркеры голоса», неуниверсальные способы убеждения).		1		6	ИЛ
Раздел 3. Жанры и технологии публицистики					
Тема 6. Печатные жанры публицистики (репортаж, эссе, статья, рецензия, фельетон, очерк)		2	1	9	ИЛ
Тема 7. Эфирные жанры публицистики (радиобеседа, телевизионное ток-шоу, принципы дискуссии в современном эфире прямом и отложенном, просветительская телепрограмма как публицистический жанр)		2	5	10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	83	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		18,5		89,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-7	Объясняет закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Выявляет причины, приводящие к успехам или неудачам; применять в работе информацию, полученную от аудитории; прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски Проводит оценку корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Вопросы для устного собеседования Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выбрана актуальная тема, социально-значимая проблема современного социума. Студент проявляет знания основных направлений общественной мысли по выбранной теме. Сформулирован собственный тезис. Использован композиционный прием логической триады. Эффективно использовано членения текста на абзацы; Точно использованы «маркеры голоса»: чужого и своего. Использованы риторические приемы. Текст правильно выстроен стилистически, безупречен с точки зрения грамматики и синтаксиса.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Выбрана актуальная тема. Тезис сформулирован, но аргументирован недостаточно. У преподавателя есть замечания к стилистике медиатекста.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Тема недостаточно актуальна. Тезис не сформулирован. Есть погрешности в стилистике, грамматике, синтаксисе	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	
	Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Тема недостаточно актуальна. Тезис не сформулирован. Есть погрешности в стилистике, грамматике, синтаксисе	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Просветительские программы как публицистический жанр
2	Телевизионное ток-шоу как публицистический жанр
3	Радиобеседа как публицистический жанр
4	Дискуссия на телеэкране как публицистический жанр
5	Очерк как публицистический жанр
6	Рецензия как публицистический жанр

7	Статья как публицистический жанр
8	Эссе как публицистический жанр
9	Неуниверсальные способы убеждения – ссылка на авторитет
10	Неуниверсальные способы убеждения – ссылка на традицию
11	«Маркеры голоса» в публицистическом тексте
12	Логическое обоснование в публицистическом тексте
13	Теоретическое обоснование в публицистическом тексте
14	Эмпирическое обоснование в публицистическом тексте
15	Риторические этапы построения текста
16	Способ драматизации публицистического текста
17	Виднейшие российские публицисты (не меньше пяти персоналий)
18	Эстетическая функция публицистики
19	Социально-персуазивная функция публицистики
20	Просветительская функция публицистики
21	Социально-преобразующая функция публицистики
22	Коммуникативно-информационная функция публицистики
23	Когнитивная функция публицистики
24	Понятие публицистики

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Журналисту предлагают написать материал на тему, которой он раньше не занимался. Его действия?

Ответ: Либо отказаться сразу, либо потратить время на подготовку, на чтение необходимых монографий и справочников.

Журналист подготовил материал, тезис которого противоречит интенциям редакции, а потому не проходит на полосу. Его действия?

Ответ: Предложить свой материал другому изданию. Разумнее – под псевдонимом.

Журналисту, подготовившему резонансный материал, предлагают выступить на ту же тему в радиозфере. Его действия?

Ответ: Изменить стилистику согласно Формула Аудиовосприятия Текста. Учитывать, что фраза в эфире должна быть достаточно короткой, чтобы не превышать расстояния между люфт-паузами.

Журналист подготовил материал, тщательно противопоставив тезис и антитезис. Редактор считает, что материал не закончен. Действия журналиста?

Ответ: Дописать абзац, в котором будет найден компромисс между различными точками зрения. Аудитория хочет узнать точку зрения автора, и опытный редактор учитывает ее требования.

После публикации материала на сайте появляются комментарии публики, упрекающей автора в манипулировании аудиторией. Действия журналиста?

Ответ: Не вступая в прямую полемику с читателями, разъяснить, что манипулятивные приёмы и неуниверсальные способы убеждения - разнятся.

Журналист приносит заказанную статью, а редактор упрекает его в излишней публицистичности. Причина сшибки?

Ответ: Аналитическая статья предполагает насыщения текста статистическими фактами. Если редактору кажется, что фактического материала недостаточно, автору следует учесть его точку зрения

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швец, Е. В.	Теория и практика массовой информации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/108343.html
Кирсанов, К. А., Слоботчикова, О. Н.	Человек будущего: от эгоцентрических концепций к либерально- демократическим ценностям	Москва: Институт мировых цивилизаций	2021	http://www.iprbookshop.ru/111149.html
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/100826.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Семенов, В. А.	Конфликтология	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79640.html
Сидоров, В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	http://www.iprbookshop.ru/84672.html
Иошкин, В. К.	Философия культуры. Философские основы творчества	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/78192.html
Пронин, А. А.	Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	http://www.iprbookshop.ru/84667.html
Зверева, Н.	Вам слово! Выступление без волнения	Москва: Альпина Паблицер	2019	http://www.iprbookshop.ru/83013.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс].
URL: <http://ecsocman.hse.ru>
eLIBRARY.RU Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru>
GreenFILE – ресурс, который ориентирован на всех, кто интересуется вопросами охраны окружающей среды и нуждается в научной информации [Электронный ресурс]. URL: <http://greeninfoonline.com>
Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>
Федеральный портал ИСТОРИЯ.РФ. Информационные системы и базы [Электронный ресурс]. URL: <http://histrf.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска