

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.19

Digital-технологии и современная журналистика

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	8	4	87	9	3	Экзамен
	РПД	8	4	87	9	3	
Итого	УП	8	4	87	9	3	
	РПД	8	4	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Якунин Александр
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области информационно-языковой культуры в обществе; способствовать языковому развитию обучающихся как профессиональных журналистов.

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о категории «Язык СМИ».
- Представить речевые структуры разных жанров журналистики.
- Соотнести литературную норму и узус СМИ.
- Выявить особенности языка масс-медиа: газеты, радио, телевидения, интернета, рекламы, связей с общественностью.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Теория журналистики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знать: особенности рынка digital-медиа, технологии создания медийного канала, приемы продвижения журналиста как бренда и автора в цифровой интерактивной среде
Уметь: разбираться в форматах контента и форматах медиа в digital-журналистике, создавать эффективные интерактивные сообщения
Владеть: методикой исследований digital-медиа

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Современные тенденции развития цифровых медиатехнологий	2				
Тема 1. Дигитализация как глобальный тренд современной медиасистемы. Специфика цифровой журналистики в контексте новой технологической культуры.				16	
Тема 2. Кастомизация как проявление демассификации СМИ в дигитальную эпоху. Формы адаптации медиапродукта к индивидуальным режимам медиапотребления: API, «умная агрегация» и др.		2		12	
Тема 3. Принципы формирования индивидуального бренда в цифровой медиасреде. Персонализация контента как фактор эффективного веб-присутствия журналиста.		2	2		ИЛ
Тема 4. Технологии эффективного взаимодействия с сетевой аудиторией: лайвблоггинг, партнерские программы, краудфандинг.				20	
Раздел 2. Новые медиаформаты в цифровой журналистике					
Тема 5. Кросс-медийность как глобальный тренд в развитии медиаформатов.		2	2	6	Т
Тема 6. Конвергентная графика как основа для различных форм интерактивной визуализации.				8	ИЛ
Тема 7. Rich-media как новая концепция медийного нарратива.		2		8	
Тема 8. Иммерсионные форматы в современной цифровой журналистике.				8	

Тема 9. Гибридизация СМИ и современная медиаметрия в цифровой среде.				9	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	87	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		93,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-6	Характеризует современные тенденции развития цифровых медиатехнологий, определяет специфику цифровой журналистики в контексте новой технологической культуры.	Вопросы для устного
	Создаёт медиаконтент в различных цифровых форматах.	собеседования
	Использует методы киберметрии для разработки проекта.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ полный, демонстрирующий знание всех обязательных источников информации. Материал подобран к ответу качественно, но преобладают стандартное, типичное объяснение выбранной аргументации.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит только лекционные материалы, не демонстрируются результаты самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обучающийся понимает предмет в целом, без углубления в детали. Обнаруживаются в ответе существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Кастомизация как глобальный тренд в развитии цифровых медиатехнологий.
2	Облачные технологии и «открытый интерфейс»: влияние на способы создания медиаконтента.

3	Медиаметрия и таргетинг сетевой аудитории.
4	Технологии web-агрегации в цифровой журналистике.
5	Технологии формирования рейтинга в цифровой среде (Nielsen ratings).
6	Принципы продвижения медиабренда в цифровой медиасреде.
7	Технологии эффективного взаимодействия с аудиторией в цифровой журналистике.
8	Rich-media как новая концепция медийного нарратива.
9	3d-реконструкция как новая форма визуализации в цифровых СМИ..
10	3d-репортаж в практике современных цифровых СМИ.
11	Технологии геймификации цифровых СМИ: 3d-эмуляция.
12	Эдьютейнмент в практике современных цифровых СМИ.
13	Краудфандинг как форма взаимодействия с массовой аудиторией.
14	Трансформация традиционных жанров в цифровой журналистике: факторы и тенденции.
15	Кросс-медийность как тенденция в развитии мультимедийных сетевых СМИ
16	Конвергентная графика как форма интерактивной визуализации в цифровых медиа
17	Виртуальный репортаж как новая форма визуализации в цифровых СМИ.
18	Иммерсионная журналистика: специфика и проблематика.
9	Web-documentary как новая форма документалистики.
20	Геоинформационные системы и их применение в современной цифровой журналистике.
21	Дополненная реальность (augmented reality, AR) в журналистике.
22	Технологии веб-синдикации в современной цифровой журналистике.
23	Технологии web-агрегации в современной цифровой журналистике.
24	Подкастинг как технологическая основа кастомизации в современной цифровой журналистике .
25	Киберметрия и ее возможности в продвижении медиаконтента.
26	Принципы эффективного веб-присутствия медиабренда.
27	Технологические требования к Интернет-СМИ с точки зрения поисковой оптимизации.
28	Гибридизация СМИ и современная медиаметрия в цифровой среде.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс №1

Вы - арт-директор коллектива, занятого разработкой комплексной инфографики для конвергентного научно-популярного издания. В функционал продукта входят сенсорная карта, справочные текстовые материалы и таймлайн. Опишите ключевые решения и ограничения на следующих этапах разработки:

- разработка визуальной концепции будущей инфографики;
- определение минимальной квалификации исполнителей проекта;
- отбор технологических средств для успешной интеграции продукта в интернет-среду.

Кейс №2

Разработать в аудитории мультимедийный проект в жанре интерактива с использованием заранее подготовленных на прежних занятиях материалов. Отчетный формат: многостраничный гипертекстовый проект на заранее согласованную с преподавателем тему (5-7 страниц) с обязательным присутствием в структуре следующих элементов:

- Мультимедийное слайдшоу;
- 3D-иллюстрация;
- видеоинфографика

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐ + ☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения экзамена: обучающиеся отвечают на теоретический вопрос билета, иллюстрируют свой ответ домашними заданиями практических занятий (материалы портфолио), а также выполняют стилистический анализ предложенного преподавателем материала СМИ.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Ульянова, Н. Д., Бишутина, Л. И., Милютина, Е. М., Федькова, Н. А., Хмаро, С. Н., Петракова, Н. В., Никулин, В. В., Ульяновой, Н. Д.	Развитие цифровых технологий. Исследования ФГБОУ ВО Брянский ГАУ – 2024. Вып.2. Теория и практика дистанционного обучения	Брянск: Брянский государственный аграрный университет	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/147647.html
Шпаковский, В. О., Розенберг, Н. В., Егорова, Е. С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2025	https://www.iprbooks.hop.ru/154727.html
Ушанов, П. В.	Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbooks.hop.ru/154876.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шитова, Л. Ф.	Digital Idioms = Словарь цифровых идиом	Санкт-Петербург: Антология	2021	http://www.iprbookshop.ru/104021.html
коллектив авторов	От картины к фотографии. Визуальная культура XIX–XX веков. пер. Ромашко, Юсупов, Шестаков, Асланян, Филиппов-Чехов	Москва: Ад Маргинем Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371785
Дворко Н.И.	Интерактивные цифровые технологии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020403

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду