

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.О.01(П)**

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр |    | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------|----|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 1       | УП | 323,35         | 0,65              | 9                        | Зачет с оценкой                      |
|         | ПП | 323,35         | 0,65              | 9                        |                                      |
| Итого   | УП | 323,35         | 0,65              | 9                        |                                      |
|         | ПП | 323,35         | 0,65              | 9                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

\_\_\_\_\_

Высоцкий Вадим  
Борисович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Повышение качества подготовки выпускников за счет ознакомления с профессией, закрепления навыков, полученных в процессе обучения.

**1.2 Задачи практики:**

изучить специфики деятельности организации;  
ознакомиться с графиком работы организации, ее структурными подразделениями;  
ознакомиться с инструкцией по технике безопасности;  
сформировать профессиональные навыки в конкретной профессиональной области;  
приобрести опыт работы в коллективе;  
выполнить требования и действия, предусмотренные настоящей программой практики.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория журналистики  
Работа конвергентной редакции  
Управление проектами  
Планирование карьеры и основы лидерства  
Мировые культуры и межкультурные коммуникации

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</b> |
| <b>Знать:</b> основные способы и средства получения информации из зарубежных источников                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Уметь:</b> анализировать и сопоставлять информацию, полученную из различных источников (в том числе и иноязычных)                                                                                                                                                                                         |
| <b>Владеть:</b> навыками критического восприятия информации из различных источников (в том числе и иноязычных)                                                                                                                                                                                               |
| <b>ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>                                                                            |
| <b>Знать:</b> современное состояние средств массовой информации; политические, экономические, социальные, культурные тенденции развития российского общества и их влияние на функционирование системы СМИ                                                                                                    |
| <b>Уметь:</b> анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности; ориентироваться в проблемных ситуациях в жизни государства и общества                                                                                                                                      |
| <b>Владеть:</b> навыками исследовательской работы с медиаресурсами; создания и редактирования журналистских материалов                                                                                                                                                                                       |
| <b>ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>                                                                                                                    |
| <b>Знать:</b> закономерности исторического развития отечественной и мировой литературы, искусств, журналистики                                                                                                                                                                                               |
| <b>Уметь:</b> анализировать творчество деятелей литературы, искусства и журналистики разных исторических эпох                                                                                                                                                                                                |
| <b>Владеть:</b> навыками аргументации с привлечением историко-культурных фактов и сведений                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>                                                                                                       |
| <b>Знать:</b> характеристики возможных каналов общения с целевой аудиторией                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Уметь:</b> определить характеристики каналов связи медиамейкеров с целевой аудиторией                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Владеть:</b> навыками анализа различных информационных каналов в соответствии с принятыми теориями функционирования СМИ                                                                                                                                                                                   |
| <b>ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>                                 |
| <b>Знать:</b> методы исследования медиасферы                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Уметь:</b> сопоставлять теоретическую и практическую актуальность медиаисследования                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Владеть:</b> навыками использования методов оценки эффективности различных видов СМИ                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>                                                                                                                                                          |
| <b>Знать:</b> критерии оценки качества журналистских материалов на различных медийных платформах                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Уметь:</b> вырабатывать алгоритм оценки качества медиапродукта                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Владеть:</b> навыками критической оценки медиапродукта с учетом возможностей и ограничений разных медийных платформ                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b> |
| <b>Знать:</b> структуру, принципы и формы работы профессиональных журналистских сообществ (российских и международных)        |
| <b>Уметь:</b> применять модели и стратегии эффективного делового взаимодействия                                               |
| <b>Владеть:</b> навыками обобщения проблем научной и практической значимости, генерации вариантов их решения                  |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов)                                                               | Семестр | СР (часы)     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|
| Раздел 1. Организационный                                                                                 | 1       |               |
| Этап 1. Оформление документов для прохождения практики                                                    |         | 16            |
| Этап 2. Прибытие на базу практики, где будет организовано рабочее место, прохождение вводного инструктажа |         | 24            |
| Раздел 2. Практический                                                                                    |         |               |
| Этап 3. Знакомство с работой редакции. Изучение должностных инструкций                                    |         | 60            |
| Этап 4. Создание авторских медиапродуктов                                                                 |         | 90            |
| Этап 5. Сбор материалов для написания отчета о практике                                                   |         | 70            |
| Раздел 3. Итоговый                                                                                        |         |               |
| Этап 6. Обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала                       |         | 25,35         |
| Этап 7. Оформление отчета о прохождении практики                                                          |         | 34            |
| Этап 8. Презентация отчетных материалов                                                                   |         | 4             |
| Итого в семестре                                                                                          |         | 323,35        |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)                                                                |         | 0,65          |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                         |         | <b>323,35</b> |

### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1           | Формулирует особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.                                                                                               |
|                 | Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.                             |
|                 | Использует навыки определения круга проблем, которые необходимо осветить в медиатексте (медиапродукте), расстановки смысловых акцентов, анализа содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект. |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 | <p>Отбирает основные источники необходимой информации о деятельности общественных и государственных институтов; соблюдает принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов).</p> <p>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Использует навыки поиска и оценки информационных поводов, технологию проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами.</p> |
| ОПК-3 | <p>Классифицирует этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Оценивает актуальность нового медиатекста и (или) медиапродукта, его художественной ценности и востребованности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ОПК-4 | <p>Определяет роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории.</p> <p>Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p> <p>Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ОПК-5 | <p>Излагает законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, основах законодательства Российской Федерации об авторском праве, профессиональной журналистской этики, специализированных знаниях в предметной области СМИ.</p> <p>Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>                                                                                                            |
| ОПК-6 | <p>Перечисляет методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.</p> <p>Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Адаптируется к возможностям новых стационарных и мобильных цифровых устройств в профессиональной деятельности журналиста.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОПК-7 | <p>Анализирует закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.</p> <p>Выявляет причины, приводящие к успехам или неудачам; применяет в работе информацию, полученную от аудитории; прогнозирует результаты действий и оценивает возможные риски.</p> <p>Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>                                                                                                                                                                                                                      |

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                          |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                      |
| 5 (отлично)      | В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.                                          |
| 4 (хорошо)       | В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 (удовлетворительно)   | В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов. |
| 2 (неудовлетворительно) | В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.                             |

## 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов                                                                                                                           |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Курс 1 |                                                                                                                                                 |
| 1      | На какие иноязычные источники информации принято ориентироваться при подготовке материалов в редакции СМИ, в котором студент проходил практику? |
| 2      | Существуют ли запрещенные понятия в рамках редакции СМИ, в котором студент проходил практику?                                                   |
| 3      | Получают ли «инсайдерскую» информацию корреспонденты СМИ, в котором студент проходил практику?                                                  |
| 4      | По каким уровням продвигается материал в рамках редакции СМИ, в котором студент проходил практику?                                              |
| 5      | Различаются ли обязанности штатного редактора и штатного корреспондента в рамках редакции СМИ, в котором студент проходил практику?             |
| 6      | Какова структура редакции СМИ, в котором студент проходил практику?                                                                             |
| 7      | Из каких источников получает финансирование СМИ, в котором студент проходил практику?                                                           |
| 8      | В какой степени редакционный коллектив оказывает влияние на информационную политику издания?                                                    |
| 9      | Кто собственник СМИ, в котором студент проходил практику?                                                                                       |
| 10     | Как осуществляется интерактивная связь с аудиторией в редакции СМИ, где студент проходил практику?                                              |
| 11     | В какой мере принципы «новой журналистики» применяются в работе редакции СМИ, где студент проходил практику?                                    |

## 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков) и (или) практического опыта деятельности

### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчетная документация оформляется в соответствии с образцами документов, представленных в Положении «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в СПбГУПТД», и включает следующие пункты:

1. Рабочий график (план) практики и индивидуальное задание – утверждаются руководителем практики до начала её прохождения;
2. Дневник практики – ежедневный календарный отчет о выполненной работе, заполняется на всём протяжении практики;
3. Письменный отчет – включает краткую характеристику выполненных видов работ, перечень мероприятий, в которых практикант принимал участие, анализ полученных умений и навыков, выводы и предложения по содержанию производственной практики.
4. Авторские медиатексты (приложение к отчету) – во время производственной практики студент работает в редакции СМИ и выполняет редакционные задания, создает авторские материалы в соответствии с планом-графиком. В отчет вкладываются опубликованные материалы, либо рукописи, заверенные редактором.
5. Отзыв руководителя.

Текст отчета по практике набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4, шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое – 3,0 см, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,5 см (отчеты, выполненные в рукописном виде, не принимаются). Объем отчета должен быть для учебной практики не менее 15 страниц (в формате Microsoft Word в соответствии с требованиями, изложенными выше). Титульный лист оформляется по единой форме. Вся документация оформляется в папке-скоросшивателе.

#### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Зачет проходит в форме защиты студентом отчета по практике перед комиссией, назначаемой заведующим выпускающей кафедрой. Защита отчета о практике проводится публично, в присутствии студенческой группы. Процедура защиты включает короткий доклад студента, сопровождаемый, по желанию студента, компьютерной презентацией, и ответы на вопросы по существу отчета.

Порядок проведения промежуточной аттестации по практике регламентируется локальным нормативным актом «Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в СПбГУПТД».

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

#### 5.1 Учебная литература

| Автор                                               | Заглавие                                                                                    | Издательство                                                            | Год издания | Ссылка                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5.1.1 Основная учебная литература</b>            |                                                                                             |                                                                         |             |                                                                                                                                   |
| Шпаковский, В. О., Розенберг, Н. В., Егорова, Е. С. | Интернет-журналистика и интернет-реклама                                                    | Москва, Вологда: Инфра-Инженерия                                        | 2025        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/154727.html">https://www.iprbookshop.ru/154727.html</a>                                       |
| Филонова, А. И.                                     | Современные тенденции в журналистике                                                        | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет      | 2025        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/158749.html">https://www.iprbookshop.ru/158749.html</a>                                       |
| Васильева М. Г.                                     | Арт-журналистика                                                                            | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                                               | 2024        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249510">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249510</a> |
| <b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>      |                                                                                             |                                                                         |             |                                                                                                                                   |
| Донских, А. Г.                                      | Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии | Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/107944.html">http://www.iprbookshop.ru/107944.html</a>                                         |
| Ильченко С. Н.                                      | Основы журналистской деятельности                                                           | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                                               | 2020        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209392">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209392</a> |
| Самарцев, О. Р., Засурского, Я. Н.                  | Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)                               | Москва: Академический проект                                            | 2020        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/110172.html">https://www.iprbookshop.ru/110172.html</a>                                       |
| Бобров, А. А.                                       | Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку                              | Саратов: Вузовское образование                                          | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/76792.html">http://www.iprbookshop.ru/76792.html</a>                                           |
| Бобров, А. А.                                       | Литературная работа журналиста                                                              | Саратов: Вузовское образование                                          | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/76793.html">http://www.iprbookshop.ru/76793.html</a>                                           |

#### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- 1.Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
- 2.Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>
- 3.Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) <http://eor.edu.ru>.
- 4.Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) <http://school-collection.edu.ru>.
- 5.Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») <http://window.edu.ru>).

#### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

#### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

| Аудитория            | Оснащение                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |