

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.04

Журналистика как социокультурный феномен

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	16	16	75,75	0,25	3	Зачет
	РПД	16	16	75,75	0,25	3	
Итого	УП	16	16	75,75	0,25	3	
	РПД	16	16	75,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Высоцкий Вадим
Борисович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области специфики и динамики социокультурных феноменов, об основных закономерностях и этапах развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума.

1.2 Задачи дисциплины:

- обосновать особенности взаимосвязи и взаимовлияния журналистики и основных сфер жизнедеятельности общества;
- сформировать отношение к журналистике как к институту, влияющему на социальные настроения и процессы;
- стимулировать самостоятельную деятельность обучающихся по освоению данной дисциплины и формированию необходимых компетенций.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Знать: характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования.
Уметь: интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ.
Владеть: навыками анализа социокультурных явлений; навыками оценки журналистских техник и приемов на этапах сбора, обработки и распространения информации; навыками анализа медиапродукта на соответствие современным стандартами журналистики.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Ценностные ориентации и функции журналистики	1					О,Д,Пр
Тема 1. Культурно-просветительская функция журналистики Культура как совокупность духовных и материальных достижений человечества. Эстетическое, интеллектуальное, нравственное воспитание аудитории и отдельной личности как важный аспект деятельности СМИ. Трансляция массмедиа обществу ценностно-нормативных установок, мировоззренческих и эстетических представлений. Зависимость уровня культуры и цивилизованности общества от степени информированности массовой аудитории. Журналистика — одно из важнейших средств формирования культурного сознания. Журналистика как один из ведущих агентов культурной социализации личности.		2	2	12	ИЛ	

Тема 2. Потребительская журналистика: формирование культуры потребления. Новые явления в российской экономике и политике и их влияние на изменения в массмедиа. Интенсивное развитие сегмента развлекательной / досуговой журналистики. «Гламурная» («глянцевая») журналистика. Тематизация проблем общества потребления в журналистике. Аспекты потребления как маркеры статуса и источники социальной дифференциации. Эстетизация повседневной жизни и конструирование жизненного стиля. Теории потребления Т. Веблена Ж. Бодрийяра. Демонстративное и избыточное потребление. Задача обучения потребителю поведению как любой культурной (ненаследуемой) социальной активности. Механизмы маркетинговых коммуникаций. «Гламурная журналистика» как средство вовлечение в потребление. Гражданское общественное движение за права потребителей. Потребительское направление в журналистике, цель которого просвещенное, рациональное потребление, а не продвижение товаров и услуг. Тестирование продуктов и услуг, и донесение его результатов до сведения населения. Российская потребительская журналистика. Социальная ответственность потребительской журналистики.		2	2	10	ГД	
Тема 3. Развлекательная журналистика: осуществление рекреационной функции. Формы осуществления рекреативной функции в журналистике. Релаксационная роль рекреации в СМИ. Методы привлечения аудитории посредством развлекательных изданий. Особенности развлекательных изданий. Развлекательные газеты и журналы. Тематизация развлечений в российских СМИ. Понятие «качественный продукт» в развлекательной журналистике. Экология журналистики. Роль эмпатии и юмора в развлекательных СМИ.		2	2	10		
Раздел 2. Журналистика в системе культуры						ДЗ,О,Э

Тема 4. Социальная сущность массовой коммуникации. Ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть». Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Проблемы и способы отражения социальной реальности средствами массовой информации. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Социальные функции массовой коммуникации. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Особенности и проблемы взаимодействия СМИ и экономики. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Культурный фон современных СМИ. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Взаимовлияние СМИ и политики. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти.		4	4	12		
Тема 5. Медиакультура и ее социальные функции. Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование и социализация личности. Медиаобразование как комплексный процесс. Медиаграмотность как условия: социализации личности, получения знаний, объективного анализа медиа текстов, различения культурных и социальных ценностей, осознания роли масс-медиа в конструировании социальной реальности. Феномен медиавоздействия на социум. Методы анализа СМИ: форма Лассуэла. Источники информации и современное социокультурное пространство. Расширение масштабов человеческой деятельности, ускорение динамики научно-технического развития и связанных с ним изменений в формах и содержании жизни, усложнение структуры искусственной среды и превращение ее в самовоспроизводящуюся систему. Проблема адаптации человека к результатам собственной социальной практики.		4	2	16	ИЛ	

Тема 6. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Виртуальные миры, формируемые средствами массовых и их воздействие на общественное и массовое сознание. Глобализация виртуальной реальности в системе Интернет: природа иной реальности, ее возможности для развития личности. Соотношение локальных и глобальных духовных процессов. Возможные негативные последствия воздействия виртуализации на процессы социализации личности. Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности. Интернет как пространство свободной коммуникации. Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность. Информационное равенство.		2	4	15,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25		75,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-7	Перечисляет основные философские концепции культуры. Раскрывает культурно-просветительскую функцию журналистики	Вопросы для устного собеседования,
	Дает характеристики социокультурных явлений. Определяет проблемы и способы отражения социальной реальности средствами массовой информации; анализирует объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации, манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Находит источники и обрабатывает информацию в современном социокультурном пространстве. Проводит анализ социокультурных явлений. Определяет роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе	практические задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (MicrosoftOfficePowerPoint), возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (MicrosoftOfficePowerPoint); допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Феноменология культуры. Трансляционный уровень культуры.
2	Основные философские концепции культуры.
3	Культура как новый способ объяснения социальных и антропологических процессов современности.
4	Объективные и субъективные условия бытия культуры.
5	Культура как суперсистема и место СМИ в ней.
6	Субстанциональность и атрибутивность культуры.
7	Социально-интегративная природа культуры и роль СМИ в интеграционных процессах.
8	Целеполагание культуры. Универсалии культуры.
9	Институализация культуры.
10	Культура в пространстве обыденности. СМИ и культура повседневности.
11	Культурогенез как процесс накопления социального опыта коллективной жизнедеятельности людей.
12	Социодинамика культуры и средства массовых коммуникаций.
13	Массовая коммуникация как движущая сила прогрессивного развития культуры.
14	СМИ и корреляция традиций и новаций.
15	Кризисность в культуре и роль СМИ в преодолении явлений стагнации.
16	Знание как «культурный текст» и как информация. Проблема понимания и интерпретации. Конвенциональность культуры и СМИ.
17	Роль СМИ в объективизации культурных картин мира.
18	СМИ как носители идеалов и ценностей в культурном процессе.
19	Семантика в культурном пространстве и журналистская деятельность.
20	СМИ как транслятор социокультурного опыта.
21	Роль массовых коммуникаций в вариативности, изменчивости и модернизации культуры.
22	Социально-культурные функции и дисфункции СМИ.
23	Способы конструирования социальной реальности и СМИ.
24	Масс-медиа и социально-экономическое пространство.
25	Культурный фон современных СМИ.
26	Духовно-идеологическая сфера социума и СМИ.
27	СМИ как модератор между обществом, властью и культурой.
28	Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование как комплексный процесс.
29	Феномен медиавоздействия на социум. Источники информации и современное социокультурное пространство.
30	СМИ и адаптация человека к результатам собственной социальной практики.
31	Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности.
32	Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность и проблемы культурного развития общества.
33	Изменения роли и сущности СМИ в условиях постиндустриального общества.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Провести сравнительный анализ работ Сорокина П.А. «Социальная и культурная динамика: исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений» и Моля А. «Социодинамика культуры».
2. Выявить общее и уникальное в сопоставлении религиозно-мифологических систем двух различных синхронизированных культур.
3. Провести журналистское исследование о пребывании в Москве Жака Деррида (используемый источник: «Жак Деррида в Москве: деконструкция путешествия.-М.1993» и материалы прессы).
4. Создать журналистский материал о футушоке.
5. Провести анализ культурного проекта и отразить его результат в журналистском тексте.
6. Составить аннотированный каталог Интернет-ресурсов по выбранной конкретной культурной тематике (до 10 сайтов).
7. Разработать программу пресс-конференции по вопросам социально-культурной модернизации журналистики.
8. Написать эссе на тему: Доверяют ли люди средствам массовой информации?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бобров, А. А.	Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/123299.html
Дзялошинский, И. М.	Медиатизация культуры в цифровой цивилизации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/119113.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Дзялошинский, И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80925.html
Киселёв, А. Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81693.html
Кириллова, Н. Б.	Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/68441.html
Колосков А. Н.	Журналистика как социокультурный феномен. Практические занятия и самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179111
Васильева, Л. А.	Роль функции СМИ в процессе политической мифологизации	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/39115.html
Малышева, А. А., Дускаевой, Л. Р.	Медиалингвистика. Вып. 9. Язык в координатах массмедиа	Санкт-Петербург: Медиапапир	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/123324.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс].

URL: <http://www.biblioclub.ru/>

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>

4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>

5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска