

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.11

Журналистика в сфере культуры

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	17	17	83	27	4	
	РПД	17	17	83	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Высоцкий Вадим
Борисович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование специальной профессиональной компетентности на основе овладения теоретическими и практическими навыками межкультурного и межличностного общения.

сформировать комплексную систему знаний в области истории культуры, основных направлений и терминологического аппарата современной культурологии, дать представление о месте журналистики в культурном процессе и культурной политики.

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать понимание современных научных знаний о культуре, подходов к ее исследованиям и отражениям их в СМИ, истории культуры и базовой терминологии
- Дать представление об анализе текстов культуры.
- Научить применять теоретические знания о культуре в авторских журналистских текстах.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Теория журналистики

Современный российский медиадискурс

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать: особенности процесса формирования культурного наследия; этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	
Уметь: создавать журналистские тексты и медиапродукты, демонстрируя эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры	
Владеть: навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Культура как знаковая система.	2					Ко
Тема 1. Задача и цель художника в контексте символического выражения художественных замыслов. Символика в различных видах культуры. Символизм и апофатизм. Семиотика искусства. Темпоральные типы эмоционально-ценностных переживаний.		2	2	10	ИЛ	
Тема 2. Культурный код и культурная идентификация. Роль журналистской деятельности в формировании культурной идентичности.		2	2	10	ИЛ	
Раздел 2. Анализ текстов культуры.						О
Тема 3. Проблемы понимания, интерпретации и экстраполяции. Соотношение понятий текст и контекст. "Текст" как данность культурологического порядка. Выявление эстетических, этнокультурных и поведенческих стереотипов в тексте культуры. Культурологическая интерпретация текста.		2	2	10	ГД	
Тема 4. Соотношение понятий текст и дискурс. Аксиологические компоненты текстов культуры и специфика их анализа.		2	2	10	ГД	
Раздел 3. Художественная критика как социокультурный институт и медийное явление.						О

Тема 5. Роль журналиста в формировании общественного мнения вокруг художественного произведения. Научно-публицистическая природа критической деятельности. Сущность профессионально-критического суждения.		3	2	10	AC	
Тема 6. Роль художественного вкуса в профессиональном суждении об искусстве. Правомерность различных прочтений. Проявления субъективного и границы субъективности. Диалектика объективного и субъективного в критическом суждении.		2	2	10	AC	
Раздел 4. Культурная журналистика.						
Тема 7. Жанры и подвиды культурной журналистики. Язык и стиль изложения в статьях о культуре. Современные информационные ресурсы отечественной культуры. Требования к языку и стилю изложения в материалах, посвященных культуре.		2	2	10	НИ	Ко
Тема 8. История освещения вопросов культуры в СМИ. Роль журналистики в осуществлении культурной политики. Журналистика как инструмент формирования гражданского общества.		2	3	13	НИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,5		107,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	Определяет этапы и тенденции развития отечественной и мировой культуры, выявляет культурные коды и тренды. Создает журналистские материалы в области культурной тематики, применяет культурологический подход в аналитике культурной журналистики. Использует аксиологические основы в культурной сфере и определяет социо-культурную эффективность журналистских материалов.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	

4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Что такое культурная политика, и какая роль отводится в ней СМИ.
2	Как культурная журналистика влияет на формирование гражданского общества.
3	Какие издания освещали явления отечественной культуры в прессе начала XX века.
4	Возможности телевидения в сфере культуры. Канал ГТРК Культура. Канал Mezzo.
5	Особенности художественного вещания на радио. Радио «Орфей».
6	Журналистское сопровождение культурного проекта.
7	Стилистика культурных программ и публикаций.
8	Информационные ресурсы современной культуры.
9	Основные жанры культурной журналистики.
10	Проблема объективности в культурной журналистике.
11	Работа журналиста с экспертами в области культуры.
12	Культурное событие как информационный повод.
13	Участие журналистов в культурном дискурсе
14	Авторская интерпретация культурных событий.
15	Способы анализа и толкования текстов культуры.
16	Роль подтекста и контекста в восприятии и производстве текстов.
17	Культура как совокупность текстов.
18	Толкование культурных кодов.
19	Семиотика культуры в деятельности журналиста.
20	Понятие, задачи и особенности культурной журналистики.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполнить анализ произведения Э.Мунка "Крик" ("Демон" М. Врубеля, "черный квадрат" К. Малевича, "Герника" П. Пикассо) в жанре эссе.

Написать отзыв о текущей временной выставке в Русском музее или Эрмитаже.

Дать анализ программной сетки радио "Эрмитаж" или "Орфей".

Предложить список информационных поводов по культурным событиям своего района.

Проанализировать календарь культурных событий на страницы пресс-службы Отдела культуры

Администрации СПб, выявить целевые культурные проекты.

Провести контент-анализ материалов сайта "Афиша" по выявлению культурных событий.

Дать рецензию на свой любимый спектакль.

Взять интервью у сокурсника на выявление культурных запросов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами разрешается. Время на подготовку ответа – 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бобров, А. А.	Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/123299.html
Иващенко, Я. С., Кирилова, А. В., Куленко, С. В., Плавская, Е. Л., Стуканов, Т. Н., Усова, М. Т.	Культура будущего в научных и художественных рефлексиях	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/126499.html
Чуднова, О. А., Грудева, Е. А., Кизилова, Н. И., Махова, И. Н., Чвалун, Р. В., Чепурная, А. И.	Язык в аспекте культуры: традиции и новации	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/121745.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
коллектив авторов	От картины к фотографии. Визуальная культура XIX– XX веков. пер. Ромашко, Юсупов, Шестаков, Асланян, Филиппов-Чехов	Москва: Ад Маргинем Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371785
Веренич, М. И., Гриценко, Т. Е., Карнажицкая, Т. В., Колядко, И. Н., Косенков, А. Ю., Куиш, А. Л., Кузнецова, Е. В., Левко, А. И., Лукашевич, В. К., Максимович, В. А., Морозова, И. И., Шамякина, Т. И., Максимовича, В. А.	Национальная культура в контексте социокультурных трансформаций	Минск: Белорусская наука	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/119248.html

Мдивани, Т. Г., Баженова, О. Д., Цмыг, Г. П., Ювченко, Н. А., Локотко, А. И.	Художественная культура Радзивилловского Несвижа: XVIII–XXI вв.	Минск: Белорусская наука	2021	https://www.iprbooks hop.ru/119267.html
Пономарёв, В. Д.	Игровая культура праздника: теория, технология, профессиональная культура	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2021	https://www.iprbooks hop.ru/121310.html
Дзялошинский, И. М.	Медиатизация культуры в цифровой цивилизации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks hop.ru/119113.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. www.medialogia.ru
2. www.wan-press.org/Home
3. www.culturca.narod.ru
4. www.editorsweblog.ru
5. www.gdf.ru
6. www.gipp.ru
7. www.mediocratia.ru
8. www.mediaguide.ru
9. www.mediascope.ru
10. www.smi.ru
11. www.WAN-PRESS.RU

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

WordPress

Scribus

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска