

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.06**

Фотожурналистика и бильдредактирование

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 1                         | УП  | 16                            | 16                | 75,75          | 0,25              | 3                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 16                            | 16                | 75,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 16                            | 16                | 75,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
|                           | РПД | 16                            | 16                | 75,75          | 0,25              | 3                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Индутная Татьяна  
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиатехнологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области фотожурналистики и бильдредактирования печатных и сетевых изданий.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Познакомить с основами теории фотографии и принципами анализа фотографии.

Охарактеризовать специфику репортажной фотографии.

Дать понимание культурологических основ бильдредактирования.

Ознакомить с современными методами поиска изображений.

Научить выстраивать внятную последовательную концепцию визуального повествования: группу изображений или изображение и текст.

Научить создавать многоуровневые смысловые связи изображения и текста.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b> |
| <b>Знать:</b> Основы истории и теории фотографии; техническую и организационную составляющую работы современной фоторедакции.                       |
| <b>Уметь:</b> Редактировать фотоконтент: оценивать, систематизировать и выбирать фотографии под редакционную задачу.                                |
| <b>Владеть:</b> Навыками работы над комплексными фотопроектами, содержащими различные жанры фотожурналистики.                                       |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Природа репортажной фотографии и ее художественный язык                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                         |                   |               |              |                              | О                             |
| Тема 1. Понятие художественности в репортажной фотографии. Понятие информативности фотографии. Фотография-свидетельство и эффект присутствия. Фотографические задачи: создание технически совершенного аналога реальности; создание изобразительного высказывания с определенным смыслом и связями со связи между объектами, основанное на фиксации реальности; создание целенаправленно построенного изображения, суть которого не фиксация, а субъективное видение реальности с приоритетом не смысловых, а изобразительных связей. |                           | 2                 | 2             | 10           | ГД                           |                               |
| Тема 2. Виды репортажной фотографии. Хроникальная фотография или фотография факта. Информационная, событийная, ситуационная фотография. Фотография момента. Фотография детали. Композиционная фотография. Фотосерия. Фотоочерк. Визуальное исследование. Изобразительный ряд как художественная форма. Фотоэссе как востребованная современная форма фотожурналистики. Структура фотоэссе и аспекты его создания.                                                                                                                     |                           | 2                 | 2             | 10           | ГД                           |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |   |   |       |    |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|-------|----|---|
| Тема 3. Кадрирование изображения: композиция кадра как самодостаточная замкнутая визуально-информационная система. Жесткая пространственная структура макета и изображение: проблематика композиции и методы компромиссных решений. Кадрирование как средство выявления и усиления смысла/содержания (как объективная задача либо с целью получить фрагмент) фотографии/изображения. Кадрирование как средство улучшения художественных качеств фотографии и информационной составляющей образа.                                                                |  | 2 | 2 | 10,75 | ГД |   |
| Раздел 2. Информационно-художественная структура изобразительного ряда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |   |   |       |    | О |
| Тема 4. Создание изобразительного ряда снимков (монтаж). Принципы организации зрительного ряда, формальные и ситуативные. Зрительные (формальные) и смысловые (содержательные) связи. Симметричные группы и закономерности их восприятия. Закон триптиха. Ассиметричные группы как иерархическая система. Сравнение как ключевой процесс восприятия изобразительного ряда. Последовательность изображений как изобразительная речь. Синтаксис монтажа. Понятие композиционной группы как законченной визуальной фразы. Пространство монтажа и визуальная фраза. |  | 2 | 2 | 9     | АС |   |
| Тема 5. Размерные контрасты как художественные прием и средство выразительности. Контраст крупных и общих планов. Перекрестные контрасты как способ управления вниманием зрителя. Системы контрастов в монтажной сборке. Моноразмерный монтаж. Контраст — средство создания планов восприятия (выделения главного и второстепенного, уникального и повторяющегося и т.д.)                                                                                                                                                                                       |  | 2 | 2 | 9     | АС |   |
| Тема 6. Другие виды художественных контрастов: колористика, текстура, пространство, пятно. Эффекты использования разных видов контрастов в визуальном рассказе. Аналогия и повторяемость как средство усиления смысла совокупного визуального сообщения. “Сильный” снимок и “слабый” снимок: один самодостаточный образ/изображение либо множество — необходимость и достаточность / наполненность визуального месседжа в рамках структурной единицы макета/текста.                                                                                             |  | 2 | 2 | 9     | АС |   |
| Раздел 3. Изображение и текст: виды и уровни взаимодействий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |   |   |       |    | О |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |       |    |       |    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|----|-------|----|--|
| Тема 7. Бильдредактирование как последовательный тенденциозный выбор и концептуальное решение. Бильдредактирование как мнение, оценка, высказывание. Выбор изображения и текст: разный язык, единое сообщение. Изображение как составляющая интертекста (креолизованного текста). Изображение как независимое автономное сообщение в интертексте. Бильдредактирование как программа, издательская концепция и манифестация идеологии издания.                         |  | 2     | 2  | 9     | AC |  |
| Тема 8. Информативное и художественное взаимодействие текста и изображения в СМИ. Выбор изображения: дублирующий нарратив, ассоциативная параллель, закодированное послание, коннотированная интерпретация, формальные параллели и т.д. — многообразие отношений изобразительной и текстовой части месседжа. Богатство визуальной культуры нашего времени и доступность изображений: безграничные возможности для создания новых форм взаимодействия текста и образа. |  | 2     | 2  | 9     | AC |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 16    | 16 | 75,75 |    |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 0,25  |    |       |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 32,25 |    | 75,75 |    |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Наименование оценочного средства                                  |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6           | Излагает основы теории фотографии и специфики репортажной фотографии, а также культурологические основы бильдредактирования.<br>Создает внятную последовательную визуальную концепцию: группу изображений или изображение и текст.<br>Выстраивает многоуровневые смысловые связи изображения и текста.<br>Профессионально анализирует фотографию.<br>Пользуется современными средствами поиска изображений.<br>Демонстрирует понимание законов, механизмов и средств визуального повествования. | Вопросы устного собеседования<br>Практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |                   |
|------------------|--------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                             | Письменная работа |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Зачтено    | Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, выполнил практические работы, предусмотренные программой. |  |
| Не зачтено | Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|            | незнание. Не практические работы, предусмотренные программой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 1 |                                                                                                                             |
| 1         | Фотография как аналог реальности: проблематика постановочности и репортажности фотографического изображения в СМИ.          |
| 2         | Иллюстрация и фотография в печатном и сетевом СМИ: общее и различное в информативно-художественных функциях и восприятии.   |
| 3         | Визуальная сумма изображений: информационно-повествовательный ресурс и образный эффект. Привести примеры.                   |
| 4         | Пространство макета и пространство изображения/фотографии. Пространство группы изображений.                                 |
| 5         | Информационная нагрузка фотографического изображения в издании.                                                             |
| 6         | Изображение на обложке: специфика выбора и задачи репрезентативности.                                                       |
| 7         | Иллюстративная графика в периодическом издании: информационно-художественные задачи.                                        |
| 8         | Культурологический аспект бильдредактирования.                                                                              |
| 9         | Язык текста и язык изображения: на чем основана противоположность.                                                          |
| 10        | Выбор изображения как следствие его отношения к тексту.                                                                     |
| 11        | Макет и композиция изображения. Кадрирование изображения. Эффекты и значение кадрирования.                                  |
| 12        | Необходимость и достаточность визуальной информации в рамках структурной единицы макета.                                    |
| 13        | Виды визуальных контрастов и художественное значение контраста.                                                             |
| 14        | Коллаж как композиционный прием и как универсальное художественное понятие. Визуальная и дискурсивная уникальность коллажа. |
| 15        | Закономерности восприятия зрительного ряда.                                                                                 |
| 16        | Изобразительный ряд снимков, его виды. Принципы организации зрительного ряда.                                               |
| 17        | Виды репортажной фотографии.                                                                                                |
| 18        | Задачи фотографии как визуального искусства.                                                                                |
| 19        | Понятие информативности в репортажной фотографии. Проиллюстрировать примерами.                                              |
| 20        | Понятие художественности в репортажной фотографии. Проиллюстрировать примерами.                                             |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Создание визуального рассказа на основе репортажной съемки, выполненной студентом. Визуальный ряд представляет собой 10-12 композиционных блоков, собранных строго ортогонально с наложением и/или промежутками. Композиция должна состоять из кадрированных и масштабированных изображений.

Практико-ориентированное задание 2.

Выбор изображений, характеризующих публицистический или художественный текст, по трем ключевым направлениям взаимодействия текста и изображения: нарратив, ассоциация и интерпретация.

Практико-ориентированное задание 3.

Создание графического образа на заданную тему с помощью коллажной техники. В коллаже участвуют изображения самой различной природы, так как цель задания состоит в изучении текстурных, пространственных, колористических контрастов.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                             | Заглавие                                 | Издательство                                                                                       | Год издания | Ссылка                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>          |                                          |                                                                                                    |             |                                                                                                                                     |
| Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.             | Дизайн визуальных коммуникаций           | Саратов: Вузовское образование                                                                     | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102235.html">http://www.iprbookshop.ru/102235.html</a>                                           |
| Молочков В.П.                                     | Макетирование и верстка в Adobe InDesign | Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ                                                   | 2024        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=394234">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=394234</a> |
| Шилина, О. И.                                     | Фотография. Ч.7. Жанры в фотографии      | Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет                                     | 2023        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/137336.html">https://www.iprbookshop.ru/137336.html</a>                                         |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>    |                                          |                                                                                                    |             |                                                                                                                                     |
| Савельева, А. С., Пацукевич, А. А.                | Искусство фотографии                     | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102625.html">http://www.iprbookshop.ru/102625.html</a>                                           |
| Хмелев, А. В.                                     | Дизайн в СМИ: теория и практика          | Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики                  | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102118.html">http://www.iprbookshop.ru/102118.html</a>                                           |
| Николас, Мирзоев, Йоханссон, Г. Д., Васильева, Е. | Как смотреть на мир                      | Москва: Ад Маргинем Пресс                                                                          | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/92784.html">http://www.iprbookshop.ru/92784.html</a>                                             |
| Головко, С. Б.                                    | Дизайн деловых периодических изданий     | Москва: ЮНИТИ-ДАНА                                                                                 | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83031.html">http://www.iprbookshop.ru/83031.html</a>                                             |
| Ильина А. А.                                      | Фотография в графическом дизайне         | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                                                                          | 2024        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202472">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202472</a>       |

|                 |                                                                                                           |                              |      |                                                                                                                               |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Румянцева Д. А. | Мультимедийные технологии. Камера. Свет в фотографии. Жанры фотографии. Композиция и проекты в фотографии | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД | 2025 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202533">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202533</a> |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
<https://www.academia.edu>  
<https://elibrary.ru>  
<https://cyberleninka.ru>

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe InDesign  
 Adobe Photoshop

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |