

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01

Современные региональные СМИ

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	16	32	69	27	4	Экзамен
	РПД	16	32	69	27	4	
Итого	УП	16	32	69	27	4	
	РПД	16	32	69	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Васильева Марина
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области исследования современных региональных СМИ, их место и роль в медиапространстве страны, в формировании общественного мнения среди населения.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть современные региональные средства массовой информации как составную часть общероссийской журналистики;
- обобщить теоретические и правовые основы организации современной системы средств массовой информации;
- выявить особенности современных региональных средств массовой информации различных типологических групп;
- оценить деятельность редакций областных, городских и районных газет;
- проанализировать предпочтение аудитории масс-медиа в разные годы их существования.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять разработку макета ресурса в сфере журналистики	
Знать:	систему региональных СМИ, требования к макету сайта регионального издания
Уметь:	выявить актуальные тенденции для художественно-технического оформления сайта регионального СМИ
Владеть:	навыками оформления и наполнения сайта регионального СМИ

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Региональные средства массовой информации как составная часть российской журналистики	1					О
Тема 1. Понятие и сущность региональных СМИ, их структура и особенности функционирования. Регион как составная часть Российской Федерации. Структура СМИ, их характеристика, место и роль в системе российских масс-медиа		2	2	6	ИЛ	
Тема 2. Формирование системы масс-медиа в разные годы ее существования. История создания СМИ. "Ведомости" - первая периодическое издание российских регионов. Становление и развитие прессы в двадцатом столетии. Печать, телевидение и радио в регионе в советский период, их назначение и роль в формировании общественного мнения.		1	2	6	ГД	
Тема 3. Преемственность сложившихся традиций в период становления и развития журналистики региона. Формирование традиций, преемственность, их отражение в деятельности региональных и местных масс-медиа. Взаимодействие редакций с властными структурами, общественными формированиями, авторским активом, их роль в формировании информационной политики.				1	ИЛ	
Раздел 2. Трансформация региональных СМИ в 1990-2000-е годы						О,Д

Тема 4. Предпосылки и общие закономерности трансформации средств массовой информации Влияние политической, социально-экономической ситуации на деятельность СМИ в переходный период. Формирование масс-медиа с учетом сложившейся обстановки в регионе. Создание новых СМИ, свободных от влияния властных структур.		2	2	5	ИЛ	
Тема 5. Правовая база как основа деятельности региональных СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации, его основа, определяющая деятельность современных СМИ. Устав редакции, учредительный договор при формировании правовых отношений. Региональная политика и региональное законодательство, их влияние на формирование информационной политики.		2	2	5	ГД	
Тема 6. Место и роль журналистики в становлении регионального информационного пространства, в формировании общественного мнения. Государственные, корпоративные, общественные СМИ, их место в создании информационного пространства региона. Общественное мнение и масс-медиа, их влияние на формирование общественного мнения местного сообщества, оценка деятельности.		2	2	5	ГД	
Раздел 3. Современная система региональных СМИ						
Тема 7. Общественно-политическая, деловая и тематическая периодическая печать региона. Система периодической печати, ее принадлежность и влияние на формирование тематической направленности в политическом, социально-экономическом освещении жизни региона. Деловая пресса региона. Независимая периодическая печать в общей системе СМИ.		2	4	6	ГД	
Тема 8. Аудиовизуальные (электронные) региональные СМИ. Традиционные и новые электронные СМИ. Частные телевизионные и радиоканалы, их структура и влияние на формирование общественного мнения в регионе. Взаимосвязь электронных и печатных СМИ региона.		1	6	6	ГД	Д
Тема 9. Современная Интернет-журналистика. Особенности и преимущества виртуальных СМИ Интернет-сайты региона, создание и развитие. Их место в системе традиционных СМИ. Особенности организации и деятельности интернет-изданий, оценка деятельности, преимущества и недостатки.		1	4	6	ГД	

Тема 10. Местные масс-медиа в структуре региональных средства массовой информации. Средства массовой информации в городах и районах региона. Их структура и место в освещении жизни местного сообщества. Печатные СМИ, их взаимоотношения с учредителями. Место местных СМИ в структуре региона.		1	4	8	ГД	
Тема 11. Роль региональной журналистики в освещении и поиске актуальных проблем современности. Основные проблемы региона, их отражение в масс-медиа. Эффективность ими освещения проблем в экономике, социальной сфере, уровне жизни населения.		1	2	8	ГД	
Тема 12. Аудитория современных региональных масс-медиа. Тираж печатных современных региональных и местных газет, его соотношение с численностью населения. Оценка электронных СМИ и интернет-изданий, их популярность среди населения на основе просмотров и проведенных исследований.		1	2	7	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	69		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		50,5		93,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует понятие и сущность региональных СМИ, их структуру и особенности функционирования Формирует и анализирует информацию, необходимую для разработки макета ресурса; выполняет анализ требований к художественно-техническому оформлению сайта медиа Выполняет художественно-техническое оформление сетевого издания и сайта информационного агентства Оформляет сетевое издание и сайт информационного агентства	Вопросы для устного собеседования, тестирование

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	Ответы на вопросы логичные, показывает глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; очевидны содержательные межпредметные связи; представлена развернутая аргументация выдвигаемых положений, приводятся убедительные примеры; обнаруживается аналитический подход в освещении различных тем; делаются содержательные выводы, демонстрируется знание специальной литературы в рамках учебного курса и дополнительных источников информации.	Не предусмотрено
4 (хорошо)	Ответы на вопросы изложены в соответствии с планом; представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полное; не всегда очевидны межпредметные связи; аргументация выдвигаемых положений и приводимых примеров не всегда убедительна; наблюдается некоторая непоследовательность анализа материала; выводы	Не предусмотрено
	правильные, речь грамотная, используется профессиональная лексика; демонстрируется знание основной литературы в рамках учебного курса.	
3 (удовлетворительно)	Ответы недостаточно логически выстроены, не всегда излагает последовательно; раскрытие профессиональных понятий недостаточно развернутое; выдвигаемые положения декларируются, но не в полной мере аргументируются; ответы носят преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.	Не предусмотрено
2 (неудовлетворительно)	В ответах на вопросы недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции; наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; присутствует ряд серьезных неточностей; выводы поверхностные или отсутствуют.	Не предусмотрено

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Социальная ответственность журналиста региона в контексте актуальных проблем современности
2	Проблемы местного самоуправления в региональном медийном пространстве
3	Социальные, религиозные, этнокультурные проблемы миграции и освещение их отечественными СМИ
4	Правозащитная тематика в региональных СМИ.
5	Проблемы демографического развития в зеркале СМИ
6	Трансформация взаимоотношений «автор-читатель»
7	36. Вопросы подрастающего поколения, их отражение в региональной журналистике.

8	Актуальные проблемы современности в информационной повестке региональных СМИ
9	Экологический кризис: основные тематические направления в региональных СМИ.
10	Проблемы семьи и ее освещение на страницах местной печати
11	Отражение политических процессов в регионе в СМИ
12	Выборная компания в контексте публикаций региональных СМИ
13	Вопросы предпринимательства, их отражение в печатных и электронных СМИ
14	Динамика развития новостной индустрии в региональных СМИ
15	Социально-экономическое развитие муниципалитета через призму местных СМИ
16	Социально-экономическое развитие региона через призму региональных СМИ
17	Роль региональных СМИ в формировании гражданского общества
18	Сетевое издание в системе печатных СМИ
19	Конвергентная журналистика в регионе
20	Проблемы государственного радио и телевидения в регионе
21	Система регионального радиовещания
22	Местная печать, ее роль в формировании общественного мнения
23	Тенденции развития журнальной периодики региона
24	Молодежная и детская региональная печать
25	Корпоративная пресса региона
26	Деловые издания региона
27	Тенденции и перспективы развития региональной Интернет-журналистики
28	Интернет-издание как составная часть региональных СМИ
29	Рекламно-справочное издание как составная часть региональной прессы
30	Современная структура региональных периодических изданий
31	Региональный вкладыш в федеральном издании как одна из форм поддержки связи с читателем
32	Межрегиональные издания в системе российских СМИ
33	Журналистика как "четвертая" власть, проблемы ее взаимодействия с государственными и общественными институтами
34	Свобода слова и мнений и ее отражение в региональной журналистике
35	Правовая основа деятельности региональных СМИ
36	Тенденции развития региональной печати в 90-е годы
37	Место и роль электронных СМИ в системе региональной журналистики
38	Структура печатных партийно-советских изданий
39	Формирование региональной печати в советский период
40	"Ведомости" как официальное издание, их предназначение
41	Становление и развитие периодической печати в российской провинции
42	Регион: понятие и сущность

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Информационное общество в полном смысле слова - это когда:
 - а) каждый член общества имеет возможность получить любую интересующую его информацию
 - б) получение информации является приоритетной в числе потребностей человека
 - в) возрастание объема информационных ресурсов, доступ к мировым информационным ресурсам
 - г) человек имеет возможность не только получать необходимую информацию, но и через массовый информационный процесс обогащает духовный потенциал общества.
2. Что означает с юридической точки зрения регион:
 - а) территория, имеющая границы соприкосновения со предельными регионами
 - б) территория, имеющая в своем составе муниципальные образования
 - в) субъект Российской Федерации
 - г) административно-территориальная единица
3. СМИ, выходящая в муниципальном образовании, относится к следующему типу:
 - а) региональному
 - б) местному
 - в) региональному и местному
 - г) провинциальному
4. Как, на ваш взгляд, преобразуется ли информационная система в российских регионах под воздействием трансформации общества
 - а) изменяется содержание, но изменение в структуре СМИ не происходит.
 - б) изменений в содержании СМИ не происходит и процессов дифференциации в структуре СМИ не наблюдается.
 - в). актуализируются новые темы, процессы специализации СМИ идут, но их темпы не соответствуют возрастающим потребностям аудитории.
 - г). Общественная трансформация на преобразования информационной системы СМИ не влияет.
5. Рыночные законы, действующие в стране, по какой причине не стали эффективными в сфере распространения массовой информации
 - а) СМИ пока не сумели вписаться в рыночные отношения
 - б) журналистская деятельность - это особая сфера, действующая в условиях рынка, которая требует государственной поддержки
 - в) рыночные законы в СМИ не действуют, так как это деятельность творческая и не поддается рыночной регуляции
 - г). журналистика до конца еще не осознала и не нашла своего места в рыночных отношениях.
6. Каким образом можно вернуть доверие общества к средствам массовой информации
 - а) принять специальный закон, устанавливающий границы свободы действия СМИ
 - б) запретить органам власти выступать учредителями СМИ
 - в) предоставить СМИ независимость
 - г) создать общественный совет по вопросам СМИ
7. В какой степени, на ваш взгляд, в России существует концентрация и монополизация СМИ?
 - а) концентрации и монополизации СМИ в России не существует.
 - б) политика правительства, направленная на концентрацию и монополизацию СМИ носит ограниченный характер.
 - в) В России существует значительная концентрация и монополизация СМИ.
 - г) благодаря существующим ограничениям в законодательстве уровень концентрации и монополизации СМИ снижается.
8. Высшим проявлением профессионализма в журналистике является:
 - а) наличие критического мышления
 - б) мастерство
 - в) умение воспроизводить известные приемы и навыки журналистской работы
 - г) наличие проблемного мышления.
9. Субъект РФ может издавать собственные законы, направленные на поддержку региональных СМИ:
 - а) Конституция РФ ограничивает это право
 - б) может издавать, но чтобы они не противоречили федеральному законодательству
 - в) это право закреплено за исполнительной властью
 - г) при согласовании вопроса с общественной палатой.
10. Региональные и местные издания обязаны отвечать на письма читателей:
 - а) не обязаны.
 - б) если такое право допускает принятый в субъекте РФ закон
 - в) обязаны, если в них ставятся серьезные проблемы
 - г) решение принимает сама редакция.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Предлагается тестирование и учитываются практические занятия в течение семестра.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Предлагается ответить на три вопроса представленных в билете. время на подготовку 40 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**6.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швец, Е. В.	Теория и практика массовой информации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/108343.html
Вартанова Е. Л., ред.	Медиасистема России: Учебник для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373419
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	https://www.iprbookshop.ru/105892.html
Баранова, Е. А.	Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков	Москва: Прометей	2017	http://www.iprbookshop.ru/94440.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Pressa.ru
2. www.mediascope.ru – «Медиаскоп» – электронный журнал факультета журналистики МГУ.
3. evartist.narod.ru/journ. – электронная библиотека книг по теории и практике журналистики.
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска