

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Современные медиапроекты

Учебный план: 2026-2027 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

доктор социологических наук, Профессор

Шелонаев Сергей Игоревич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в сфере реализации современных медиапроектов

1.2 Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с методикой многофакторного анализа перспектив запуска медиапроектов
дать представление об основных компонентах управления современными медиапроектами
выработать практические навыки решения творческих задач по реализации проектов в сфере медиа

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Контент-аналитические исследования СМИ
- Тенденции развития мировой медиаиндустрии
- Управление проектами
- Медиаэкономика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять разработку концепции авторских проектов в сфере журналистики
Знать: основные методологические подходы к управлению медиапроектами
Уметь: выделить основные проектные структуры управления
Владеть: навыками управления планированием, финансовым профилем и рисками проектов в СМИ

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Современный медиапроект и его специфика	4					
Тема 1. Понятие медиапроекта. Современные медиапроекты в контексте новых информационных технологий. Особенности медиапродукта, его важнейшие характеристики. Взаимосвязь медиатора с проектом в СМИ.		4	4	8		
Тема 2. Новая и традиционная медиасистемы. Кризис системы СМИ, поиск новых рекламных медианосителей. Медиапроект как инструмент влияния на целевые аудитории в новой системе медиакоординат.		2	4	10	ИЛ	
Раздел 2. Стандарты медиапроектного менеджмента в России и за рубежом.						Пр
Тема 3. Медиапроект – в России и на Западе. Основные методологические подходы к управлению медиапроектами. Свод знаний по управлению проектами. Проект РМВок. Основные стандарты PMI, IPMA. Сравнительный анализ методологий РМВок и Р2М.		4	2	16	ИЛ	
Тема 4. Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации. Медиапроект в условиях реальностей России: особенности планирования и реализации. Конкурентное поле и поиск новых ниш в современных медиасистемах.		2		12	ИЛ	
Раздел 3. Управление реализацией медиапроекта						Пр

Тема 5. Уникальность медиапроекта. Сроки медиапроекта. Постановка цели. Структура медиапроекта. Сценарий проекта. Анализ рисков. Бюджет медиапроекта. Ограничения медиапроекта. Проектная команда.		2	4	11,5		
Тема 6. Эффективность современного медиапроекта. Специфика рыночного и конкурентного анализа СМИ. Характеристики жизненного цикла медиапроекта в различных сегментах СМИ – печатном, радио, телевизионном, сетевом. Оценка рисков проекта в СМИ.		4	4	14,25		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25		71,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Формулирует понятие медиапроекта, современные медиапроекты в контексте новых информационных технологий. Повествует об особенностях медиапродукта, его важнейшие характеристики, взаимосвязь медиатора с проектом в СМИ. Выделяет основные методологические подходы к управлению медиапроектами. Использует навыки управление реализацией медиапроекта	Практико-ориентированные задания. Вопросы для устного собеседования.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание проблемы, обладание широкой эрудицией в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к исследуемому материалу	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил большинство из предложенных заданий, не смог изложить содержание, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Незнание значительной части принципиально важной части исследованной проблемы. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 4
1	Место медиапроектов в традиционной и новой системе медиабизнеса

2	Медиапроекты как новые рекламные носители
3	Стандарты управления проектами: IPMA и PMI.
4	Сравнительный анализ методологий PMBoK и P2M.
5	Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации.
6	Особенности реализации медиапроекта в российском регионе
7	Постановка цели и задач медиапроекта.
8	Анализ рисков медиапроекта
9	Команда медиапроекта.
10	Организация медиапроекта
11	Медиапроект и медиапродукт.
12	Основные этапы разработки бизнес-плана медиапроекта.
13	Показатели эффективности медиапроекта.
14	Проектные структуры управления: понятие и виды.
15	Характеристики жизненного цикла медиапроекта в печатном сегменте СМИ
16	Характеристики жизненного цикла медиапроекта в радио-сегменте СМИ.
17	Характеристики жизненного цикла медиапроекта в ТВ-сегменте СМИ.
18	Характеристики жизненного цикла медиапроекта в Интернет-сегменте СМИ.
19	Группы влияния медиапроекта
20	Исследования до старта медиапроекта

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Организационно-экономический анализ реализованных медиапроектов из выбранного сегмента медиа

Анализ существующих творческих и бизнес-моделей медиапроектов российских телеканалов, радиостанций, интернет- и печатных СМИ

Разработка концепции медиапроекта в выбранном сегменте СМИ

Анализ различных этапов реализации медиапроектов конкретного российского региона

Анализ конкурентной среды медиапроекта

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☒

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Неотъемлемой частью промежуточной аттестации является организационно-экономический анализ реализованных медиапроектов из выбранного сегмента медиа.

Проект выполняется индивидуально, либо творческим коллективом (не более трех участников).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Белый, Е. М., Романова, И. Б.	Управление проектами	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/127576.html
Муртазина, М. Ш.	Управление проектами в сфере информационных технологий	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/126640.html

Васюкова, Т. С., Держо, М. А., Иванчева, Н. А., Пухначева, Т. П.	Управление проектами с использованием Microsoft Project	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/133988.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Троицкая, Н. Н.	Управление проектами	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	https://www.iprbookshop.ru/116005.html
Колодиев Н. Н.	Политические коммуникации в медиа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249508
Мазилкина, Е. И.	Бизнес-планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/127568.html
Кислицына А. А.	Маркетинг социальных медиа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023144
Корочкова С. А.	Рекламные и PR-коммуникации в глобальной медиаиндустрии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20239459
Шелонаев, С. И.	Управление проектами в СМИ	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbookshop.ru/102985.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы

Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс].

URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/> Федеральный образовательный портал «Экономика

Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы,

маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска