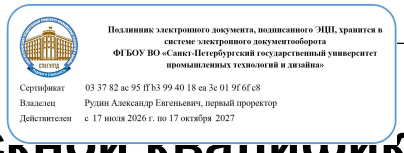
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е.Рудин

Программа выпускной квалификационной работы

Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Учебный план: 2026-2027 42.04.01 ВШПМ РИСО в медиаиндустрии ОО №2-1-134.plx

Кафедра: 38 Рекламы

Направление подготовки: (специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: (специализация) Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
4	УП	293,5	30,5	9
Итого	УП	293,5	30,5	9

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат филологических наук,Доцент	_____	Корочкова Светлана Александровна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой рекламы	_____	Смирнов Алексей Викторович
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Смирнов Алексей Викторович

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1 Цель ВКР: Проверить сформированность компетенции обучающихся в сфере
- осуществления
критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
- организации работы команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- применения современных коммуникативных технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
- реализации приоритетов собственной деятельности, многообразия отечественной и мировой культуры
- планирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

1.2 Задачи ВКР:

• Проверить степень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций магистров в области разработки и осуществления мероприятий по организации и осуществлению рекламных мероприятий и мероприятий по связям с общественностью в различных сферах коммерческой и некоммерческой деятельности;

•Проверить и оценить степень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций магистров в области теоретического обоснования и научно-исследовательского обеспечения рекламы и связей с общественностью, а также иных форм интегрированных маркетинговых коммуникаций

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знает: современные коммуникативные технологии; правила и особенности деловой коммуникации в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
Умеет: применять на практике коммуникативные технологии делового общения, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
Владеет: навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знает: особенности различных культур мира; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.
Умеет: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Владеет: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Знает: современные методики самооценки, самоконтроля и саморазвития, в том числе здоровьесбережения; основные принципы определения приоритетов личностного развития исходя из стратегии карьерного роста и требований рынка труда.
Умеет: применять методики самооценки и самоконтроля; определять приоритеты и способы совершенствования собственной деятельности.
Владеет: технологиями и навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов саморазвития в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов.
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, приемы коммуникативного убеждения при создании медиатекстов и коммуникационных продуктов; тенденции развития различных знаковых систем.
Умеет: производить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
Владеет: навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом норм и особенностей различных знаковых систем.

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знает: тенденции развития отечественной и мировой культуры и их роль в создании коммуникационных продуктов.
Умеет: использовать опыт отечественной и мировой культуры при реализации коммуникационной деятельности.
Владеет: навыками исследования этапов развития отечественной и мирового культурного процесса; и использования результатов исследования в профессиональной деятельности.
ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знает: основные тенденции развития медиакоммуникаций в региональном, национальном и глобальном контексте во взаимосвязи со социально-политическими, экономическими и этическими регулятивами.
Умеет: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровне.
Владеет: навыком принятия профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые в профессиональной деятельности.
Умеет: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
Владеет: навыками отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Знает: возможные эффекты в медиасфере и принципы социальной ответственности.
Умеет: прогнозировать и оценивать закономерности формирования эффекта и последствий профессиональной деятельности.
Владеет: навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений; навыками разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности.
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знает: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.
Умеет: применять методы системного критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации; объяснять цели и формулировать задачи, обеспечивающие разрешение проблемных ситуаций.
Владеет: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, разработки стратегий действий и определения способов ее достижения.
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знает: этапы жизненного цикла проекта; методы разработки и управления проектами.
Умеет: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять этапы, основные направления работ; объяснять цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; осуществлять руководство реализацией проекта на всех этапах его жизненного цикла
Владеет: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта; навыками привлечения и эффективного использования необходимых ресурсов в условиях различных ограничений.
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знает: методики формирования команд; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.
Умеет: разрабатывать командную стратегию; формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; применять эффективные стили руководства командой.
Владеет: умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знает: структуру и специфику развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах.
Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтах в контексте коммуникативной деятельности.
Владеет: навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использования результатов анализа в процессе создания коммуникационных продуктов.
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знает: основные методы анализа и прогнозирования потребностей аудитории в медиа и коммуникационных продуктах.
Умеет: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.
Владеет: навыками организации процесса изучения аудиторий; навыками применения результатов исследований, выявленных данных о потребностях аудитории при подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ПК-1: Способен осуществлять продвижение продуктов телерадиовещательных и сетевых СМИ
Знает: специфику функционирования предприятий современных телерадиовещательных и сетевых СМИ; принципы работы по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и организации мероприятий по продвижению продуктов телерадиовещательных и сетевых СМИ
Умеет: выполнять функциональные обязанности руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства; выстраивать работу подразделения /предприятия, применять технологии организации коммуникационной работы
Владеет: навыками контроля и регулирования хода деятельности по продвижению продуктов телерадиовещательных и сетевых СМИ
ПК-2: Способен проводить работы по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследовании? в сфере рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии
Знает: основные принципы организации и методологические основы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии
Умеет: применять методы выбора и качественного и количественного анализа объектов исследования в сфере рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии, методы работы с научными источниками и большими объемами эмпирических данных
Владеет: навыками самостоятельного получения, интерпретации и представления результатов научного исследования.

3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная	×	Групповой проект	

3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа может иметь теоретический или прикладной характер. ВКР теоретического характера направлена на разработку нового подхода к решению поставленного вопроса исследования и его проверку с помощью количественных или качественных методов исследования. ВКР прикладного характера направлена на решение определенной практической задачи. Новизна результатов может заключаться в разработке новых методических подходов к решению стандартных задач или в адаптации существующих методик для решения нестандартных задач.

Выбор темы выпускной квалификационной работы происходит на первом курсе и соотносится с профессиональными интересами студента. Тема ВКР утверждается приказом ректора университета по представлению выпускающей кафедры. Изменения темы ВКР утверждаются приказом ректора в соответствии с процедурой, принятой в СПГУПТД.

Тематика выпускных квалификационных работ (ВКР) может быть сведена к следующим основным направлениям:

1. Разработка коммуникационной кампании в отдельных сферах экономики;
2. Разработка коммуникационной кампании в социальной сфере;
3. Анализ перспектив использования в рекламе и связях с общественностью современных достижений науки, новейших технологий и инноваций;
4. Решение научно-теоретической или научно-практической задачи в предметно-тематической области, связанной с рекламой и связями с общественностью.

3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюдается. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования. Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.
4 (хорошо)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, неочевиден выбор методов исследования; объем первой (теоретической) главы превышен. Пояснительная записка и демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов и их соответствию докладу. Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.
3 (удовлетворительно)	Задание выполнено не полностью, имеется дисбаланс составных элементов ВКР в

	сторону увеличения первой (теоретической) главы. Информация преобразуется не корректно (нарушена размерность, сопоставимость, применение формул; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют). Отсутствует системность описания методики проведения исследования. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления. Низкое качество презентации и демонстрационных материалов, отмечено недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации. Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.
2 (неудовлетворительно)	Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в расчетах, примененных методах преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними. Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов,) обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, есть ошибки в представленном материале. Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.

3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа в соответствии с Положением об обучении в магистратуре СПГУТД выполняется в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач в области рекламы и связей с общественностью.

Написание выпускной квалификационной работы является итогом учебной научно-практической деятельности студента, свидетельствует о его профессиональной подготовке. Тема выпускной квалификационной работы должна соответствовать тематике, установленной в п.3.2 настоящей программы.

Структурно ВКР состоит из следующих частей:

- введение,
- основная часть, в которую входят 2 – 3 главы по 2 – 5 параграфов в каждой,
- заключение,
- список использованной литературы (библиография),
- приложения.

ВКР также может сопровождаться графическим материалом в форме мультимедийной презентации.

Содержание частей

Во введении обосновывается актуальность темы ВКР, ставится цель исследования или разработки, формулируются задачи, необходимые для достижения поставленной цели, характеризуются источники, на основании которых работа была выполнена. При теоретическом характере работы во введении определяется объект и предмет исследования, формулируется гипотеза исследования, характеризуются его методы. Общий объем введения составляет 4 – 8 страниц.

Объем основной части составляет 60-90 страниц.

В заключении кратко подводятся основные итого выполненного исследования или проведенной разработки, характеризуется степень выполнения поставленных во введении задач. Объем заключения составляет 3 – 6 страниц.

Общий объем выпускной квалификационной работы должен составлять не менее 70 страниц без учета титульного листа, оглавления, списка использованной литературы и приложений. Магистерская диссертация сдается на кафедру в одном экземпляре.

3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы

Диссертационная работа оформляется в виде текста на одной стороне стандартного листа белой бумаги (формата 210х297 мм или формата А4).

Примерный объем выпускной квалификационной работы магистранта (без приложений) составляет около 140000 - 180000 знаков (3,5 – 4,5 п.л.), что примерно соответствует 75-100 страницам печатного текста.

Объем приложений (и необходимость их включения в ВКР) не регламентируется, однако наличие каждого из них должно быть логически обосновано касательно темы и содержания ВКР. Объем магистерской диссертации, включая список использованной источников и литературы (не менее 40 наименований), содержит список учебной, научно-популярной литературы, статьи в СМИ и Интернете (не превышающие 30% от общего объема), в том числе рекомендуется включать источники на иностранных языках.

В редакторе Microsoft Word задаются следующие параметры страницы:

верхнее поле – 2 см;

нижнее поле – 2 см;
левое поле – 3 см;
правое поле – 1,5 см.

Для компьютерного набора текста должны использоваться следующие параметры:

- размер шрифта – 14:
- гарнитура шрифта - Times New Roman;
- межстрочный интервал – полуторный;
- абзацный отступ – 1,25 см;
- выравнивание текста - по ширине страницы.

Плотность текста должна быть одинаковой: на каждой странице до 30 строк, емкость строки до 58-60 знаков, включая пробелы и знаки препинания.

Нумерация страниц начинается с третьей страницы. Титульный лист (1-я страница) и оглавление (план) (2-я страница) не нумеруется. Цифру, обозначающую номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Вставки на полях и между строк не допускаются.

Введение, заключение, каждая глава работы начинаются с новой страницы, а параграфы с абзацного отступа. Это же правило относится к списку использованных источников и приложениям.

Названия глав и параграфов располагаются посередине строки и выделяются полужирным шрифтом, точка после названия не ставится. Подчеркивание заголовков и перенос в них слов не допускается.

При включении цитат обязательна сноска на источник. Сноски печатаются с одинарным межстрочным интервалом и 10 размером шрифта. Они располагаются на странице, к которой относятся и им дается сквозная нумерация. Оформляются сноски в соответствии с правилами библиографического описания произведений печати.

В тексте магистерской диссертации допускаются только общепринятые сокращения (например, город – г.).

Таблицы (если имеются) должны быть простыми и удобными для размещения в тексте. В графах таблиц необходимо повторять одинаковые цифры, символы, формулы и обозначения, не заменяя их кавычками или иными значками. Пропуски в графах (за отсутствием данных) следует заполнять знаком «тире» или словами «нет данных».

На все пронумерованные иллюстрации должны приводиться ссылки в тексте.

Оформленная ВКРМ должна быть переплетена (сшита в специальной папке).

3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

На протяжении всего периода работы над диссертацией студент обращается за консультациями к научному руководителю. Завершенная и оформленная в соответствии с установленными требованиями магистерская диссертация представляется научному руководителю за 1 месяц до начала проведения государственных аттестационных испытаний. Научный руководитель проверяет работу на наличие плагиата.

Предзащиты ВКР магистрантов организуются и проводятся выпускающими кафедрами не позднее, чем

за три недели до назначенной даты защиты. Предзащита магистранта предполагает его выступление с докладом по проделанной работе на заседании кафедры и представление им результатов проделанной работы. Как правило, на предзащите должен быть представлен весь текст ВКРМ.

Предзащита проходит в присутствии научного руководителя магистранта, который обязан предоставить устное или письменное заключение о степени готовности магистранта к защите. Действительной является предзащита, прошедшая в присутствии как минимум трех преподавателей из числа реализующих конкретную образовательную программу. По результатам предзащиты кафедра может принять решение о допуске, не допуске или условном допуске магистранта к защите, но в последнем случае это означает, что предзащита должна пройти еще раз, не позднее, чем за 10 дней до назначенной даты защиты.

Кафедра представляет в деканат сведения о допуске магистрантов к защите магистерской диссертации, на основании которых оформляется приказ.

Не позднее, чем за неделю до защиты магистерская диссертация должна быть утверждена и подписана (на титульном листе) научным руководителем магистранта и руководителем магистерской основной образовательной программы. Не позднее, чем за два дня до защиты должен быть предоставлен в печатной форме отзыв научного руководителя магистранта. Своевременно сдавший ВКРМ на кафедру магистрант имеет право на предварительное (до защиты на итоговом заседании государственной экзаменационной комиссии) ознакомление с текстом отзыва научного руководителя.

Отзыв научного руководителя не имеет строгой регламентации содержания. Однако необходимо обратить внимание на то, что отзыв научного руководителя должен не столько характеризовать ВКРМ как состоявшийся научный проект, сколько содержать информацию о том:

1) чему научился магистрант в ходе работы над ВКРМ, об овладении какими общекультурными и профессиональными компетенциями свидетельствует сданный им текст магистерской диссертации;

2) о том, насколько, согласно выполненному диссертационному проекту, магистрант готов для выполнения профессиональной деятельности по направлению подготовки, и в каких областях профессиональной подготовки остались существенные недочеты, которые предстоит устранять уже после окончания образования в магистратуре.

В случае наличия объективных причин для переноса сроков защиты ВКРМ решение о подобном переносе принимается кафедрой по инициативе руководителя ООП и оформляется протоколом заседания

кафедры.

Согласно Положению «Об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации» выполненные диссертационные работы подлежат рецензированию. Рецензентами являются преподаватели СПбГУПТД, не являющиеся сотрудниками выпускающей кафедры, преподаватели других вузов, а также представители отрасли, занимающие должности не ниже директоров и заместителей директоров отделов маркетинга и рекламы организаций.

По итогам рассмотрения диссертационной работы рецензент представляет на кафедру письменную рецензию. В рецензии дается оценка соответствия работы требованиям ФГОС ВПО: актуальность темы, структура, качество, творческий характер выполненной работы, логичность и четкость изложения материала, умение автора работать с документами и статистическими данными, отбор, поиск и систематизация материалов, правильность оформления работы. Рецензия должна содержать оценку уровня подготовленности студента к самостоятельной работе.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1 Особенности процедуры защиты ВКР

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Защита диссертационной работы проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) состав которой утверждается деканатом.

- выступление магистранта (10 – 15 минут);
- вопросы членов ГЭК и присутствующих на защите коллег;
- ответ магистранта на вопросы;
- отзыв научного руководителя магистранта (в случае отсутствия научного руководителя отзыв зачитывается секретарем ГЭК);
- отзыв рецензента; в случае отсутствия рецензента на защите отзыв зачитывается (возможно, с сокращениями, но с непременным озвучиванием критических замечаний и оценки) секретарем ГЭК);
- свободная дискуссия с высказыванием замечаний по ВКРМ;
- ответ магистранта на отзыв рецензента и на наиболее принципиальные прозвучавшие в рамках свободной дискуссии замечания; заключительное слово магистранта.

Вступительная речь должна быть тщательно продуманной, четкой и логичной. В докладе должна обосновываться актуальность и значимость избранной темы, показываться степень ее научной разработанности, цели и задачи диссертационной работы. Основное внимание необходимо уделить научной новизне и практической значимости исследования. В выступлении целесообразно дать краткий обзор содержания работы и представить полученные результаты (выводы и предложения). По ходу доклада можно использовать подготовленные заранее мультимедийные презентации для демонстрации со схемами, таблицами, графиками, диаграммами и др.

Вопросы к выпускнику могут быть разноплановыми и касаться как непосредственно содержания проведенного исследования, так и близких к теме диссертационной работы теоретических и практических проблем. Ответы должны быть краткими, но содержательными и аргументированными.

Комиссия оценивает как содержание и оформление работы, так и умение выпускника самостоятельно мыслить, грамотно и аргументировано обосновывать и объяснять свои идеи, выводы и предложения.

По завершении процедуры защиты ГЭК остается на закрытое заседание, чтобы принять решение об оценке диссертационной работы. При обсуждении учитываются содержание работы, глубина и качество исследования, степень самостоятельности, уровень профессиональных знаний, качество оформления работы и уровень защиты.

4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Куликова О. М., Тропынина Н. Е.	Маркетинговые исследования	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154
Турский, И. И.	Методология научного исследования	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	http://www.iprbookshop.ru/108059.html
Чекушкина, Е. Н.	Методология научного исследования	Саранск: Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)	2025	https://www.iprbookshop.ru/148499.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кузнецова, Е. В.	Деловые коммуникации	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/61079.html
Мардахаев Л.В.	Магистерская диссертация: подготовка и защита: учеб.-метод. пособие. – 3-е изд., испр. и доп.	Москва: Квант Медиа	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359263

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru
2. Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Отраслевые доклады http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2012.html

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска