

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.03**

История публичных коммуникаций

Учебный план: 2026-2027 42.04.01 ИБК РИСО в креат инд ЗАО №2-3-128.plx

Кафедра:

**37**

Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:  
(специализация)

Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Уровень образования:

магистратура

Форма обучения:

заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоём-<br>кость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                           |                                      |
| 1                         | УП  | 4                                | 8                 | 92             | 4                 | 3                         | Зачет                                |
|                           | РПД | 4                                | 8                 | 92             | 4                 | 3                         |                                      |
| Итого                     | УП  | 4                                | 8                 | 92             | 4                 | 3                         |                                      |
|                           | РПД | 4                                | 8                 | 92             | 4                 | 3                         |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области истории публичных коммуникаций.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- дать представления обучающимся об особенностях форм публичных коммуникаций.
- объяснить обучающимся актуальные тенденции публичной сферы.
- показать обучающимся специфику основных форм и видов публичных коммуникаций, сложившихся в европейской культуре.
- дать понимание обучающимся предназначения публичных коммуникаций и их роли в системе культуры.
- раскрыть особенности базовых концепций публичных коммуникаций и деформаций публичной сферы жизни в современности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>        |
| <b>Знать:</b> особенности развития публичного дискурса в контексте развития общественных и государственных институтов, ключевые исторические периоды развития публичных коммуникаций и связанных практик                                 |
| <b>Уметь:</b> анализировать и классифицировать специфику развития публичной сферы в различные исторические периоды развития общественных и государственных институтов с учетом сопутствующего коммуникационного контекста.               |
| <b>Владеть:</b> навыком аналитической работы, позволяющем выявлять и осмыслять причинно-следственные связи во взаимодействии общественных и государственных институтов, трансформации базовых элементов коммуникативных взаимодействий . |
| <b>ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>                                                |
| <b>Знать:</b> основные этапы развития практик публичных коммуникаций в контексте локального и глобального культурного развития.                                                                                                          |
| <b>Уметь:</b> анализировать и описывать специфику публичных коммуникаций в различные историко-культурные эпохи.                                                                                                                          |
| <b>Владеть:</b> навыками системного анализа особенностей культурного развития и усложнения публичных сфер и методов управления публичными коммуникациями.                                                                                |
| <b>ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>                                   |
| <b>Знать:</b> основные этапы формирования интереса аудитории к различным коммуникационным продуктам.                                                                                                                                     |
| <b>Уметь:</b> анализировать потребности общества и интересы аудитории с учетом доминирующих практик публичных коммуникаций в разные исторические периоды.                                                                                |
| <b>Владеть:</b> навыком анализа и прогнозирования спроса аудитории на ключевые практики публичных коммуникаций.                                                                                                                          |
| <b>ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>                                                                                                            |
| <b>Знать:</b> ключевые этапы развития публичных коммуникаций в контексте истории этики и социальной ответственности.                                                                                                                     |
| <b>Уметь:</b> оценивать и прогнозировать возможные публичные эффекты в результате использования определенных медиакоммуникационных практик.                                                                                              |
| <b>Владеть:</b> навыком прогнозирования развития публичных коммуникаций в профессиональной сфере.                                                                                                                                        |

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                          | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Теоретико-методологические основания дисциплины                                                                                                                                                                                                                          | 1                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Предмет и предназначение дисциплины.<br>Практическое занятие: Теоретико-методологические установки исследований публичных коммуникаций                                                                                                                                     |                           | 0,5               | 1             | 11           | ИЛ                           |
| Тема 2. Основные концепции публичности.<br>Практическое занятие: Базовые феномены публичной сферы жизни.                                                                                                                                                                           |                           | 0,5               | 1             | 11           | ИЛ                           |
| Раздел 2. Эволюция публичных коммуникаций (архаика - европейское Средневековье)                                                                                                                                                                                                    |                           |                   |               |              |                              |
| Тема 3. Специфика публичных коммуникаций в архаических культурах.<br>Практическое занятие: Роль публичных коммуникаций архаических культур.                                                                                                                                        |                           | 0,5               | 1             | 11           | ГД                           |
| Тема 4. Уникальные публичные коммуникации античного мира.<br>Практическое занятие: Формы публичной жизни античной Греции классической эпохи и эволюция публичных коммуникаций в античном Риме.                                                                                     |                           | 0,5               | 1             | 11           |                              |
| Тема 5. Своеобразие публичных коммуникаций европейского Средневековья и трансформации публичной жизни в ренессансной культуре.<br>Практическое занятие: Способы просвещения молчаливого большинства европейского Средневековья и ревизия публичных коммуникаций эпохи Возрождения. |                           | 0,5               | 1             | 12           |                              |
| Раздел 3. Эволюция публичных коммуникаций (Новое время - современность)                                                                                                                                                                                                            |                           |                   |               |              |                              |
| Тема 6. Основные концепции аналитической философии языка в контексте публичных коммуникаций.<br>Практическое занятие: Языковые игры и речевые акты в коммуникативном пространстве.                                                                                                 |                           | 0,5               | 1             | 12           |                              |
| Тема 7. Мифотворчество и феномен постправды.<br>Практическое занятие: Ложь и манипуляции в публичных коммуникациях                                                                                                                                                                 |                           | 0,5               | 1             | 12           | ГД                           |
| Тема 8. Роль логики и аргументации в сфере публичных коммуникаций<br>Практическое занятие: ошибки в аргументации и их влияние на эффективность коммуникации                                                                                                                        |                           | 0,5               | 1             | 12           |                              |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                |                           | 4                 | 8             | 92           |                              |

|                                                   |  |       |    |  |
|---------------------------------------------------|--|-------|----|--|
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   |  | 0,25  |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b> |  | 12,25 | 92 |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Наименование оценочного средства                                                                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2           | Характеризует структуру и специфику развития общественных и государственных институтов и их взаимовлияния с развитием публичных коммуникаций.<br>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов с основными публичными коммуникациями.<br>Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов с учетом эволюции публичных коммуникаций.                                                               | Вопросы для устного собеседования<br><br>Практико-ориентированное задание<br><br>Практико-ориентированное задание |
| ОПК-3           | Раскрывает тенденции развития отечественной и мировой культуры и их влияния на эволюцию публичных коммуникаций.<br><br>Проводит дескрипцию отражения опыта отечественной и мировой культуры в уникальных культурно-исторических формах публичных коммуникаций.<br><br>Анализирует этапы развития отечественной и мирового культурного процесса с вниманием к особенностям публичных коммуникаций.                                                                                              | Вопросы для устного собеседования<br><br>Практико-ориентированное задание<br><br>Практико-ориентированное задание |
| ОПК-4           | Характеризует основные методы анализа и прогнозирования потребностей аудитории в публичных коммуникациях.<br><br>Проводит интерпретацию данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных социальных групп в публичных коммуникациях.<br><br>Исследует аудитории в отношении их приверженности к определенным формам публичных коммуникаций и применяет эти результаты при подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. | Вопросы для устного собеседования<br><br>Практико-ориентированное задание<br><br>Практико-ориентированное задание |
| ОПК-7           | Раскрывает связь публичных коммуникаций с эффектами в медиасфере и принципами социальной ответственности.<br><br>Прогнозирует особенности и оценивает закономерности формирования публичного воздействия, эффекта и последствий профессиональной деятельности<br><br>Аргументировано прогнозирует наиболее актуальные виды публичных коммуникаций в сфере рекламы и PR и оценивает их применение с учетом социальной ответственности.                                                          | Вопросы для устного собеседования<br><br>Практико-ориентированное задание<br><br>Практико-ориентированное задание |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                    |                   |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                | Письменная работа |
| Зачтено          | Обучающийся демонстрирует знание материала по раскрываемому вопросу, способен устанавливать смысловые связи и делать самостоятельные выводы по излагаемому материалу. Отвечает на уточняющие вопросы преподавателя. |                   |

|            |                                                                                                                                   |  |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Не зачтено | Обучающийся не способен к связному ответу на полученный вопрос, демонстрирует незнание или непонимание базовых понятий материала. |  |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов                                                                                                                    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Курс 1 |                                                                                                                                          |
| 1      | Предметный интерес и проблемное поле дисциплины «История публичных коммуникаций».                                                        |
| 2      | Понятие публичной сферы: основные подходы. Специфика публичных коммуникаций, их основные виды.                                           |
| 3      | Предназначение публичных коммуникаций и их место в системе культуры.                                                                     |
| 4      | Основные коммуникативные механизмы в архаических культурах.                                                                              |
| 5      | Виды и назначение публичных коммуникаций в греческой античной культуре классической эпохи.                                               |
| 6      | Формы публичных решений в греческой античной культуре классической эпохи и их репрезентации (законы, левкомата).                         |
| 7      | Публичная речь в классической античной культуре: специфика феномена.                                                                     |
| 8      | Формы публичной коммуникации в античном Риме. Трансформации форума в истории античного Рима как фактор изменения публичных коммуникаций. |
| 9      | Роль публичной речи в культуре античного Рима.                                                                                           |
| 10     | Способы просвещения безграмотного большинства европейского Средневековья.                                                                |
| 11     | Городская революция в Европе XI-XII вв. и новые каналы публичной коммуникации.                                                           |
| 12     | Ритуалы власти в европейском Средневековье.                                                                                              |
| 13     | Эволюция публичных коммуникаций в условиях формирования придворной культуры.                                                             |
| 14     | Визуальный образ как способ публичной коммуникации в европейском Ренессансе.                                                             |
| 15     | Взаимосвязь идеи общественного договора и публичных коммуникаций.                                                                        |
| 16     | Эпохальные события эволюции массовой печатной прессы.                                                                                    |
| 17     | Развитие идеи «публичного пространства» и «публичного использования разума» в эпоху Просвещения.                                         |
| 18     | Новая социальная идентичность XVIII века и ее влияния на формы управления.                                                               |
| 19     | Нормы публичной жизни и эволюция публичных пространств XVIII века.                                                                       |
| 20     | Специфика публичного и приватного поведения в XVIII веке.                                                                                |
| 21     | Ранняя история цензуры.                                                                                                                  |
| 22     | Феномен пропаганды: основные теоретические подходы.                                                                                      |
| 23     | Культура салона и ее влияние на публичную сферу.                                                                                         |
| 24     | Технологические изобретения XIX века и эволюция публичных коммуникаций.                                                                  |
| 25     | Основные концепции публичной сферы (Ю. Хабермас, Х. Арендт).                                                                             |
| 26     | Характеристика и роль публичной сферы в современности.                                                                                   |
| 27     | Влияния технологий мгновенных электронных коммуникаций на общественную жизнь.                                                            |
| 28     | Специфика современных публичных коммуникаций и их социально-психологические воздействия                                                  |
| 29     | Специфика публичной сферы в современности и факторы ее деформации                                                                        |

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Схематично реконструируйте эволюцию публичных коммуникаций в античной Греции классического периода, раскрывая факторы их развития и специфику их повседневного существования.
2. Схематично представьте эволюцию форм публичной жизни эпохи Просвещения, акцентируя их социальные воздействия.
3. Раскройте различия между основными формами публичных коммуникаций античной Греции классического периода и Рима имперского периода.
4. Охарактеризуйте социальную динамику в многообразии ее проявлений, вызванную развитием новой формы публичной коммуникации в Европе XI-XII вв.
5. Опишите общесоциальные ценности и установки, вызвавшие развитие уникальных форм публичных коммуникаций в определенные эпохи европейской истории (данное задание выполняется на примерах эпохи, самостоятельно избираемой обучающимся).
6. Реконструируйте этические предпосылки и общесоциальные воздействия распространения уникальных форм публичной коммуникации в определенную эпоху европейской истории (эпоха самостоятельно выбирается обучающимся).
7. На самостоятельно избранном примере опишите влияния на социальную рецепцию конкретной практики масс-медиа.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течении семестра выполняются контрольные работы.

Зачет проводится в устной форме. Обучающийся получает 1 вопрос и 1 практическое задание.

На подготовку к ответу по вопросу зачету обучающемуся дается 30 мин.

Во время сдачи зачета обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

При ответе на вопрос зачета обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                          | Заглавие                                                                                                                           | Издательство           | Год издания | Ссылка                                                                                      |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |                                                                                                                                    |                        |             |                                                                                             |
| Дзялошинский, И. М.                            | Культура массовых коммуникаций                                                                                                     | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/109257.html">http://www.iprbookshop.ru/109257.html</a>   |
| Дзялошинский, И. М.                            | Архитектоника социума в трансформирующемся мире. В 4 томах. Т. 1. Социальные общности: типологические модели и траектории развития | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2025        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/152395.html">https://www.iprbookshop.ru/152395.html</a> |
| Дзялошинский, И. М.                            | Культурные и институциональные факторы социального порядка                                                                         | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2025        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/148683.html">https://www.iprbookshop.ru/148683.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                                                                                                    |                        |             |                                                                                             |

|                                     |                                                                                                   |                                                                       |      |                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Логунова, И. В.                     | Социальные коммуникации                                                                           | Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/93293.html">http://www.iprbookshop.ru/93293.html</a>                                         |
| Дзялошинский, И. М.                 | Экология коммуникаций                                                                             | Саратов: Ай Пи Эр Медиа                                               | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/80924.html">http://www.iprbookshop.ru/80924.html</a>                                         |
| Доброштан В. М.,<br>Доброштан Т. П. | Мировые культуры и межкультурные коммуникации.<br>Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения | СПб.: СПбГУПТД                                                        | 2019 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019193">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019193</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека Гумер <https://www.gumer.info/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |