

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.03

История публичных коммуникаций

Учебный план: 2026-2027 42.04.01 ИБК Бренд-комм ЗАО №2-3-38.plx

Кафедра: **60** Бренд-коммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент, заведующий
кафедрой

Савицкая Вероника
Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой бренд-коммуникаций

Савицкая Вероника
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Савицкая Вероника
Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории публичных коммуникаций.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представления обучающимся об особенностях форм публичных коммуникаций.
- объяснить обучающимся актуальные тенденции публичной сферы.
- показать обучающимся специфику основных форм и видов публичных коммуникаций, сложившихся в европейской культуре.
- дать понимание обучающимся предназначения публичных коммуникаций и их роли в системе культуры.
- раскрыть особенности базовых концепций публичных коммуникаций и деформаций публичной сферы жизни в современности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать: особенности развития публичного дискурса в контексте развития общественных и государственных институтов, ключевые исторические периоды развития публичных коммуникаций и связанных практик
Уметь: анализировать и классифицировать специфику развития публичной сферы в различные исторические периоды развития общественных и государственных институтов с учетом сопутствующего коммуникационного контекста.
Владеть: навыком аналитической работы, позволяющем выявлять и осмыслять причинно-следственные связи во взаимодействии общественных и государственных институтов, трансформации базовых элементов коммуникативных взаимодействий.
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать: основные этапы развития практик публичных коммуникаций в контексте локального и глобального культурного развития.
Уметь: анализировать и описывать специфику публичных коммуникаций в различные историко-культурные эпохи.
Владеть: навыками системного анализа особенностей культурного развития и усложнения публичных сфер и методов управления публичными коммуникациями.
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знать: основные этапы формирования интереса аудитории к различным коммуникационным продуктам.
Уметь: анализировать потребности общества и интересы аудитории с учетом доминирующих практик публичных коммуникаций в разные исторические периоды.
Владеть: навыком анализа и прогнозирования спроса аудитории на ключевые практики публичных коммуникаций.
ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Знать: ключевые этапы развития публичных коммуникаций в контексте истории этики и социальной ответственности.
Уметь: оценивать и прогнозировать возможные публичные эффекты в результате использования определенных медиакоммуникационных практик.
Владеть: навыком прогнозирования развития публичных коммуникаций в профессиональной сфере.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	
Раздел 1. Теоретико-методологические основания дисциплины	1			
Тема 1. Предмет и предназначение дисциплины. Практическое занятие: Теоретико-методологические установки исследований публичных коммуникаций		0,5	1	11
Тема 2. Основные концепции публичности. Практическое занятие: Базовые феномены публичной сферы жизни.		0,5	1	11
Раздел 2. Эволюция публичных коммуникаций (архаика - европейское Средневековье).				
Тема 3. Специфика публичных коммуникаций в архаических культурах. Практическое занятие: Роль публичных коммуникаций архаических культур.		0,5	1	11
Тема 4. Уникальные публичные коммуникации античного мира. Практическое занятие: Формы публичной жизни античной Греции классической эпохи и эволюция публичных коммуникаций в античном Риме.		0,5	1	11
Тема 5. Своеобразие публичных коммуникаций европейского Средневековья и трансформации публичной жизни в ренессансной культуре. Практическое занятие: Способы просвещения молчаливого большинства европейского Средневековья и ревизия публичных коммуникаций эпохи Возрождения.		0,5	1	12
Раздел 3. Эволюция публичных коммуникаций (Новое время - современность)				
Тема 6. Развитие публичной сферы в Новое время. Практическое занятие: Первоначальная эволюция печатной сферы и ее антропологические влияния.		0,5	1	12
Тема 7. Публичный разум и публичные пространства эпохи Просвещения. Практическое занятие: Новые императивы публичных коммуникаций XVIII столетия.		0,5	1	12
Тема 8. Деформации публичных коммуникаций в современности. Практическое занятие: Основные концепции упадка публичной жизни в современной культуре. Ее альтернативные формы.		0,5	1	12
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	92
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-2	Характеризует структуру и специфику развития общественных и государственных институтов и их взаимовлияния с развитием публичных коммуникаций. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов с основными публичными коммуникациями. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов с учетом эволюции публичных коммуникаций.
ОПК-3	Раскрывает тенденции развития отечественной и мировой культуры и их влияния на эволюцию публичных коммуникаций. Проводит дескрипцию отражения опыта отечественной и мировой культуры в уникальных культурно-исторических формах публичных коммуникаций. Анализирует этапы развития отечественной и мирового культурного процесса с вниманием к особенностям публичных коммуникаций.
ОПК-4	Характеризует основные методы анализа и прогнозирования потребностей аудитории в публичных коммуникациях. Проводить интерпретацию данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных социальных групп в публичных коммуникациях. Исследует аудитории в отношении их приверженности к определенным формам публичных коммуникаций и применяет эти результаты при подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-7	Раскрывает связь публичных коммуникаций с эффектами в медиасфере и принципами социальной ответственности. Прогнозирует особенности и оценивает закономерности формирования публичного воздействия, эффекта и последствий профессиональной деятельности Аргументировано прогнозирует наиболее актуальные виды публичных коммуникаций в сфере рекламы и PR и оценивает их применение с учетом социальной ответственности.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся демонстрирует знание материала по раскрываемому вопросу, способен устанавливать смысловые связи и делать самостоятельные выводы по излагаемому материалу. Отвечает на уточняющие вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не способен к связному ответу на полученный вопрос, демонстрирует незнание или непонимание базовых понятий материала.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Предметный интерес и проблемное поле дисциплины «История публичных коммуникаций».

2	Понятие публичной сферы: основные подходы. Специфика публичных коммуникаций, их основные виды.
3	Предназначение публичных коммуникаций и их место в системе культуры.
4	Основные коммуникативные механизмы в архаических культурах.
5	Виды и назначение публичных коммуникаций в греческой античной культуре классической эпохи.
6	Формы публичных решений в греческой античной культуре классической эпохи и их репрезентации (законы, левкомата).
7	Публичная речь в классической античной культуре: специфика феномена.
8	Формы публичной коммуникации в античном Риме. Трансформации форума в истории античного Рима как фактор изменения публичных коммуникаций.
9	Роль публичной речи в культуре античного Рима.
10	Способы просвещения безграмотного большинства европейского Средневековья.
11	Городская революция в Европе XI-XII вв. и новые каналы публичной коммуникации.
12	Ритуалы власти в европейском Средневековье.
13	Эволюция публичных коммуникаций в условиях формирования придворной культуры.
14	Визуальный образ как способ публичной коммуникации в европейском Ренессансе.
15	Взаимосвязь идеи общественного договора и публичных коммуникаций.
16	Эпохальные события эволюции массовой печатной прессы.
17	Развитие идеи «публичного пространства» и «публичного использования разума» в эпоху Просвещения.
18	Новая социальная идентичность XVIII века и ее влияния на формы управления.
19	Нормы публичной жизни и эволюция публичных пространств XVIII века.
20	Специфика публичного и приватного поведения в XVIII веке.
21	Ранняя история цензуры.
22	Феномен пропаганды: основные теоретические подходы.
23	Культура салона и ее влияние на публичную сферу.
24	Технологические изобретения XIX века и эволюция публичных коммуникаций.
25	Основные концепции публичной сферы (Ю. Хабермас, Х. Арендт).
26	Характеристика и роль публичной сферы в современности.
27	Влияния технологий мгновенных электронных коммуникаций на общественную жизнь.
28	Специфика современных публичных коммуникаций и их социально-психологические воздействия
29	Специфика публичной сферы в современности и факторы ее деформации

6.3.2 Типовые тестовые задания

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Схематично реконструируйте эволюцию публичных коммуникаций в античной Греции классического периода, раскрывая факторы их развития и специфику их повседневного существования.
2. Схематично представьте эволюцию форм публичной жизни эпохи Просвещения, акцентируя их социальные воздействия.
3. Раскройте различия между основными формами публичных коммуникаций античной Греции классического периода и Рима имперского периода.
4. Охарактеризуйте социальную динамику в многообразии ее проявлений, вызванную развитием новой формы публичной коммуникации в Европе XI-XII вв.
5. Опишите общесоциальные ценности и установки, вызвавшие развитие уникальных форм публичных коммуникаций в определенные эпохи европейской истории (данное задание выполняется на примерах эпохи, самостоятельно избираемой обучающимся).
6. Реконструируйте этические предпосылки и общесоциальные воздействия распространения уникальных форм публичной коммуникации в определенную эпоху европейской истории (эпоха самостоятельно выбирается обучающимся).
7. На самостоятельно избранном примере опишите влияния на социальную рецепцию конкретной практики масс-медиа.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течении семестра выполняются контрольные работы.

Зачет проводится в устной форме. Обучающийся получает 1 вопрос и 1 практическое задание.

На подготовку к ответу по вопросу зачету обучающемуся дается 30 мин.

Во время сдачи зачета обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

При ответе на вопрос зачета обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Дзялошинский, И. М.	Культура массовых коммуникаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/109257.html
Логунова, И. В.	Социальные коммуникации	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/93293.html

Бородулина, Н. Ю., Воякина, Е. Ю., Гливенкова, О. А., Григорьева, В. С., Гунина, Н. А., Дворецкая, Е. В., Евенко, Е. В., Зайцева, В. В., Ильина, И. Е., Катермина, В. В., Копельник, В. И., Макеева, М. Н., Мордовина, Т. В., Морозова, О. Н., Поповой, Л. Г.	Ценностные ориентации эпохи цифровизации	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/133337.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Доброштан В. М., Доброштан Т. П.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019193
Дзялошинский, И. М.	Экология коммуникаций	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80924.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека Гумер <https://www.gumer.info/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска