

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13

Правовые основы защиты интеллектуальной собственности

Учебный план: 2026-2027 42.04.01 ИБК Бренд-комм ЗАО №2-3-38.plx

Кафедра: **20** Интеллектуальных систем и защиты информации

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		8	60	4	2	Зачет
	РПД		8	60	4	2	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

Доцент

к.т.н., Доцент

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой интеллектуальных систем и
защиты информации

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Надточеева В.М.

Агеева Е.А.

Макаров Авинир

Геннадьевич

Савицкая Вероника

Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области защиты интеллектуальной собственности, усвоения методологических принципов работы в мировых патентных базах данных.

1.2 Задачи дисциплины:

Научить студентов:

- мыслить целостно, системно и конструктивно;
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования и экспериментального исследования в области рекламы;
- применять полученные в ходе изучения дисциплины теоретические и практические навыки при решении конкретных задач.

дать навыки:

- самостоятельного выявления созданной охраноспособной интеллектуальной собственности и ее правовой охраны;
- анализа и определения мировой новизны, патентной чистоты современных технологий в области рекламы;
- научно-теоретического и прикладного исследования деятельности с использованием отечественной и зарубежной научно-технической и патентной информации;
- коммерциализации патентно-чистых современных технологий в деятельности различных структур.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория и философия медиакоммуникаций

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
Знать: международные законодательные акты и законы РФ, механизмы их применения в профессиональной сфере, алгоритм регистрации интеллектуальной собственности в профессиональной сфере и специфику авторского права				
Уметь: определять направления актуализации системы правовой защиты интеллектуальной собственности в соответствии с текущими деловыми потребностями организации и выявленным уровнем уязвимости защищаемой информации				
Владеть: навыками применения нормативно-законодательной базы в профессиональной сфере для защиты авторских прав; навыками оформления и реализации прав собственности на интеллектуальную собственность				

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	
Раздел 1. Правовые, нормативно-технические и организационные основы защиты интеллектуальной собственности	1			
Тема 1. Введение в дисциплину «Правовые основы защиты интеллектуальной собственности» и правовое обеспечение рекламы. Структура и основные понятия дисциплины. Предмет и содержание. Правовые документы в области патентования. Основные этапы развития зарубежного и отечественного изобретательского права. Организация патентно-лицензионной работы в России. Система государственных органов руководства патентно-лицензионной деятельностью. Гражданский Кодекс РФ 4 раздел. Влияние ВОИС, ВТО на патентование и лицензионную деятельность		1		12
Тема 2. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, рационализаторских предложений. Понятия изобретения, полезной модели, рационализаторского предложения, их признаки и виды правовой охраны. Права прежде- и послепользования. Патент. Удостоверение		1		10

Тема 3. Объекты промышленной собственности (Дизайн). Объекты авторского права и смежных прав. Содержание темы. Понятие промышленного образца, виды: плоские, объемные, трансформируемые, комплекты, варианты и др. Патент. Понятие товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара. Виды. Свидетельство, его правовое значение. Программы для ЭВМ, базы данных, «Ноу-хау» (коммерческая тайна, конфиденциальная информация). Обеспечение защиты сведений, составляющих коммерческую тайну. Инжиниринговые услуги. Понятия, их связь с объектами промышленной собственности и объектами авторского права. Объекты авторского права. Приоритет. Авторский договор		2		10
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0		
Раздел 2. Защита и оформление прав создаваемой интеллектуальной собственности в РФ и за рубежом				
Тема 4. Объекты изобретений. Критерии: мировая новизна, изобретательский уровень. Структура описания изобретения в России и зарубежных странах. Понятие формулы изобретения и правила построения в РФ и зарубежных странах. Правовое значение	2		1	16
Тема 5. Защита прав изобретателей и рационализаторов. Имущественные и неимущественные права авторов. Право на вознаграждение. Премирование за содействие в использовании изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и рационализаторских предложений			1	6
Тема 6. Лицензионные договора. Стоимость лицензионных контрактов. Покупка и продажа лицензий. Предконтрактные отношения. Виды договоров. Характеристика важнейших международных соглашений в области охраны промышленной собственности (Парижская конвенция по охране промышленной собственности. ВОИС)			1	7
Раздел 3. Патентная и научно-техническая документация				
Тема 7. Патентный формуляр. Международные связи и проверка патентной чистоты объектов техники			1	13
Тема 8. Патентные исследования. Общая характеристика и основные виды патентной документации в РФ и за рубежом. Международная классификация изобретений, промышленных образцов, товаров и услуг. Поиск научно-технической и патентной документации в соответствии с ГОСТ Р 15-011.96 и определение в соответствии с ГОСТ15-012.84 патентной чистоты реализуемой на рынок созданных объектов интеллектуальной собственности			2	14
Тема 9. Исследование конъюнктуры рынка. Патентные исследования – как элемент маркетинга на этапах НИР, при проведении работ по планированию, прогнозированию и определению технического уровня техники, коммерциализации созданной интеллектуальной собственности			2	4
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	60
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-5	Излагает международные законодательные акты и законы РФ, механизмы их применения в профессиональной сфере, алгоритм регистрации интеллектуальной собственности в профессиональной сфере и специфику авторского права. Определяет направления актуализации системы правовой защиты интеллектуальной собственности в соответствии с текущими деловыми потребностями организации и выявленным уровнем уязвимости защищаемой информации. Применяет нормативно-законодательную базу в профессиональной сфере для защиты авторских прав; оформляет и реализовывает права собственности на интеллектуальную собственность.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятие патентования. Перечень объектов интеллектуальной собственности (ИС), относящихся к промышленной собственности, к объектам авторского права
2	Правовые документы, сопровождающие созданную ИС: патенты, свидетельства, удостоверения
3	Перечислить органы руководства патентно-лицензионной деятельностью в России, их взаимосвязь между собой
4	Виды технических решений, охраняемых патентом на изобретение, полезную модель, рационализаторское предложение
5	Правовое значение патента, сроки выдачи патентов, действующие патенты. Значение рационализаторской работы
6	Виды промышленных образцов: плоские, объемные, комбинированные, трансформируемые, наборы (комплекты), варианты. Признаки каждого вида. Товарные знаки, их виды
7	Правовое значение регистрации программ для ЭВМ и баз данных. Свидетельство
8	Объекты авторского права в режиме конфиденциальности и ноу-хау
9	Требования, предъявляемые к техническим решениям для получения статуса изобретения: мировая новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость
10	Виды объектов авторского права, их правовая охрана. Смежные права. Приоритет. Сроки охраны. Структура авторского договора
11	Структура описания изобретения к патенту РФ
12	Подготовка комплекта документов на государственную экспертизу для получения патента на изобретение

13	Перечислить имущественные, неимущественные и смежные права авторов на созданную ИС
14	Принципы расчета стоимости ИС
15	Коммерциализация ИС, перечислить этапы подготовки ИС к использованию в России и за рубежом
16	Виды предконтрактных договоров: о намерениях, договора опционный, о конфиденциальности и о расчете стоимости контракта
17	Виды лицензионных договоров: исключительная, неисключительная лицензии, открытая, договора отчуждения, сублицензии
18	Действующие патенты, порядок уплаты пошлин (патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, свидетельства на товарные знаки и знаки обслуживания). Правовое значение действующего патента
19	Проверка реализуемой ИС на соответствие патентной чистоте в России и за рубежом
20	Патентные исследования - как этап выполнения охраноспособной НИР в соответствии с ГОСТ Р15.011-96
21	Международные классификации изобретений, полезных моделей (МПК), промышленных образцов (МКПО), товаров и услуг (МКТУ) - как один из ведущих инструментов при проведении патентных исследований в электронных базах данных России и зарубежных стран
22	Виды патентных поисков: тематический, именной, фирменный
23	Патентные исследования при прогнозировании (постановке задачи), выполнении НИР (создании ИС), коммерциализации созданной ИС
24	Патентование информационных технологий и средств для их реализации

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Перечислить и продемонстрировать найденные в Международной патентной классификации индексы МПК и МКПО для проведения патентных исследований по созданной технологии и устройству для реализации рекламы.
2. Создана реклама в сети Интернет. Выбрать правильный вид решения для правовой охраны созданной ИС. Продемонстрировать примерами охранных документов правильность ответа.
3. Изложить существенные статьи авторского договора, построенные на неимущественных и имущественных правах авторов и владельцев ИС.
4. Перечислить условия правильного использования товарного знака при реализации товара или услуг на рынке или в Интернете.
5. Перечислить и продемонстрировать найденные в Международной патентной классификации индексы МПК и МКПО для проведения патентных исследований по созданной технологии и устройству для реализации рекламы.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Студент получает два вопроса, и готовится в течение 20 минут. После чего подробно отвечает на каждый поставленный вопрос. Возможно использование административных регламентов исполнения Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам, товарным знакам государственной функции по организации приема заявок

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Тюльпинова, Н. В.	Защита интеллектуальной собственности и компьютерной информации	Саратов: Вузовское образование	2020	http://www.iprbookshop.ru/88755.html

Коршунов, Н. М., Эриашвили, Н. Д., Липунов, В. И., Кандлен, А. М., Харитонова, Ю. С., Коваль, Л. С., Черячукин, В. В., Кубарь, И. И., Коршунов, Н. М.,	Право интеллектуальной собственности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71041.html
Просвирина, И. С.	Авторское право и патентование	Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2023	https://www.iprbookshop.ru/135146.html
Христофоров, Е. Н., Сакович, Н. Е.	Патентование и защита интеллектуальной собственности	Брянск: Брянский государственный аграрный университет	2024	https://www.iprbookshop.ru/147644.html
Комиссаров, А. П.	Патентование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/135016.html

7.1.2 Дополнительная учебная литература

Надточеева В. М., Агеева Е. А., Шванкин А. М., Томашевич Я. С.	Патентное и авторское право	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023210
Надточеева В. М., Степанова Л. И.	Защита авторских прав в процессе проектирования, изготовления и эксплуатации изделий	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018188
Кириллова, М. Я., Крашенинников, П. В., Орлова, В. В., Орлова, Е. Д., Рузакова, О. А., Степанов, П. В., Уваркин, Г. И., Крашенинников, П. В.	Гражданский кодекс Российской Федерации. Фирменное наименование. Товарный знак. Место происхождения товара. Коммерческое обозначение	Москва: Статут	2015	http://www.iprbookshop.ru/29147.html
	Гражданский кодекс РФ (1-4 части)		2016	https://www.iprbookshop.ru/1246.html
Дьяченко, А. В.	Патентование и защита интеллектуальной собственности	Брянск: Брянский государственный аграрный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/138504.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральный институт промышленной собственности [Электронный ресурс]. URL: <https://www1.fips.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gost.ru/wps/portal/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
5. Европейская патентная организация (ЕПО) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.espacenet.com/>
6. Международная база патентов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wipo.int/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска