

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Основы цифровой экономики

Учебный план: 2026-2027 42.04.01 ИБК Бренд-комм ЗАО №2-3-38.plx

Кафедра: **60** Бренд-коммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	8	8	88	4	3	Зачет
	РПД	8	8	88	4	3	
Итого	УП	8	8	88	4	3	
	РПД	8	8	88	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент, ио заведующего
кафедрой
преподаватель кафедры Бренд-коммуникаций

Савицкая Вероника
Юрьевна
Почепав Иван Андреевич

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой бренд-коммуникаций

Савицкая Вероника
Юрьевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Савицкая Вероника
Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области принципов функционирования современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес сообщества и гражданского общества.

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность, элементы и специфику современной цифровой экономики в различных контекстах;
- определить основные функциональные отличия цифровой и классической экономики;
- раскрыть специфику международной и российской форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инновационный брендинг

Производственная практика (научно-исследовательская практика)

Управление марочным капиталом

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в организации

Знать: основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне; специфику (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

Уметь: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации экономических процессов, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем.

Владеть: навыками анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации экономических процессов, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; навыками использования опыта развития цифровой экономики в профессиональной деятельности.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	
Раздел 1. История цифровой экономики.	2			
Тема 1. Условия возникновения цифровой экономики. Цифровая трансформация. Практическое занятие: Технологии цифровой экономики.		1	2	16
Тема 2. Организационные основы и структура цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику.		2		8
Тема 3. Цифровая безопасность. Практическое занятие: Основы безопасного документооборота в цифровой среде. Защита цифровых данных.		1	2	12
Раздел 2. Институциональные основы цифровой экономики.				
Тема 4. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике.		1		12
Тема 5. Государственная программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Практическое занятие: Международный опыт функционирования цифровой экономики.		1	2	12
Раздел 3. Экосистема и структура цифровой экономики. Цифровая трансформация.				
Тема 6. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. Цифровая экономика в различных сферах бизнеса.		1		12
Тема 7. Оценка эффективности цифровой трансформации бизнес среды. Практическое занятие: Критерии оценки эффективности цифровизации бизнес-процессов.		1	2	16
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	88
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		16,25		88

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-3	Характеризует различные подходы к анализу макро и микроэкономики в РФ и мире, специфику функционирования цифровой экономики различных рынков. Исследует различные факторы реализации цифровых бизнес процессов с учетом динамики экономического развития предпринимательской сферы. Анализирует и планирует бизнес-процессы в сфере цифровой экономики.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся дает развернутый ответ на поставленный вопрос, демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает в достаточной степени аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует логичность и последовательность ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практического задания.	Не предусмотрена
Не зачтено	Ответ обучающегося содержит ряд существенных ошибок и/или неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличается поверхностным раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов. Обучающийся не способен давать аргументированные ответы, слабо владеет монологической речью, в ответе отсутствует логичность и последовательность. Выводы поверхностны. Т.е обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	Не предусмотрена

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
2	Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
3	Цифровые риски и проблемы развития экономики.
4	Концепция программы "Цифровая экономика Российской Федерации".
5	Нормативные правовые предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации.
6	Содержание государственной политики в сфере развития цифровой экономики Российской Федерации.
7	Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
8	Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.
9	Платформенные технологии в развитии цифровой экономики: признаки и структура платформ.
10	Цифровизация государственного управления: истоки, ограничения, перспективы, проекты.
11	Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
12	Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Цифровая грамотность населения.
13	Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
14	Новые экономические законы.
15	Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
16	Модели цифровой экономики.

17	Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
18	Проблемы цифровой безопасности.
19	Оценка эффективности цифровой экономики.
20	Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.
21	Измерения воздействия цифровой экономики.
22	Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
23	Цифровой и креативный капитал.
24	Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют
25	Понятие больших данных. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных. Операционные риски экономических агентов, связанные с большими данными.
26	Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя). Специфика коммуникационных технологий продвижения в условиях современной цифровизации экономики и общества.
27	Сфера e-commerce и цифровое предпринимательство.
28	Финансовые технологии цифровой экономики.
29	Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса.
30	Законодательное регулирование и типичные правонарушения в электронной коммерции.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Проанализируйте возможные варианты формирования и продвижения брендинговой платформы новой криптовалюты. Проект должен включать в себя компоненты анализа ЦА, технологических и законодательных возможностей и ограничений продвижения криптовалюты, наиболее вероятные технологии продвижения.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐ +

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течении семестра выполняются контрольные работы. Обучающемуся дается 25 минут на подготовку ответа на билет. Пользоваться дополнительными источниками информации запрещено.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				

Бармута, К. А., Богданова, И. О., Гавриленко, С. А., Гапоненко, Т. В., Глызина, М. П., Дуброва, Л. И., Дымченко, О. В., Елецкий, Н. Д., Землякова, Н. С., Иванова, Е. А., Кабаненко, М. Н., Малхасян, Е. А., Маслова, Н. П., Медведева, Л. С., Орехова, Л. Л., Тухканен, Т. Н., Федорова, Е. И., Федосеева, Л. В., Чистяков, А. Д., Бармути, К. А.	Цифровая экономика и менеджмент: новые решения, возможности и перспективы	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/122366.html
Ткач, В. И.	Цифровая поведенческая экономика: технологии и платформенные решения	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/117854.html
Каргина, Л. А., Вовк, А. А., Лебедева, С. Л., Михненко, О. Е., Дмитриева, Т. М., Демидов, А. В., Медникова, О. В., Алексеенко, М. Я., Соколова, И. И., Бритвин, М. А., Морозова, В. И., Врублевский, К. Э., Каргиной, Л. А.	Цифровая экономика	Москва: Прометей	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/125644.html
Васюкова, В. А., Желудкова, Т. В., Воробьева, И. В., Казначеева, О. Х., Казначеева, М. Г., Томайлы, А. Е., Кирпанев, В. П., Иванова, Н. Е., Булгаков, Д. А., Никулина, О. Н., Пучкова, Е. М., Казначеевой, О. Х., Кирпанева, В. П.	Методическое обеспечение управления региональным развитием в условиях цифровой экономики	Невинномысск: Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/138810.html

Рожкова, М. А., Снопкова, А. В., Терещенко, Т. А., Козлова, М. Ю., Кожемякин, Д. В., Сергачева, О. А., Богустов, А. А., Чеховская, С. А., Чурилов, А. Ю., Бурчик, С. С., Снопкова, А. В., Сизова, М. А., Хусаинов, Р. И., Хлапотин, В. Ю., Субботин, С. А., Каштанова, П. А., Браванова, П. М., Никифоров, А. А., Жавнерчик, В. О., Рожковой, М. А.	Право цифровой экономики – 2022 (18)	Москва: Статут	2022	https://www.iprbookshop.ru/126402.html
--	---	----------------	------	---

7.1.2 Дополнительная учебная литература

Тюрина, А. Д.	Микроэкономика	Саратов: Научная книга	2019	http://www.iprbookshop.ru/81029.html
Лескина, О. Н.	Мировая экономика и международные экономические отношения	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83162.html
Тюрина, А. Д., Ширина, С. А.	Макроэкономика	Саратов: Научная книга	2019	http://www.iprbookshop.ru/80989.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) URL: <http://www.rsoc.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Информационная база ГАРАНТ: <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска