

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.30

Психология журналистики

Учебный план: 2026-2027 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра:

17

Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность)

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация)

Журналистика

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	8	4	87	9	3	Экзамен
	РПД	8	4	87	9	3	
Итого	УП	8	4	87	9	3	
	РПД	8	4	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Васильева Марина
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у студентов системное понимание психических процессов и механизмов коммуникации, значимых для профессиональной деятельности журналиста, и развить практические навыки психологически грамотной подготовки материалов и взаимодействия с источниками и аудиторией.

1.2 Задачи дисциплины:

- познакомить с базовыми понятиями общей и социальной психологии, релевантными журналистике: внимание, память, эмоции, мотивация, установки, когнитивные искажения, социальное влияние, доверие.
- обучить методам психологически корректного интервьюирования, работы с травматичным контентом и источниками, включая уязвимые группы.
- развить навыки анализа аудитории и психологических эффектов медийных сообщений: фрейминг, прайминг, эффект повестки дня, эмоциональное заражение и другие.
- сформировать компетенции по саморегуляции и профилактике профессионального выгорания, управлению стрессом и цифровой гигиене журналиста.
- воспитать этическую чувствительность и ответственность при использовании психологических приемов воздействия в СМИ.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Социология журналистики
- Художественно-публицистические жанры
- Журналистика в этнокультурном пространстве
- Организационное поведение
- Медиаэтика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать: - ключевые психологические теории коммуникации и влияния, механизмы формирования доверия к СМИ, факторы восприятия новостей; - техники интервьюирования и поведения в стрессовых и конфликтных ситуациях с учетом психологии собеседника; - принципы этики, травма-информированного подхода и психологической безопасности в редакционных процессах.	
Уметь: выстраивать межличностную коммуникацию на всех этапах подготовки журналистских материалов, учитывать потребности и интересы партнеров по общению	
Владеть: навыками медиа-анализа конкретной коммуникативной ситуации, моделирования оптимальных типов текстов на основе знания психологических особенностей аудитории и механизма восприятия массовой информации	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Психологические основы журналистской деятельности	4				
Тема 1. Психология восприятия и внимания в контексте медиа. Содержание: селективность внимания, когнитивная нагрузка, визуальная и вербальная переработка, клиповое мышление, роль заголовков и лидов, «эффект первых 8 секунд». Практикум: редизайн заголовков с учетом когнитивной эргономики.		2		14	ИЛ
Тема 2. Память, эмоции и мотивация аудитории. Содержание: эмоциональная валентность и запоминание; эвристики доступности и репрезентативности; роль сторителлинга; мотивационные драйверы (новизна, значимость, социальное одобрение). Практикум: анализ эмоциональных триггеров в репортажах.		2		14	ГД

Тема 3. Когнитивные искажения в производстве и потреблении новостей. Содержание: подтверждающее искажение, слепое пятно, эффект ореола, групповое мышление, туннельное видение в дедлайнах. Практикум: анализ редакционного кейса — как искажения привели к ошибкам.		2		16	ИЛ
Раздел 2. Социальная психология коммуникации и влияние медиа на аудиторию					
Тема 4. Доверие к СМИ и источникам: социальный капитал и репутация. Содержание: сигналы доверия, экспертиза или теплота, парасоциальные отношения, прозрачность и коррекции ошибок. Практикум: аудит страницы СМИ и персонального бренда журналиста.				17	АС
Тема 5. Фрейминг, прайминг и повестка дня: как медиа структурируют реальность. Содержание: рамки интерпретации, выбор фактов и контекста, эффекты повестки дня, моральные паники, спираль молчания, поляризация. Практикум: переписывание новостной заметки в разных фреймах; оценка рисков манипуляции.			2	14	ИЛ
Тема 6. Работа с конфликтом, травмой и уязвимыми группами. Содержание: основы травма-информированного подхода, интервью после ЧП/ПТП/боевых действий, вторичная травматизация, этика публикации чувствительного контента. Ролевая игра: интервью с пострадавшим/свидетелем; разработка чек-листа.		2	2	6	ИЛ
Раздел 3. Психология интервью и профессиональное благополучие журналиста					
Тема 7. Психология интервью: подготовка, контакт, вопросы, деэскалация. Содержание: установление раппорта, активное и эмпатическое слушание, типология вопросов, работа с уклончивыми и агрессивными спикерами, техника «колодца», невербальные сигналы, дистанционные интервью. Практикум: симуляции и обратная связь по рубрике.				6	АС
Тема 8. Саморегуляция, стресс и профилактика выгорания в редакции. Содержание: стрессоры профессии, циклы новостной тревоги, цифровая гигиена, тайм- и энерго-менеджмент, микрорефлексия, дебрифинг команды. Практикум: индивидуальный план устойчивости; протокол реагирования на кризисные задания.					
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	87	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		93,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-7	Излагает психологические аспекты деятельности журналиста в средствах массовой информации, социально-психологические аспекты функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих). Проводит анализ перцептивных, интеллектуальных, творческих, литературных, коммуникативных, поведенческо-волевых способности журналиста необходимые в профессиональной деятельности журналиста. Применяет профессиональную межличностную коммуникацию на всех этапах подготовки журналистских материалов; учитывает потребности и интересы партнеров по общению. Демонстрирует навыки медиа-анализа конкретной коммуникативной ситуации, моделирования оптимальных типов текстов на основе знания психологических особенностей аудитории и механизма восприятия массовой информации	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Речь правильная, логически организованная, изобилующая примерами и отсылками к аналитическому материалу. Отвечающий показывает высокую степень самостоятельной проработки и теоретического материала и опору на полученные в ходе обучения знания.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	

2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	
-------------------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Предмет, цель и задачи психологии журналистики. Взаимосвязь психологии журналистики с основными психологическими направлениями в психологии
2	Понятие механизма психологической защиты, виды защитных реакций, специфика взаимодействия в ситуации применения защит. Копинг-стратегии в журналистской работе
3	Психология журналистского общения с источниками информации. «Треугольник Карпмана» и его применение в журналистской практике
4	Понятие «Я-концепции» как системы представлений о самом себе. Я-концепция в журналистской деятельности
5	Основные представления о когнитивных процессах переработки информации. Принцип «двойной проекции». Влияние медиа на когнитивные процессы психики
6	Психологические особенности ощущения и восприятия. Организация медиаинформации в соответствии с законами восприятия
7	Понятие о воображении и представлении. Функции воображения. Использование воображения в создании медиапродукции
8	Коммуникативная культура мышления в журналистике. Факторы успешного взаимопонимания
9	Психология журналистского мышления и творчества, профессиональные методы и приемы. Медиапрайминг
10	Память и ее виды. Психологические особенности произвольной и непроизвольной памяти. Значение процессов запоминания для массовой коммуникации
11	Виды внимания: произвольное и непроизвольное. Свойства внимания: объем, распределение, концентрация, устойчивость, переключение. Роль внимания в эффективном влиянии медиа на индивидуальное и массовое сознание
12	Функции эмоций применительно к медиа. Переработка информации и принятие решений на основе эмоциональных процессов. Передача эмоций и эмоциональное заражение в медиа
13	Специфика эмоциональной составляющей в процессе коммуникации, эмоциональная саморегуляция. Эмоциональная отзывчивость и понятие эмпатии
14	Механизмы социальной перцепции в журналистской практике
15	Использование перцептивных особенностей общения в профессиональном взаимодействии журналиста
16	Стресс и стрессоустойчивость в деятельности журналиста. Фазы, виды, последствия и профилактика стресса. Фрустрационные реакции
17	Ценности, потребности и мотивы аудитории. Ценности и ценностные ориентации журналиста, их проявление в коммуникативном процессе
18	Трансформация ценностей в условиях информационного общества. Инструменты воздействия на фильтр ценностных ориентаций: инфотейнмент, концепция Дж. Овертона
19	Личность как психологический феномен. Профессионально-значимые качества личности журналиста
20	Понятие медиадоверия. Аспекты формирования доверия к СМИ и личности журналиста

21	Черты личности: черты темперамента и характера, их различия. Акцентуации характера. Характерологические особенности восприятия медиаинформации
22	Речь как психический процесс. Специфика речевой коммуникации в медиа
23	Медиапрайминг и медиафрейминг как механизмы воздействия на аудиторию. Виды психологического влияния в журналистской деятельности
24	Социальная ситуация как формат и фрейм общения журналиста. Понятие рефрейминга
25	Основные стили общения журналиста. Механизмы воздействия: подражание, заражение, убеждение
26	Основы мастерства публичного выступления. Средства речевой выразительности журналиста
27	Понятие аттитюда (социальная установка). Функции, характеристики и компоненты аттитюда: когнитивный, аффективный, конативный. Регуляция поведенческой готовности с помощью медиапродукции
28	Влияние поведения на формирование аттитюда, «парадокс Лапьера». Теория когнитивного диссонанса, теория самовосприятия, теория самопрезентации. Специфика формирования аттитюда в журналистской практике
29	Референтные группы, как фильтры формирования поведенческой готовности. Понятие «дискурсивного поля» В. И. Ильина, иерархия дискурсивного поля
30	Социально-психологические механизмы регуляции поведения: манипулирование, виртуализация, имиджмейкерство, стереотипизация, эпатажность, сенсационность. Их использование в медиа материалах

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Приведите медиа-примеры использования каждого из психологических направлений: бихевиоризм, психоанализ, когнитивная психология, гуманистическая психология.
2. Приведите медиа-примеры применения таких НЛП-технологий, как: "врата сортировки", рефрейминг смысла и контекста, метамоделирование.
3. На примере медиа сделайте анализ формирования поведенческой готовности (аттитюда) исходя из особенностей когнитивного, эмоционального и мотивационно-ценностного блоков переработки информации.
4. Опишите профессиональные обязанности сотрудников редакций СМИ (печать, радио, телевидение, электронные СМИ) в соответствии с:
 - особенностями предмета труда;
 - целями труда;
 - орудиями и средствами труда;
 - степенью проблемности трудовых ситуаций;
 - особенностями социально-психологических параметров выполнения профессиональной деятельности;
 - условиями труда;
 - особенностями эмоционально-волевых характеристик рабочих действий и поведения.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Лопаткова, И. В.	Практическая психология художественного творчества	Москва: Московский педагогический государственный университет	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/145497.html
Назаретян, А. П.	Психология стихийного массового поведения. Лекции	Москва: ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/140974.html
Абдурахманов, Р. А.	Социальная психология личности, общения и группы	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/134186.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Виговская, М. Е., Лисевич, А. В.	Психология делового общения	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102278.html
Дзялошинский, И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80925.html
Латынов, В. В.	Психология коммуникативного воздействия	Москва: Издательство «Институт психологии РАН»	2019	http://www.iprbookshop.ru/88403.html
Лапшин, В. Е., Шаманин, Н. В.	Психология организаций	Владимир: Издательство Владимирского государственного университета	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/143835.html
Кашапов, М. М.	Психология творческого мышления профессионала	Москва: ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/140975.html
Фрейд, З.	Психология масс и анализ человеческого «Я»	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110095.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>
База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска