

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10

Визуальная журналистика

Учебный план: 2026-2027 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
5	УП	4	8	56	4	2	Зачет
	РПД	4	8	56	4	2	
Итого	УП	8	8	88	4	3	
	РПД	8	8	88	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

Индутная Татьяна
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области методов создания визуального образа издания, а также понимание роли, задач и многоуровневости визуальности в современных СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Дать знания о природе визуального образа, в частности, фотографии, а также о месте и роли визуального образа в современных СМИ.
2. Охарактеризовать визуальность СМИ во всей сложности ее современного состояния.
3. Сформировать представление о многообразии подходов визуальной журналистики к разным типам СМИ.
4. Сформировать понимание факторов и принципов, влияющих на облик издания, а также закономерностей воздействия и восприятия визуального образа.
5. Познакомить студентов с основными методами получения и редактирования визуальной информации, а также творческой деятельности в сфере визуальной журналистики.
6. Научить пользоваться приемами визуализации информации и активации зрительного восприятия, а также использовать информационно-публицистический потенциал визуального образа.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Фотожурналистика в современных медиа
- Макетирование печатных СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики
Знать: Основные подходы к визуализации журналистских материалов; основы композиции многостраничных изданий
Уметь: Определять типы печатных изданий и мультимедийных форматов; определить конструктивные и стилистические характеристики наборного текста; отбирать шрифт и тип издания под задачи проекта
Владеть: Навыками верстки; навыками работы с фототехникой

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Визуальная журналистика как комплексный подход	4				
Тема 1. Понятие визуальной журналистики и комплекса ее методов. Визуальный поворот в современной культуре и его влияние на медиасферу.		1		8	
Тема 2. Образ как средство и канал визуальных коммуникаций в СМИ		1		8	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		2		16	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Природа фотографии и ее информационные функции	4				
Тема 3. Фотографическое сообщение		1		8	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		1		8	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 2. Природа фотографии и ее информационные функции	5				
Тема 4. Фотоискусство в визуальной журналистике		1	3	12	
Раздел 3. Макетирование печатных и сетевых СМИ как инструмент визуальной журналистики					
Тема 5. Информационная графика в печатных и сетевых СМИ		2	2	32	

Тема 6. Понятие оценочного макетирования		1	3	12	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	56	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 4. Пресс-иллюстрация					
Тема 7. Графическая иллюстрация как феномен истории журналистики. Репортажная и сатирическая иллюстрация (карикатура)	4	1		8	
Тема 8. Пресс-иллюстрация в современных печатных и сетевых СМИ					
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		1		8	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		16,25		88	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Излагает основы теории образа и проблематику образности в современной культуре и современных СМИ. Перечисляет функциональные задачи визуальной журналистики и методы их решения в различных направлениях журналистики. Анализирует природу фотографии и ее художественную и информационную составляющие. Анализирует визуальную составляющую контента СМИ, опираясь на теорию образа и понимание задач визуальной журналистики. Создает визуальный контент печатных и сетевых СМИ в соответствии с конкретной издательской задачей и концепцией издания в целом.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, выполнил практические работы, предусмотренные программой.	

Не зачтено	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его незнание. Не выполнены практические задания, предусмотренные программой.	
------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Текст, образ и инфографика: как влияет направление и жанр журналистики на форму визуализации данных
2	Категории дизайна, имеющие публицистический потенциал: что позволяет считать инфографику и дизайном и журналистикой
3	Дата журналистика: поле деятельности и специфический инструментарий. Определение и виды инфографики
4	Типология карикатуры и ее функции в различных типах периодических изданий
5	Информационно-художественные функции иллюстрации в различных типах периодических изданий
6	Бильдредактирование как инструмент визуальной журналистики. Тенденции выбора изображений в периодическом издании, привести примеры
7	Инструменты макетирования, дающие возможность управлять уровнями восприятия макета
8	Дизайн периодического издания как визуальная метафора идеологии и мировоззрения, привести примеры
9	Текст как инструмент визуальной журналистики
10	Оценочное макетирование: общая характеристика
11	Монтаж и кадрирование фотографии: задачи и эффекты в контексте визуального языка макетирования
12	Современная трансформация задач и направлений классического фоторепортажа
13	Две функции фотографического изображения в медиа и анализ их форм и динамики в печатных и сетевых СМИ
14	Фотоискусство и фотожурналистика: общее и различное
15	Текст: роль и эффекты по отношению к информационной структуре фотоизображения
16	Двойственность информационной структуры фотографии
17	Комплекс сообщения газетно-журнальной фотографии. Прочтение фотографии: определение процесса
18	Образ и язык по отношению друг к другу. Их взаимодействие как фактор образования медийного продукта
19	Типы образности. Функции образа в современной культуре и в медиа в частности
20	Новый тип мышления и механизмы СМИ, его формирующие и обслуживающие
21	“Визуальный поворот” в современной культуре, общая характеристика
22	Визуальная журналистика как комплексный подход, по-разному проявляющий себя в разных направлениях и жанрах журналистики

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Создание последовательного визуального ряда в формате фоторассказа, фотоотчета, фотоэссе (на выбор, в зависимости от содержания фотосъемки) на основе собственной репортажной фотосъемки.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html
Молочков В.П.	Макетирование и верстка в Adobe InDesign	Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ	2024	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=394234
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа : учебник для вузов — 2-е изд., испр., эл.	Москва: ВШЭ	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372952
Савельева, А. С., Пацукевич, А. А.	Искусство фотографии	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102625.html
Гринфельд В. А., Якунин А. В.	Визуальная журналистика. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179170

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду