

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.07

Основы журналистской деятельности

Учебный план: 2026-2027 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	8	4	87	9	3	Экзамен
	РПД	8	4	87	9	3	
2	УП	8	4	87	9	3	Экзамен
	РПД	8	4	87	9	3	
Итого	УП	16	8	174	18	6	
	РПД	16	8	174	18	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Крамер Александр
Юрьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области журналистской практики, развивать журналистское мышление и навыки творческой журналистской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представления о сущности редакционной работы журналиста как индивидуальной и коллективной деятельности, о ролевых обязанностях журналиста;
- раскрыть принципы творческой деятельности журналиста;
- показать специфику создания журналистского произведения, журналистских текстов;
- научить готовить журналистские материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
Знать: - сущность журналистской деятельности как индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой (проектной, продюсерской, организаторской) в контексте журналистской этики					
Уметь: - использовать различные инструменты, в том числе мультимедийные, для создания журналистского материала с соблюдением принципа объективности					
Владеть: - навыками формирования контактов в общественных и государственных институтах для профессионального взаимодействия					

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Ключевые понятия журналистики	1				
Тема 1. Понятия «журналистика», «публицистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации» и др. Предпосылки возникновения журналистики в мировой и отечественной истории: пражурналистские явления. Основные факторы общественной жизни, способствующие возникновению журналистики. Медиа конвергенция как явление современности.				4	

Тема 2. Виды журналистики. • Информационная журналистика • Интерпретационная и Презентационная журналистика • Авторская журналистика • Информационно-развлекательная журналистика • Новая журналистика • Расследовательская журналистика • Открывающая журналистика • Адвокативная журналистика и журналистика соучастия (термин М. Дзялошинского) • Онлайн журналистика • Гражданская журналистика • Персональная журналистика • Гонзо- и пранк журналистика • Потребительская журналистика • Тотальная журналистика • Коммунити-журналистика (журналистика сообществ) • Журналистика данных • Журналистика решений (Solutions journalism) • Бренд журналистика • Журналистика управления. • Иммерсивная журналистика • Автоматизированная журналистика.				14	
Тема 3. Информация: виды и особенности функционирования в системе массовой коммуникации. Работа с источниками информации, в том числе в социальных сетях и полученной от гражданских журналистов Мониторинг сети. Краудсорсинг. Методы фиксации, накопления, верификации и обработки информации. Типы источников информации. Профессиональные стандарты работы с источниками информации. Наблюдение, интервью и эксперимент как методы сбора информации.		0,5		10	Т
Раздел 2. Журналист как субъект творческой деятельности					
Тема 4. Журналистский продукт и журналистская работа. Технология подготовки журналистских произведений для разных СМИ. Параметры журналистского произведения: способ коммуникации, объем, стилистика, и т.п. Авторское присутствие в журналистском тексте. Правила организации творческой работы.		0,5		8	ИЛ
Тема 5. Журналистское произведение как творческий продукт. Тема, идея и структура журналистских материалов. Структурно-композиционные особенности журналистских произведений. Композиционные модели. Контекстное редактирование материалов СМИ.			0,5	8	

Тема 6. Создание журналистского произведения: от замысла к воплощению. Коммуникативный, информационный и эстетический уровни авторского замысла. План действий журналиста в процессе подготовки журналистского произведения. Специфика подготовки видео- и аудиосюжетов, подкастов, мультимедийных лонгридов.		1		6	ИЛ
Раздел 3. Круг профессиональных прав и обязанностей журналиста					
Тема 7. Журналист как организатор социального взаимодействия. Социальное взаимодействие в журналистике и представление об "общественном дискурсе". Особенности различных социальных групп, социальных институтов, а также каналов взаимодействия с ними. Ролевые модели для журналиста (наблюдатель, аналитик, интерпретатор, развлекатель, мотиватор). Профессиональные связи журналиста в социуме.		0,5		4	ГД
Тема 8. Круг профессиональных обязанностей журналиста. Нормативная база профессиональной деятельности и должностные обязанности журналиста. Основные права и обязанности журналиста. Понятие злоупотребления свободой массовой информации и правами журналиста. Сущность журналистской деятельности как индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой (проектной, продюсерской, организаторской) в контексте журналистской этики. Личные качества (интеллектуальные, психологические, физические) и компетенции журналиста. Профессиональные этические стандарты в журналистике. Журналист как член редакции. Функционирование редакционного коллектива. Творческая, производственная и коммерческая части редакции, их структура.		2	1	8	ИЛ
Раздел 4. Общее представление о новостной журналистике (новостные жанры)					
Тема 9. Определение жанра. Природообразующие признаки жанра в журналистике: целевая установка, объект и предмет, метод отображения действительности, языковой фактор. Подходы к классификации жанров. Информативность материала, актуальность материала и принцип актуализации информации. Типы источников информации, понятие о релевантности. Наблюдение, интервью и эксперимент как методы сбора информации. Мониторинг сетей и понятие краудсорсинга. Принцип анонсирования.		1	0,5	4	ИЛ

Тема 10. Жанры новостной журналистики. Информационные жанры: виды, структурно-композиционные особенности, выразительные средства. Факт и мнение. Типология фактов, типология мнений, источники мнений. Малые новостные жанры. «Жесткая» новость: структура и формат для разных СМИ. Заметка и корреспонденция: главные правила. Суть событий (жанр «короткой строкой», формат анонса на радио и ТВ). Принцип «перевернутой пирамиды», зачем нужен лид и что такое «хэдли́н».		0,5	1	9	Т
Тема 11. Репортаж, отчет и интервью как информационные жанры. Принцип работы над каждым жанром, их структурно-композиционные особенности и выразительные средства. Разновидности этих жанров. Репортаж: драматургия, планы, «фокус» событий. Отчет: правила и запреты.		2	1	12	Т
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	87	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Раздел 5. Общее представление об аналитической журналистике					
Тема 12. Предметно-функциональная характеристика и структурная организация аналитических жанров. Базовые сведения о риторике и логике изложения в аналитике. Аргументация. Общее понятие аналитических жанров. История, особенности и разновидности этих жанров. Понятие проблемы и ее фокусировка. Основные аналитические жанры журналистики. Новость и news feature. Интерпретация событий и фактов. Комментарий, обозрение и статья как аналитические жанры. Рецензия как аналитический жанр. Технология работы над проблемно-аналитическими жанрами и структура организации информации.	2	2	1	18	ИЛ
Раздел 6. Общее представление о публицистике (публицистические жанры)					
Тема 13. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Разновидности публицистики по целям воздействия. Виды, структурно-композиционные особенности и выразительные средства. Драматургия и принцип обострения темы в публицистике. Идеологема, мифологема, публицистика и пропаганда. Каналы взаимодействия и способы коммуникации в публицистике. Эссе и зарисовка как художественно-публицистические жанры. Колонка, очерк, портрет как публицистические жанры. Фельетон и открытое письмо: границы оценочного суждения. Репортажность в публицистике: композиционные модели. Сатира в публицистике. Полижанровость: Репортаж-интервью, рецензия-памфлет, очерк-портрет. Полижанровость интервью: информационное, публицистическое, аналитическое.		2	0,5	18	ГД

Раздел 7. Электронные СМИ					
Тема 14. Природа электронных СМИ. Радио и телевидение в развитии общества. Коммуникативные особенности электронных СМИ. Формат медиа и формы обратной связи. Специфика медиа в радио - и тележурналистике. Особенности восприятия эфирной информации. Выразительные возможности радиотелевизионной журналистики. Язык радио и телевидения. Музыка как выразительное средство радио и телевидения. История и современное состояние российского радио и телевидения. Характеристики федеральных радио-, телеканалов. Региональные радио и телевидение.	1	0,5	11	ИЛ	
Тема 15. Виды вещания. Информационное вещание: современные процессы. Эфирные новости в век информации. Определение понятий. Особенности информационного вещания на радио, телевидении в сети Интернет: оперативность, информативность, развлечение, интерактивность. Программы радио- и теленовостей: особенности работы в службе новостей и верстка информационных выпусков. Принцип «вначале онлайн».		0,5	10		
Тема 16. Журналист в программах новостей: роли и имиджи. Особенности деятельности журналиста-репортера. Тотальная журналистика: особенности подготовки и реализации проекта. Технология радио-, и телерепортажа. Журналист-ведущий на радио и телевидении. Журналист-редактор: роль редактора в организации радио-, телепрограмм. Новые роли журналиста, связанные с изменением медиапотребления.	1	0,5	12	ГД	

Тема 17. Жанры Интернет-журналистики и их соотношение с традиционными жанрами журналистики. Принцип кроссмедиа-редакции. Понятие «универсального журналиста». Аудио "инфомолекулы" в Интернет-журналистике (подкаст, аудиоиллюстрация, аудиоверсия текста, аудиосюжет). Печатное слово в сети Интернет. Требования к заголовкам и текстам журналиста в сети Интернет. Видео "инфомолекулы" в Интернет-журналистике (видеоиллюстрация, видеосюжет, потоковое видео с места событий). Изобразительные "инфомолекулы" в Интернет-журналистике (статичная иллюстрация, фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи, слайд-шоу, карикатура). Специфика медиа в фото- и видеожурналистике. Синтетические жанры (аудиослайд-шоу, интерактивная видеоклонка, интерактивный видеосюжет, интерактивный видеомост, мультимедийное ток-шоу, блоги). Мем, коммент и «нативная реклама» как журналистские жанры.		2	1	18	T
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	87	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		29		187	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Раскрывает понятия «журналистика», «публицистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации» и др. Перечисляет виды журналистики. Определяет сущность журналистской деятельности как. Создает журналистские материалы с соблюдением принципов объективности и актуальности., используя различные инструменты Проводит поиск по формированию контактов в общественных и государственных институтах для профессионального взаимодействия	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание и знание содержательной, структурной и мировоззренческой составляющей обсуждаемого вопроса. Речь правильная, логически организованная, изобилующая примерами и отсылками	

	к аналитическому материалу. Отвечающий показывает высокую степень самостоятельной проработки и теоретического материала и опору на полученные в ходе обучения знания. Практическое задание (характеристика текстового фрагмента) выполнено четко.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, словарей и справочников). Подход к материалу ответственный, но стандартный. Приводятся уместные примеры. Практическое задание выполнено правильно. При построении текста устного ответа учитываются требования коммуникативной ситуации.	
3 (удовлетворительно)	Демонстрируется поверхностное знание предмета без углубления в детали и ориентации в поле вопроса. Затруднения в подборе примеров при ответе на теоретический вопрос. Выявляются пробелы в знаниях по некоторым темам при анализе вопроса. В построении текста устного ответа учитываются не все требования коммуникативной ситуации.	
2 (неудовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на реферативных материалах. Выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический вопрос.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Репортаж и отчет: сходства и различия. Репортаж: драматургия, планы, «фокус» событий. Отчет: правила и запреты.
2	Мем, коммент и «нативная реклама» как журналистские жанры
3	Заметка и корреспонденция: главные правила. Суть событий (жанр «короткой строкой», формат анонса на радио и ТВ). Принцип «перевернутой пирамиды», зачем нужен лид и что такое «хэдлины».
4	Факт и мнение. Типология фактов, типология мнений, источники мнений.
5	Понятие о новостных (информационных) жанрах. Понятие о новости. «Жесткая» новость: структура и формат для разных СМИ
6	Цель журналистского материала и принцип «жанровой триады».
7	Методы обработки информации (фиксация, структурирование, факт-чекинг, верификация).
8	Наблюдение, интервью и эксперимент как методы сбора информации. Мониторинг сетей и понятие краудсорсинга. Принцип анонсирования.
9	Информативность материала, актуальность материала и принцип актуализации информации. Типы источников информации, понятие о релевантности.
10	Основные права и обязанности журналиста. Понятие злоупотребления свободой массовой информации и правами журналиста.
11	Журналистский продукт и журналистская работа. Общие правила (алгоритм) работы над материалом.
12	Профессиональные этические стандарты в журналистике
13	Личные качества и компетенции журналиста. Ролевые модели для журналиста (наблюдатель, аналитик, интерпретатор, развлекатель, мотиватор).
14	Журналистские профессии и редакционный процесс. Творческая, производственная и коммерческая части редакции, их структура.

15	Виды СМИ. Главные сходства и различия различных видов СМИ (канал коммуникации, способ, место и время коммуникации, медиа).
16	Журналистика данных. Автоматизированная журналистика.
17	Тотальная журналистика
18	Потребительская журналистика. Бренд- журналистика.
19	Гражданская и комьюнити-журналистика (журналистика сообществ).
20	Информационно-развлекательная журналистика. «Новая» журналистика, Гонзо- и пранк-журналистика.
21	Авторская и персональная журналистика.
22	Открывающая и расследовательская журналистика.
23	Адвокативная журналистика и журналистика соучастия.
24	Интернет- и Онлайн-журналистика. Иммерсивная журналистика.
25	Интерпретационная и Презентационная журналистика.
26	Информационная журналистика.
27	Предпосылки для возникновения журналистики.
28	Журналистика как способ социального взаимодействия в области общественного интереса (public interest).
29	Гражданская журналистика, блоги, понятие «вирусности».
30	Понятие концепции СМИ, понятие о медиапланировании.
31	Принцип кроссмедиа-редакции. Понятие «универсального журналиста».
32	Тотальная журналистика: особенности подготовки и реализации проекта.
33	Специфика медиа в фото- и видеожурналистике.
34	Специфика медиа в радио- и тележурналистике.
35	Формат медиа и формы обратной связи.
36	Редакционный процесс, редакционная политика, редакционные стандарты.
37	Полижанровость интервью: информационное, публицистическое, аналитическое.
38	Полижанровость: Репортаж-интервью, рецензия-памфлет, очерк-портрет.
39	Репортажность в публицистике: композиционные модели.
40	Фельетон и открытое письмо: границы оценочного суждения.
41	Колонка, очерк, портрет как публицистические жанры.
42	Каналы взаимодействия и способы коммуникации в публицистике.
43	Идеологема, мифологема, публицистика и пропаганда.
44	Драматургия и принцип обострения темы в публицистике.
45	Понятие публицистики. Разновидности публицистики по целям воздействия.
46	Рецензия как аналитический жанр.
47	Комментарий, обозрение и статья как аналитические жанры.
48	Новость и news feature. Интерпретация событий и фактов.
49	Риторика и логика изложения в аналитике. Аргументация.
50	Общее понятие аналитических жанров. Понятие проблемы и ее фокусировка.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. По выданному газетному материалу определить его жанровую область (новость, аналитика, публицистика) и вид журналистики.

2. Для репортажа о событии, в котором вы были участником или непосредственным свидетелем оцените, что необходимо осветить обязательно, что - по возможности, что освещать необязательно.

3. Школьник совершил правонарушение, про это один фрилансер написал статью для местной газеты. Школьника в этой статье называли Р., при этом точно указали школу и класс, а также что у Р. есть младший брат. Редактор отказался публиковать материал. Прав ли редактор?

4. Оценить выданный вам новостной материал на наличие в нем элементов актуальности (по Г.Хайду)

5. Взять событие (за последнюю неделю) в котором вы были непосредственным участником или непосредственным свидетелем.

Оценить то, что вам точно известно (или вы можете узнать это, проверив по трем не зависящим друг от друга источникам). Оценить затем то, что вам точно не известно. После чего на каждый неизвестный пункт найти не менее трех экспертов, которые могут профессионально проконсультировать.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра предусмотрено выполнение контрольной работы.

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 30 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми первоисточниками. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бобров, А. А.	На стезю журналиста. Введение в специальность	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/101368.html
Богуславская, В. В.	Теория и практика коммуникации в сфере массмедиа, рекламы, межкультурного взаимодействия	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2025	https://www.iprbookshop.ru/152908.html
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2024	https://www.iprbookshop.ru/145415.html
Губайдулина, М. В.	Основы журналистской деятельности	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2023	https://www.iprbookshop.ru/155743.html
Игнатова, И. Б., Зубаркина, Е. С., Землянский, А. В.	Новые медиа: теория и практика	Москва: Московский педагогический государственный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/130139.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ильченко С. Н.	Основы журналистской деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209392
Самарцев, О. Р., Засурского, Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110172.html
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html
Бобров, А. А.	Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/76791.html
Зубаркина, Е. С., Игнатова, И. В.	Основы журналистики	Москва: Московский педагогический государственный университет	2018	https://www.iprbookshop.ru/79041.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional
OpenShot Video Editor
Audacity

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду