

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.14

Конфессиональные СМИ

Учебный план: 2026-2027 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра:

17

Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность)

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация)

Журналистика

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	8	4	92	4	3	Зачет
	РПД	8	4	92	4	3	
Итого	УП	8	4	92	4	3	
	РПД	8	4	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

доктор философских наук, Доцент

Цуканов Евгений
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области религиозного компонента медиаработы в современных условиях секулярного светского общества с учетом морально-этических, правовых и онтологических особенностей.

1.2 Задачи дисциплины:

Раскрыть профессиональные, творческие и коммерческие перспективы работы в сфере конфессиональных медиа.

Обозначить поликонфессиональный характер современного медиадискурса в условиях доминирования глобальной парадигмальности.

Научить максимально ответственному и уважительному отношению к наличию у отдельных индивидов или целых социальных сегментов прочной вероучительной позиции, основанной на религиозных ценностях, нормах и идеалах ради укрепления общественной стабильности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История зарубежной журналистики

Фотожурналистика в современных медиа

История отечественной журналистики

Художественно-публицистические жанры

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики	
Знать: специфику отражения конфессиональными СМИ социальных потребностей, исторического и современного опыта; типологию конфессиональных изданий; особенности интервью с церковными деятелями	
Уметь: определять тему, цели и задачи текстов конфессиональной журналистики; формулировать основные выдвигаемые конфессиональными СМИ проблемы; делать обзор современных конфессиональных СМИ	
Владеть: навыком описания проблематики конфессиональных СМИ; навыками анализа мировоззренческой составляющей поднимаемых в СМИ проблем; критериями оценки взглядов церковных лидеров общественного мнения	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Религия в контексте медиатизации.	4				
Тема 1. Роль СМИ в межконфессиональном диалоге		2		4	ГД
Тема 2. Понятие медиатизации. Медиатизация в религиозной сфере.		2		8	
Тема 3. Конфессиональная журналистика в РФ: потенциал религиозных СМИ. Палитра православных медиа.				10	
Тема 4. Конфессиональная журналистика в РФ: потенциал религиозных СМИ. Католические медиа.				12	
Тема 5. Конфессиональная журналистика в РФ: потенциал религиозных СМИ. Медиа протестантских деноминаций.				10	
Тема 6. Конфессиональная журналистика в РФ: потенциал религиозных СМИ. Исламские медиа.				2	
Тема 7. Конфессиональная журналистика в РФ: потенциал религиозных СМИ. Буддистские медиа.				8	
Раздел 2. Светское общество и религия: узловые точки пересечения (мораль, эстетика, нормы, ценности, традиции, угрозы повседневности).					

Тема 8. Базовые представления о хорошем и дурном, прекрасном и безобразном, нормальном и девиантном в конфессиональных СМИ.		2		4	
Тема 9. Базовые представления о значимом и иллюзорном, традиционном и нетрадиционном, опасном и безопасном в конфессиональных СМИ.				4	
Тема 10. Репрезентация темы добра и зла в конфессиональных медиа.				4	
Тема 11. Репрезентация темы красоты и уродства в конфессиональных медиа.				4	
Тема 12. Репрезентация темы достойного и недостойного поведения в конфессиональных медиа.				2	
Тема 13. Репрезентация аксиологической проблематики в конфессиональных медиа.				2	
Тема 14. Репрезентация устойчивых стереотипов и обычаев в конфессиональных медиа.				2	
Тема 15. Репрезентация сопротивления деструктивным вызовам постсовременности в конфессиональных медиа.			2	2	
Раздел 3. Метаморфозы религии в информационном обществе					
Тема 16. Медиа в роли соперников древних религий: концепция "нового электронного духовенства" Дж. Гербнера и Анненбергской школы коммуникативистики.		2		2	
Тема 17. Концепция масс-медиа как поставщиков смыслов и организаторов жизни в формате полукультур Э. Тоффлера.				2	
Тема 18. Сетевые медиа и новые квазиконфессиональные сообщества: религиозная сущность киберпанка			2	2	
Тема 19. Сетевые медиа и новые квазиконфессиональные сообщества: религиозная сущность геймерства				2	
Тема 20. Сетевые медиа и новые квазиконфессиональные сообщества: религиозная сущность корпоративной культуры				2	
Тема 21. Сетевые медиа и новые квазиконфессиональные сообщества: религиозная сущность науки и техногнозиса				4	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Излагает понятие конфессиональных СМИ: типологию, основные принципы деятельности Проводит анализ современных конфессиональных СМИ, определяет выдвигаемые конфессиональными СМИ проблемы; Формулирует проблематику конфессиональных СМИ;; оценивает взгляды церковных лидеров общественного мнения.	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Или обучающийся допускает не существенные погрешности в ответе на зачете и при выполнении зачетных заданий, устраняет их без помощи преподавателя; способен объяснить взаимосвязь основных понятий	
	дисциплины при дополнительных вопросах преподавателя.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Понятие конфессиональных СМИ: типология, основные принципы деятельности
2	Ресурсы и перспективы медиатизации в религиозной сфере
3	Православная пресса Российской Федерации
4	Православное ТВ РФ
5	Православное радиовещание РФ
6	Православные сетевые ресурсы
7	Масс-медиа католической церкви на территории РФ
8	Исламская пресса РФ
9	Исламское ТВ и РВ РФ
10	Исламские сетевые медиа
11	Медиа протестантских деноминаций РФ
12	СМИ буддистов России
13	Освещение религии в светских СМИ РФ
14	Православная журналистика: основы мировоззрения
15	Католическая журналистика: основы мировоззрения

16	Протестантская журналистика: основы мировоззрения
17	Мусульманская журналистика: основы мировоззрения
18	Буддистская журналистика: основы мировоззрения
19	Рефлексия конфессиональных медиа на вызовы постсовременности
20	Современные медиа: вместе или вместо религий
21	Правовое состояние конфессиональных СМИ в России и мире
22	Киберпанк как вероисповедание: медийный аспект
23	Геймерство как вероисповедание: медийный аспект
24	Приверженность бренду и корпорации как вероисповедание: медийный аспект
25	Хай-тек как вероисповедание: медийный аспект
26	Медиа-потенциал запрещенных религиозных тоталитарных организаций и культов

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Представьте себе ситуацию, когда Вы получили редакционное задание взять интервью у одного из священнослужителей Русской православной церкви Вашего населенного пункта накануне двенадцатого праздника (Рождество Пресвятой Богородицы, Воздвижение Креста Господня, Введение во Храм Пресвятой Богородицы, Рождество Христово, Крещение Господне, Сретение Господне, Благовещение Пресвятой Богородицы, Вход Господень в Иерусалим, Вознесение Господне, День Святой Троицы, Преображение Господне, Успение Пресвятой Богородицы). Выберите праздник и дайте его развернутую характеристику с учетом исторических, богослужебных и психологических характеристик. Составьте перечень вопросов к интервью, включающий не менее 10 позиций. Вопросы должны быть сориентированы как на светскую, так и на воцерковленную аудиторию. Их цель - максимальное раскрытие онтологической, гражданской и морально-этической специфики праздника, его непосредственного влияния на социальную жизнь.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проходит в форме устного собеседования. У студента есть возможность пользоваться словарями и справочниками. Время на подготовку и ответ 30 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Дзялошинский, И. М.	Личностный мир человека: социальные и психологические проблемы текстовой деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/99909.html
Вартанова Е. Л., ред.	Медиасистема России: Учебник для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373419
Яруллина, Л. Р.	Социальная адаптация, конфликт интересов и служебная этика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/116481.html
Полунов, А. Ю.	Государственно-конфессиональные отношения в России: история и современность	Москва: Прометей	2024	https://www.iprbookshop.ru/153488.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Армстронг, Карен, Ястребов, Г.	Поля крови: Религия и история насилия	Москва: Альпина нон-фикшн	2019	http://www.iprbookshop.ru/82418.html
Вартанова Е. Л., ред.	Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов вузов. — 3-е изд., перераб. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373420
Ильясова, С. В., Амири, Л. П.	Язык и стиль современных российских СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	http://www.iprbookshop.ru/95834.html
Дворецкая, А. П., Ипеева, А. А., Коновалова, О. В.	Конфессиональная история России XX–XXI вв.	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/84221.html
Дзялошинский, И. М.	Культура массовых коммуникаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/109257.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].

URL: <http://window.edu.ru/>

2. Социальная сеть для сотрудничества учёных [Электронный ресурс]. URL: <https://www.academia.edu/>

3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска