

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.31

Интерактивные технологии в медиа

Учебный план: 2026-2027 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
5	УП		4	64	4	2	Зачет
	РПД		4	64	4	2	
Итого	УП	4	4	96	4	3	
	РПД	4	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Якунин Александр
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области интерактивных технологий, определяющих функциональную структуру современного медиаинтерфейса

1.2 Задачи дисциплины:

1. Сформировать у обучающихся комплекс устойчивых представлений о месте и роли интерактивности в процессе медиакommunikации;
2. Познакомить обучающихся с основными моделями интерактивной коммуникации и технологическим обеспечением данного процесса в медиа;
3. Сформировать навыки самостоятельного проектирования интерактивных сценариев при производстве медиапродукции;
4. Познакомить студентов с основными подходами к интерактивной визуализации в ходе разработки мультимедийного медиатекста.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Интернет-журналистика

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Информационные технологии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать: - Основные принципы реализации интерактивности в интерфейсе сетевых СМИ. - Подходы к интерактивному взаимодействию с аудиторией и методы измерения аудиторной активности в современных медиа.	
Уметь: - Проектировать и воплощать в цифровой среде мультимедийные интерактивные продукты.	
Владеть: - Инструментально-технологическими навыками представления мультимедийных материалов с использованием факторов привлечения внимания аудитории.	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Медиакommunikация в контексте интерактивности	4				
Тема 1. Основные модели интерактивного взаимодействия: технологическое измерение.		4		16	ИЛ
Тема 2. Социальные аспекты интерактивной коммуникации в медиа.				16	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Интерактивность в технологической структуре медиа	5				
Тема 3. Влияние интерактивности на формирование пользовательского опыта массовой аудитории.			2	32	ИЛ
Тема 4. Методы проектирования и разработки интерактивной медиапродукции.				20	Т
Раздел 3. Технологии экспертной оценки опыта интерактивного взаимодействия					
Тема 5. Технология айтрекинга в экспертизе интерактивной медиапродукции			2	12	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	64	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			

Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25	96	
--	--	------	----	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-6	Определяет факторы и закономерности интерактивной коммуникации. Характеризует содержательную и технологическую составляющую интерактивного медиапродукта.	Вопросы для устного собеседования
	Проектирует и разрабатывает интерактивный медиапродукт, способный эффективно функционировать в сети Интернет.	
	Проводит анализ влияние интерактивности на формирование пользовательского опыта массовой аудитории	Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся на зачете в ходе устного	Обучающийся способен предоставить пакет
	собеседования демонстрирует достаточно полное знание основных моделей и факторов интерактивного взаимодействия в медиакоммуникации и соответствующих технологий. Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	проектной документации, отражающий этапы проектирования интерактивного медиапродукта: - анализ целевой аудитории; - анализ конкурентной среды; - прототип интерактивного медиапродукта с прилагающейся к нему технологической спецификацией.
Не зачтено	Обучающийся не знает ключевых понятий. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	Неумение провести анализ аудитории, конкурентов и неспособность использовать технологические средства для разработки интерактивного медиапродукта.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Особенности технологической интерактивности в интернет-СМИ
2	Типология медиаплатформ и модели интерактивности
3	Специфика интерактивной коммуникации в новых медиа
4	Виды интерактивного контента и способы его организации
5	Особенности медийного контента в эпоху интерактивности
6	Технологии анализа дискуссий массовой аудитории в сетевой коммуникации
7	Структура пользовательского опыта
8	Основные когнитивные процессы и их роль в интерактивном взаимодействии с медиапродуктом
9	Роль оперативной памяти в формировании позитивного "опыта взаимодействия"
10	Основные репрезентативные режимы и их роль в интерактивной коммуникации
11	Факторы вовлечения аудитории в интерактивное взаимодействие
12	Методы измерения эффективности интерактивного взаимодействия в медиакоммуникациях
13	Интерактивность в репрезентации текстового контента
14	Влияние интерактивности на интерпретацию изображения

5.2.2 Типовые тестовые задания

Укажите, какое из предложенных понятий характеризует процесс профилизации медиаконтента под потребности конкретного пользователя:

- 1) кастомизация
- 2) урбанизация
- 3) мультимедийность
- 4) гипертекстуальность

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Тема 2 Технологии организации обратной связи с массовой аудиторией в сетевой коммуникации

Студенту предлагается изучить структуру и технологическую архитектуру интерактивного спецпроекта от New York Times "Игры с акулами". В соответствии со структурой контента и использованными в проекте методами интерактивной коммуникации студенту предлагается выбрать наиболее эффективную технологию продвижения проекта в цифровой среде: SMM, Atom, или RSS.

Тема 3 Методы проектирования и разработки интерактивной медиапродукции

Студенту предложен журналистский материал на научно-популярную тему - археологические изыскания в порту Александрии (2 тыс. знаков текста, 8 фотографий, картография подводных раскопок). Студенту необходимо предложить оптимальный формат сочетания данных материалов и разработать структуру интерактивного спецпроекта, в котором органично сочетаются технологии интерактивной инфографики, сенсорная карта и слайд-шоу.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет представляет собой устный опрос. При прохождении зачета учащийся не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, иными материалами, а также ресурсами сети Интернет. Время на подготовку составляет 20 минут, ответ должен длиться не более 10 минут. В своем ответе учащийся должен опираться на современное понимание роли интерактивности в медиакommunikации, анализировать и оценивать примеры технологических решений.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Нужнов, Е. В., Данильченко, В. И.	Мультимедиа - технологии. В 2 частях. Ч.1. Основы мультимедиа - технологий	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/157833.html
Жилавская, И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ	Москва: Московский педагогический государственный университет	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/145688.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Леврик Михаэль, Линк Патрик, Лейфер Ларри	Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам	Санкт-Петербург: Питер	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365312
Фролов, А. Б., Нагаева, И. А., Кузнецов, И. А., Нагаевой, И. А.	Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение	Саратов: Вузовское образование	2020	http://www.iprbookshop.ru/93989.html

Богун, В. В.	Сетевые технологии. Организация интерактивности в рамках статических Интернет- сайтов	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/92640.html
Беликова, С. А., Беликов, А. Н.	Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/100186.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска