

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08**

Тележурналистика

Учебный план: 2026-2027 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра:

**17**

Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность)

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:  
(специализация)

Журналистика

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 5                         | УП  | 16                            | 32                | 95,75          | 0,25              | 4                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 16                            | 32                | 95,75          | 0,25              | 4                    |                                      |
| 6                         | УП  | 17                            | 34                | 28             | 29                | 3                    | Экзамен, Курсовая<br>работа          |
|                           | РПД | 17                            | 34                | 28             | 29                | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 33                            | 66                | 123,75         | 29,25             | 7                    |                                      |
|                           | РПД | 33                            | 66                | 123,75         | 29,25             | 7                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Колобов Александр  
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиатехнологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области современного состояния телевизионных СМИ, многообразии задач, форм и методов работы телевизионного журналиста на основе знания жанров телепередач, функциональных особенностей и компетенций, характерных для профессионального уровня деятельности в данном виде масс-медиа.

### 1.2 Задачи дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Усвоить комплекс знаний, необходимых квалифицированному работнику современных телевизионных СМИ.
- Познакомиться с функциональными особенностями работы журналиста на всех этапах создания телевизионного продукта.
- Научиться свободно оперировать полученными знаниями о деятельности тележурналиста и творчески решать, возникающие в процессе этой деятельности, вопросы.
- Овладеть основными методами и приёмами практической работы на ТВ в соответствии с современными стандартами.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы журналистской деятельности

Основы теории журналистики

Информационные технологии

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики**

**Знать:** наиболее распространенные форматы телепрограмм, жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов, особенности новостной тележурналистики и специфику других направлений ТВ

**Уметь:** ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, создавать качественные медиатексты для ТВ

**Владеть:** навыками воплощения замысла в телепродукт в отведенное бюджетом время

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                              | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                        |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Специфика телевидения. История, современные тенденции, перспективы развития.                                                                                                                                                 | 5                         |                   |               |              |                              | ДЗ,О                          |
| Тема 1. Экранные выразительные средства. Понятие «телевизионный контент». Понятие «видеоряд» (элементы изображения: кадр, план, ракурс, композиция кадра). Понятие «интершум», взаимосвязь аудио и визуальных элементов на телеканале. |                           | 2                 | 2             | 5            | Т                            |                               |
| Тема 2. Структура и состав редакций на телеканале: информационной (новостной), тематической, художественной. Функционал сотрудников.                                                                                                   |                           | 2                 | 2             | 6            |                              |                               |
| Раздел 2. Жанры телеэфира                                                                                                                                                                                                              |                           |                   |               |              |                              | ДИ,ДС                         |
| Тема 3. Жанровая спецификация работы тележурналиста. Определение «телевизионный формат». Понятие «инфоповод». Функциональные особенности создания различных журналистских материалов на ТВ.                                            |                           | 2                 | 2             | 8            | РИ                           |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                      |   |      |    |       |    |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|----|-------|----|---------|
| Тема 4. Обязательные и необязательные элементы различных информационных материалов (опрос, информационное сообщение, репортаж). Понятия «Стендап», «Лайф», «Инфографика» (функционал, виды, способы создания). Специальный репортаж. |   |      | 4  | 8     |    |         |
| Раздел 3. Особенности работы тележурналиста на выезде                                                                                                                                                                                |   |      |    |       |    |         |
| Тема 5. Этапы создания телематериалов, взаимодействие тележурналиста с продюсером, редактором, оператором, монтажером.                                                                                                               |   | 2    | 2  | 8     | ИЛ |         |
| Тема 6. Работа «в кадре», выбор, совместно с оператором, точек съемки, работа с микрофоном и «петличкой», навыки получения комментария (для будущего синхрона), умение формулировать вопрос.                                         |   | 2    | 6  | 20    |    | О,ДИ,Пр |
| Тема 7. Виды и методы передачи информации с места съемок. Прямое и псевдопрямое включение («flay» и «live stream»).                                                                                                                  |   | 2    | 2  |       |    |         |
| Раздел 4. Телевизионный сценарий                                                                                                                                                                                                     |   |      |    |       |    |         |
| Тема 8. Виды телевизионных сценариев. Целеполагание и авторский выбор. Концептуальная составляющая телесценария.                                                                                                                     |   | 2    | 2  | 10    |    |         |
| Тема 9. Этапы создания и особенности композиции. Требования к закадровому тексту и синхронам в информационных материалах.                                                                                                            |   | 2    | 2  | 10    |    | О,С,Д   |
| Тема 10. Написание сценария информационного сообщения и информационного репортажа хронометражем, соответственно 0,45-0,55 и 1,5 -2.5 минуты.                                                                                         |   |      | 2  | 20,75 |    |         |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                  |   | 16   | 26 | 95,75 |    |         |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                                      |   | 0,25 |    |       |    |         |
| Раздел 5. Основы монтажа                                                                                                                                                                                                             |   |      |    |       |    |         |
| Тема 11. Линейный и нелинейный монтаж. Основные принципы. Выбор планов и крупности кадра. Виды программного обеспечения.                                                                                                             |   | 2    | 2  | 2     |    | ДЗ,ДИ   |
| Тема 12. Журналистский предмонтаж. Запись закадрового текста. Техника речи, темпоритм, интонационная окраска.                                                                                                                        |   | 2    | 2  | 2     | Т  |         |
| Раздел 6. Работа тележурналиста в студии                                                                                                                                                                                             | 6 |      |    |       |    |         |
| Тема 13. Тематическая программа и интервью в студии. Виды, специфика и методы работы журналиста. Основные требования к драматургии телематериалов.                                                                                   |   | 2    | 2  | 2     | РИ | ДИ,С,О  |
| Тема 14. Предварительное планирование тематической программы (интервью): выбор темы, спикеров, анализ информационного бэк-граунда по теме.                                                                                           |   | 2    | 2  | 2     |    |         |

|                                                                                                                                                                                                                        |  |        |    |        |  |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|----|--------|--|---------|
| Тема 15. Этапы создания тематической программы, умение работать с суфлером, взаимодействие с режиссером и операторами, координация спикеров и гостей программы. Постсъемочный процесс для программ, идущих в «записи». |  | 2      | 2  | 2      |  |         |
| Тема 16. Принципы и специфика работы журналиста в качестве новостного телеведущего.                                                                                                                                    |  | 2      | 2  | 2      |  |         |
| Раздел 7. Информационный блок (выпуск новостей).                                                                                                                                                                       |  |        |    |        |  |         |
| Тема 17. Виды, структура, этапы создания выпуска новостей. Функционал выпускающего редактора, его взаимодействие с корреспондентами, ведущим, режиссером выпуска. Понятия «шпигель» и «джингл».                        |  | 2      | 2  | 6      |  | О,Пр,ДЗ |
| Тема 18. Принципы работы выпускающей бригады, ее состав, функциональные обязанности, программное обеспечение.                                                                                                          |  |        | 4  | 2      |  |         |
| Тема 19. Понятие «сетка вещания». Принципы организации, специфика верстки.                                                                                                                                             |  | 2      | 4  | 2      |  |         |
| Раздел 8. Региональные и федеральные телеканалы                                                                                                                                                                        |  |        |    |        |  |         |
| Тема 20. Особенности работы городских и региональных телеканалов. Принципы построения новостных блоков, понятие «врезка».                                                                                              |  | 1      | 6  | 4      |  | Пр,КПр  |
| Тема 21. Тематические программы на федеральном и региональном уровнях.                                                                                                                                                 |  |        | 6  | 2      |  |         |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                    |  | 17     | 34 | 28     |  |         |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)                                                                                                                                                     |  | 4,5    |    | 24,5   |  |         |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                      |  | 103,75 |    | 148,25 |  |         |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** В ходе работы над курсовым проектом студент должен продемонстрировать теоретические знания, полученные в ходе учебного процесса, а также практические навыки создания базовых медиатекстов. Курсовая работа призвана проверить уровень понимания студентом технологического процесса создания телевизионного продукта от сценарного проекта до последней склейки монтажа, включая поиск материала, отсмотры объектов и площадок съемок, выявить наличие первоначальных навыков работы с камерой, умение работать в кадре, как в stand-up так и в студии, в качестве ведущего программы.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):**

1. Сценарий информационного медиатекста, как основа работы журналиста новостной реакции телеканала.
2. Специфика работы журналиста на телеканале. Сравнительная характеристика деятельности корреспондента на телеканале, в печатном СМИ и интернет-агентстве.
3. Телевизионные жанры и форматы. Функциональные особенности создания журналистских материалов на ТВ.
4. Специальный репортаж на ТВ, как вершина аналитической деятельности телекорреспондента. Виды, обязательные и необязательные элементы, этапы создания.
5. Тематическая программа на ТВ: от замысла к воплощению.
6. Телевизионное интервью: цели, принципы и методы, формы.
7. Телевизионный выпуск новостей. Содержание, принципы построения. Сравнительный анализ телевизионных и радионных информационных блоков.
8. Современное российское телевидение: характеристика основных проблем, перспективы развития.
9. Мультимедийный аспект современного российского ТВ. Принципы и методы конвергенции.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовой проект должен быть оформлен в соответствии с Методическими указаниями и состоять из двух частей: максимально полного ответа на вопрос о видах и сущности телевизионного сценария информационной (новостной) направленности и практической части – создания медиатекстов на выбранную тему.

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                              | Наименование оценочного средства                                                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1            | Излагает специфику телевидения, историю, современные тенденции, перспективы развития, структуру и состав редакций на телеканале.<br><br>Составляет этапы создания телематериалов, взаимодействует с продюсером, редактором, оператором, монтажером.<br><br>Воплощает замысел в телепродукт в отведенное бюджетом время. | Вопросы для устного собеседования.<br>Курсовая работа.<br>Практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                               | Письменная работа                                                                                                                                                                                                     |
| 5 (отлично)             | Полный, исчерпывающий ответ, твердое знание всех этапов телепроизводства, умение самостоятельно мыслить и решать профессиональные задачи, встающие перед журналистом в конкретной ситуации. Критическое осмысление всей базы теоретических знаний. | Практические задания выполнены на достаточно квалифицированном уровне, что позволяет считать медиатексты обучающегося достойными телеэфира.                                                                           |
| 4 (хорошо)              | Ответ полный, показывает знание понятийного аппарата, базовых основ изучаемого предмета, но является шаблонным, без «огонька».                                                                                                                     | Практические задания выполнены полностью, но с отдельными мелкими недочетами. Отсутствует оригинальность и личностный стиль в построении фраз медиатекста. Присутствует схематичность и стремление к единому шаблону. |
| 3 (удовлетворительно)   | Ответ неполный, отсутствует детальное понимание предмета, в ответе присутствует ряд существенных ошибок и противоречий.                                                                                                                            | Практическое задание выполнено не полностью, качество выполненной части работы низкое.                                                                                                                                |
| 2 (неудовлетворительно) | Ответ несвязный, лишенный логической последовательности, наличествуют многочисленные грубые ошибки в понимании и применении изученного материала. т.                                                                                               | Содержание полностью противоречит заданию или в существенной части отсутствует                                                                                                                                        |
| Зачтено                 | соответствует оценке "удовлетворительно" и выше.                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |
| Не зачтено              | соответствует оценке "неудовлетворительно"                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                       |

#### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                                                                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 5 |                                                                                                                                                                |
| 1         | Специфика ТВ: исторические и современные формы. Понятие «телевизионный контент»                                                                                |
| 2         | Взаимосвязь аудио и визуальных элементов на ТВ. Видеоряд и закадровый текст.                                                                                   |
| 3         | Коллективный принцип работы на ТВ. Виды и состав редакций.                                                                                                     |
| 4         | Функциональные обязанности сотрудников новостной, тематической и художественной редакций на телеканале. Особенности работы тележурналистов различных редакций. |
| 5         | Телевизионные жанры. Теория конвергенции: современные тенденции.                                                                                               |
| 6         | Должностные и функциональные обязанности телекорреспондента новостной редакции.                                                                                |
| 7         | Понятие «инфоповод». Информационные жанры: детализация и особенности создания.                                                                                 |

|           |                                                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8         | Обязательные и необязательные элементы информационно-новостных материалов. Правила применения.                                                       |
| 9         | Стендап: принцип и необходимость создания. Его виды. Требования к стендапу.                                                                          |
| 10        | Лайф и инфографика: область применения, виды и правила создания.                                                                                     |
| 11        | Особенности работы тележурналиста на месте съемок. Взаимодействие с оператором (выбор точек съемки), правила работы с микрофоном.                    |
| 12        | Работа телекорреспондента в «кадре» на месте съемок: виды и требования.                                                                              |
| 13        | Синхрон: принципы и правила получения журналистом комментария от ньюсмейкеров.                                                                       |
| 14        | Виды телевизионных сценариев. Целеполагание и авторский выбор.                                                                                       |
| 15        | Этапы создания и особенности композиции новостного телесценария.                                                                                     |
| Семестр 6 |                                                                                                                                                      |
| 16        | Телеаудитория: типология и своеобразие, проблемы изучения.                                                                                           |
| 17        | Телеаудитория как активный участник процесса коммуникации. Проблема контакта ТВ и зрителя.                                                           |
| 18        | Программа новостей. Концепция. Структура.                                                                                                            |
| 19        | Документально-игровые жанры на ТВ. Специфика жанра ток-шоу.                                                                                          |
| 20        | Информационный сюжет: особенности текста и изображения.                                                                                              |
| 21        | Спецрепортаж. Специфика жанра                                                                                                                        |
| 22        | Экранная публицистика: общая характеристика информационно-аналитической программы.                                                                   |
| 23        | Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк.                                                                                                        |
| 24        | Технология работы репортера на ТВ.                                                                                                                   |
| 25        | Коллективный характер творчества на ТВ.                                                                                                              |
| 26        | Специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения, навыки.                                                                                         |
| 27        | Особенности языка и стиля, манеры поведения журналиста в различных по тематике и жанру передачах. Сравнительный анализ работы трех журналистов.      |
| 28        | Вопросы интервью: четкость, понятность, зависимость от существа проблемы. Требование к языку и стилю речи тележурналиста.                            |
| 29        | Виды информационных репортажей. Специальный репортаж, как вершина аналитической работы телекорреспондента.                                           |
| 30        | Функциональные особенности работы тележурналиста на этапе монтажа. Запись закадрового текста. Техника речи.                                          |
| 31        | Тематическая программа и интервью в студии. Требования к драматургии видеоматериалов. Способы выдачи в эфир («прямой» и в «записи»)                  |
| 32        | Этапы планирования тематической программы (интервью). Выбор темы, спикеров, сбор и анализ информации.                                                |
| 33        | Принципы и специфика работы новостного и программного телеведущих.                                                                                   |
| 34        | Информационно-новостной выпуск. Принципы, структура. Взаимодействие корреспондентов, редакторов, ведущего и выпускающей бригады.                     |
| 35        | Художественно-публицистические программы. Общие принципы работы от концепции до выхода в эфир.                                                       |
| 36        | Принципы организации «сетки вещания». Основные функциональные обязанности программного директора                                                     |
| 37        | Особенности работы телеканалов федерального и регионального уровней. Принципы построения новостных блоков и тематических программ, понятие «врезка». |
| 38        | Телеаудитория. Принципы и проблемы привлечения и оценки. Понятия «фокус-группа» и «рейтинг».                                                         |
| 39        | Современные проблемы российского телевидения: как повысить востребованность и актуальность, и замаскировать ангажированность.                        |

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Работа с микрофоном, «петличкой». Отработка взаимодействия с оператором. Навыки получения комментария от спикера, умение формулировать вопрос. Упражнения на технику речи. Выработка навыков чтения текста с суфлера. Запись в студии закадрового текста. Запись интервью и дальнейший монтаж. Создание авторского сюжета.

В 5 семестре - создание сценария информационного сообщения и репортажа на свободную тему (в качестве инфоповода - события городского и регионального масштаба). В 6 семестре - написать телесценарий тематической программы и провести интервью в студии на социальную тему из жизни города.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет и экзамен проводятся в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                          | Заглавие                                                                           | Издательство                                                       | Год издания | Ссылка                                                                                                                              |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |                                                                                    |                                                                    |             |                                                                                                                                     |
| Горчаков, В. В.                                | Тележурналистика: стажировка в новостной редакции                                  | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет | 2023        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/155760.html">https://www.iprbooks.hop.ru/155760.html</a>                                       |
| Тимофеев, А. Л., Султанов, А. Х.               | Введение в телекоммуникации                                                        | Москва, Вологда: Инфра-Инженерия                                   | 2023        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/133350.html">https://www.iprbooks.hop.ru/133350.html</a>                                       |
| Фролов, В. В.                                  | История отечественного телевидения                                                 | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                             | 2025        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/144361.html">https://www.iprbooks.hop.ru/144361.html</a>                                       |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                                                    |                                                                    |             |                                                                                                                                     |
| Бобров, А. А.                                  | Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста                 | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                             | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/100826.html">http://www.iprbookshop.ru/100826.html</a>                                           |
| Пронин, А. А.                                  | Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике | Санкт-Петербург: Петрополис                                        | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/84667.html">http://www.iprbookshop.ru/84667.html</a>                                             |
| Долгова Ю.И., Перипечина Г.В., ред.            | Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов                      | Москва: Аспект Пресс                                               | 2019        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366877">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366877</a> |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 ЭБС «ЮРАЙТ». Электронные учебники для бакалавров и магистров по различным разделам знаний [Электронный ресурс]. URL: <http://biblio-online.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

Adobe Premiere Pro

Avid PRO Tools

Avid Media Composer

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Медиацентр ВШПМ, студия, суфлер, студийный свет, стационарная и мобильная звукозаписывающая техника, видео-камеры, компьютерные классы с монтажными программами

| Аудитория          | Оснащение                                                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |