

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Современная журналистика новостей

Учебный план: 2026-2027 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	36	53,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	36	53,75	0,25	3	
Итого	УП	18	36	53,75	0,25	3	
	РПД	18	36	53,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

Коростелёв Артём
Юрьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области современной журналистики новостей, основные представления о новости как феномене действительности и медиапродукте, подготовить студентов к работе в редакциях различных новостных изданий.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть концепции новости, существующие в теории и практике журналистики, и выявить основные значения понятий «новость», «новостной текст», «новостная журналистика» в современной науке о СМИ;
- рассмотреть возможные варианты моделей новостного событийного текста, определив его назначение, особенности контента, структурно-функциональные особенности, возможные вариации жанрового воплощения;
- рассмотреть и уточнить место событийного новостного текста в массовых информационных потоках различных уровней;
- сформировать представления о работе с новостями в различного типа средствах массовой информации, в том числе печатные, электронные СМИ и интернет-издания.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Макетирование печатных СМИ

Производственная практика (вторая профессионально-творческая практика)

Производственная практика (первая профессионально-творческая практика)

Визуальная журналистика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики
Знать: основные понятия новостной журналистики; специфику материалов новостей
Уметь: выделить жанрообразующие признаки новостной журналистики
Владеть: навыками мониторинга и фактчекинга новостей

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Элементы современной новостной журналистики	8					ДЗ
Тема 1. Понятие "современности" применительно к новостям. Разграничение "классической" и "современной" новостной журналистики (смысл, цели, средства).		2	2	2	ИЛ	
Тема 2. «Классические» правила новостной журналистики: объективность (точность, нейтральность, отстраненность); разграничение факта и мнения. Мнение и комментарий: сходства и различия. Целевая аудитория новостей. Принципы актуальности и эксклюзивности. Инфоповод и событие, время жизни новости, «кривая забывания» (Г.Эббингауз / Л.Эверелл). Целевая установка и отбор новостей, матрица «новостного потенциала» (К.Макдугалл -С.Эш / Я.Ассманн). Принцип 5WH в построении новостей. Жанр и формат в новостях. Классические новостные форматы.		2	4	8	ИЛ	

Тема 3. Источники новостей. Конфликт источников. Принципы взаимодействия с информаторами. Использование журналистом экспертных мнений и справочных изданий. Информационные агентства. Крупнейшие информационные агентства России и зарубежных стран. Особенности распространения ими массовой информации. Структура и задачи отдельных подразделений редакции информагентства. Задачи корреспондента, редактора и линейного редактора. Ссылки на источники и цитирование при передаче новостей. Цитирование прямое и косвенное. Принципы и правила цитирования. Анонимные заявления. Иллюстрации в новостях и фото-видеоновости.		2	4	8	ИЛ	
Тема 4. «Неклассические» новости. Понятие «информация» по К.Шеннону и оценка информативности новости. Инфотейнмент и мультимедийная природа новостного интернета. Soft news и пределы интерпретации фактов. Новостные жанры и потребление новостей: целевые действия и конверсия для новостных жанров. SEO в новостях. Заголовок и структура новости в интернет-издании. Хэштеги.		2	8	4	ИЛ	
Тема 5. Потокровая природа «ленты» новостей. «Google-эффект»: поиск местоположения новости взамен поиска самой новости. Неклассические варианты отбора новостного контента. Квазинюсности: junk news, «спонсорский контент», уо-уо news и «журнализм».			4	7	ИЛ	
Раздел 2. Технологии современной новостной журналистики						
Тема 6. Специфика подготовки новостей. Жанровые особенности новостей "короткого формата". Оптимизация поиска, правила синтаксиса поисковых систем. Дезинформация и мисинформация, фальсификация и мистификация в новостной журналистике, их градации по Ч.Беккету. Проверка достоверности и релевантности источников.		4	8	10	Т	ДЗ
Тема 7. Новости и «картина дня» как идеологическая конструкция. Проблема Gatekeeper и управление «информационной картиной». Специфика информационной картины в "традиционных" и "новых" медиа. Принцип CrossMedia. Иммерсивность. Технология iXMP (intelligent Cross Media Publishing). Соцсети, мессенджеры и Big data в новостной журналистике. Искусственный интеллект и IoT в новостях.		4	4	10	ИЛ	

Тема 8. Структура типичной новостной редакции. Основные принципы редакционной политики новостной редакции. Базовые сведения об экономике современной новостной редакции. Принципы организации новостной конвергентной «мультиредакции» (основное СМИ, вебсайт, соцсети и мессенджеры).		2	2	4,75	T	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	36	53,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		54,25		53,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Объясняет разграничение «классической» и «современной» новостной журналистики (смысл, цели, средства), разграничение факта и мнения в новостной журналистике. Выделяет жанр и формат в новостях, классические новостные форматы. Проводит мониторинг и фактчекинг новостей, создает и трансформируют новости в зависимости от медиа и требований формата.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный. Приводятся уместные примеры. Практическое задание выполнено правильно. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
Не зачтено	Ответ неполный, основанный только на реферативных материалах. Выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (или путаница) важных терминов и фактов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический вопрос. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Разграничение «классической» и «современной» новостной журналистики (смысл, цели, средства).

2	Разграничение факта и мнения в новостной журналистике. Мнение и комментарий: сходства и различия.
3	Целевая аудитория новостей. Принципы актуальности и эксклюзивности.
4	Жанр и формат в новостях. Классические новостные форматы.
5	Новость как моно- и мультижанр
6	Особенности распространения массовой информации информационными агентствами
7	Принципы журналистской (редакционной) этики применительно к новостям
8	Основные принципы редакционной политики новостной редакции.
9	Структура и функционал мультиформатной новостной редакции.
10	Soft news и пределы интерпретации фактов.
11	Инфотэйнмент и мультимедийная природа новостного интернета.
12	«Неклассические» новостные форматы.
13	Новостные жанры и потребление новостей. Целевые действия потребителя новостей и конверсия новостных сообщений
14	Квази-новости: junk news, «спонсорский контент», «yo-yo news» и «журнализм».
15	Неклассические способы поиска и отбора новостного контента.
16	Общие принципы проверки релевантности источников.
17	Критерии достоверности новостей. Дезинформация и мисинформация, фальсификация и мистификация в новостной журналистике, их градации.
18	Специфика информационной картины в «традиционных» и «новых» медиа.
19	Проблема Gatekeeper и управление повесткой дня в новостях.
20	Принципы усиления иммерсивности новостной журналистики. Кросс- и транс-медийные новости.
21	Искусственный интеллект и Big data в новостной журналистике. Использование функционала M2M (IoT) в новостной редакции.
22	Социальные сети и мессенджеры как новостные медиа

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Взять любую ленту новостей за 10 часов. Проранжировать новости по актуальности - для аудитории выбранного Вами реально существующего или гипотетического СМИ (в таком случае необходимо описать аудиторию издания).

По выданным ссылкам провести факт-чекинг с использованием релевантных источников (релевантность обосновать). Определить первоисточник. Используя сервис TinEye, проанализировать изображения в первоисточнике (если есть).

Проверить все факты и утверждения в первоисточнике на достоверность, сравнить с фактами и утверждениями в новостях по выданным ссылкам; определить "выпадение" фактов, трансформацию мнений, изменение визуального сопровождения.

Сделать рерайт новости с учетом SEO и VSO (голосового поиска)

Написать новость о событии, в котором вы были участником или непосредственным свидетелем, в трех вариантах: для выпуска новостей на радио, для экрана смартфона 6", для представления в "бегущей строке" на ТВ.

Составить максимально подробный алгоритм поиска и отбора новостей на тему по своему выбору.

Используя любые доступные вам средства, трансформировать выбранную новость в мем, без потери смысла.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Звездин, С. В.	Мировые информационные ресурсы	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2025	https://www.iprbookshop.ru/146355.html
Горчаков, В. В.	Тележурналистика: стажировка в новостной редакции	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2023	https://www.iprbookshop.ru/155760.html
Пустовалов, А. В.	Информационная деятельность в социальных сетях	Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет	2024	https://www.iprbookshop.ru/139945.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Звездин, С. В.	Мировые информационные ресурсы	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/102020.html
Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82864.html
Крамер А. Ю.	Современная журналистика новостей. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179137
Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/84345.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронный научный журнал «МедиаСкоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
7. Электронный журнал "Журналист" [Электронный ресурс]. URL: <http://jrnlist.ru/>
8. Электронный журнал "Online Journalism Review" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ojr.org>
9. Электронный журнал "Columbia Journalism Review" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cjr.org/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education
Device license

Adobe Photoshop

Adobe inDesign

Adobe Audition

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду