

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.31**

Интерактивные технологии в медиа

Учебный план: 2026-2027 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 7                         | УП  | 16                            | 32                | 59,75          | 0,25              | 3                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 16                            | 32                | 59,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 16                            | 32                | 59,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
|                           | РПД | 16                            | 32                | 59,75          | 0,25              | 3                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Якунин Александр  
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиатехнологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области интерактивных технологий, определяющих функциональную структуру современного медиаинтерфейса.

### 1.2 Задачи дисциплины:

1. Сформировать у обучающихся комплекс устойчивых представлений о месте и роли интерактивности в процессе медиакommunikации.
2. Познакомить обучающихся с основными моделями интерактивной коммуникации и технологическим обеспечением данного процесса в медиа.
3. Сформировать навыки самостоятельного проектирования интерактивных сценариев при производстве медиапродукции.
4. Познакомить с основными подходами к интерактивной визуализации в ходе разработки мультимедийного медиатекста.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Интернет-журналистика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>                                                        |  |
| <b>Знать:</b> - Основные принципы реализации интерактивности в интерфейсе сетевых СМИ.<br>- Подходы к интерактивному взаимодействию с аудиторией и методы измерения аудиторной активности в современных медиа. |  |
| <b>Уметь:</b> - Проектировать и воплощать в цифровой среде мультимедийные интерактивные продукты.                                                                                                              |  |
| <b>Владеть:</b> - Инструментально-технологическими навыками представления мультимедийных материалов с использованием факторов привлечения внимания аудитории.                                                  |  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                   | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                             |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Медиакommunikация в контексте интерактивности                                     | 7                         |                   |               |              |                              | ДЗ                            |
| Тема 1. Основные модели интерактивного взаимодействия: технологическое измерение.           |                           | 3                 | 7             | 12           | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Социальные аспекты интерактивной коммуникации в медиа.                              |                           | 3                 | 7             | 12           | АС                           |                               |
| Раздел 2. Интерактивность в технологической структуре медиа                                 |                           |                   |               |              |                              | К                             |
| Тема 3. Влияние интерактивности на формирование пользовательского опыта массовой аудитории. |                           | 3                 | 6             | 12           | ИЛ                           |                               |
| Тема 4. Методы проектирования и разработки интерактивной медиапродукции.                    |                           | 3                 | 6             | 12           | Т                            |                               |
| Раздел 3. Технологии экспертной оценки опыта интерактивного взаимодействия                  |                           |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 5. Технология айтирекинга в экспертизе интерактивной медиапродукции                    |                           | 4                 | 6             | 11,75        | АС                           |                               |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                         |                           | 16                | 32            | 59,75        |                              |                               |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                             |                           | 0,25              |               |              |                              |                               |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                           |                           | 48,25             |               | 59,75        |                              |                               |

## 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| ОПК-6           | <p>Определяет факторы и закономерности интерактивной коммуникации. Характеризует содержательную и технологическую составляющую интерактивного медиапродукта.</p> <p>Проектирует и разрабатывает интерактивный медиапродукт, способный эффективно функционировать в сети Интернет.</p> <p>Проводит анализ влияние интерактивности на формирование пользовательского опыта массовой аудитории.</p> |                                  |

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                   | Письменная работа                                                                                                                                                                                                          |
| Зачтено          | Обучающийся на зачете в ходе устного собеседования демонстрирует достаточно полное знание основных моделей и факторов интерактивного                                                                                                   | Обучающийся способен предоставить пакет проектной документации, отражающий этапы проектирования интерактивного медиапродукта:                                                                                              |
|                  | взаимодействия в медиакommunikации и соответствующих технологий. Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ целевой аудитории;</li> <li>- анализ конкурентной среды;</li> <li>- прототип интерактивного медиапродукта с прилагающейся к нему технологической спецификацией.</li> </ul> |
| Не зачтено       | Обучающийся не знает ключевых понятий. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.                                                                                             | Неумение провести анализ аудитории, конкурентов и неспособность использовать технологические средства для разработки интерактивного медиапродукта.                                                                         |

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 7 |                                                                                   |
| 1         | Особенности технологической интерактивности в интернет-СМИ                        |
| 2         | Типология медиаплатформ и модели интерактивности                                  |
| 3         | Специфика интерактивной коммуникации в новых медиа                                |
| 4         | Виды интерактивного контента и способы его организации                            |
| 5         | Особенности медийного контента в эпоху интерактивности                            |
| 6         | Технологии анализа дискуссий массовой аудитории в сетевой коммуникации            |
| 7         | Роль оперативной памяти в формировании позитивного "опыта взаимодействия"         |
| 8         | Типология медиаплатформ и модели интерактивности                                  |
| 9         | Специфика интерактивной коммуникации в новых медиа                                |
| 10        | Особенности медийного контента в эпоху интерактивности                            |
| 11        | Технологии анализа дискуссий массовой аудитории в сетевой коммуникации            |
| 12        | Структура пользовательского опыта                                                 |
| 13        | Роль оперативной памяти в формировании позитивного "опыта взаимодействия"         |
| 14        | Методы измерения эффективности интерактивного взаимодействия в медиакommunikациях |

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Укажите, какое из предложенных понятий характеризует процесс профилизации медиаконтента под потребности конкретного пользователя:

- 1) кастомизация
- 2) урбанизация
- 3) мультимедийность
- 4) гипертекстуальность

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Тема 2 Технологии организации обратной связи с массовой аудиторией в сетевой коммуникации

Студенту предлагается изучить структуру и технологическую архитектуру интерактивного спецпроекта от New York Times "Игры с акулами". В соответствии со структурой контента и использованными в проекте методами интерактивной коммуникации студенту предлагается выбрать наиболее эффективную технологию продвижения проекта в цифровой среде: SMM, Atom, или RSS.

Тема 3 Методы проектирования и разработки интерактивной медиапродукции

Студенту предложен журналистский материал на научно-популярную тему - археологические изыскания в порту Александрии (2 тыс. знаков текста, 8 фотографий, картография подводных раскопок). Студенту необходимо предложить оптимальный формат сочетания данных материалов и разработать структуру интерактивного спецпроекта, в котором органично сочетаются технологии интерактивной инфографики, сенсорная карта и слайд-шоу.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет представляет собой устный опрос. При прохождении зачета учащийся не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, иными материалами, а также ресурсами сети Интернет. Время на подготовку составляет 20 минут, ответ должен длиться не более 10 минут. В своем ответе учащийся должен опираться на современное понимание роли интерактивности в медиакommunikации, анализировать и оценивать примеры технологических решений.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                                                    | Заглавие                                                                         | Издательство                                                                     | Год издания | Ссылка                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                                 |                                                                                  |                                                                                  |             |                                                                                                                                     |
| Нужнов, Е. В.,<br>Данильченко, В. И.                                     | Мультимедиа - технологии.<br>В 2 частях. Ч.1. Основы<br>мультимедиа - технологий | Ростов-на-Дону,<br>Таганрог: Издательство<br>Южного федерального<br>университета | 2024        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/157833.html">https://www.iprbooks.hop.ru/157833.html</a>                                       |
| Жилавская, И. В.                                                         | Медиаобразовательные<br>технологии российских<br>СМИ                             | Москва: Московский<br>педагогический<br>государственный<br>университет           | 2024        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/145688.html">https://www.iprbooks.hop.ru/145688.html</a>                                       |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                           |                                                                                  |                                                                                  |             |                                                                                                                                     |
| Леврик Михаэль,<br>Линк Патрик, Лейфер<br>Ларри                          | Дизайн-мышление. От<br>инсайта к новым продуктам<br>и рынкам                     | Санкт-Петербург: Питер                                                           | 2020        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365312">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365312</a> |
| Фролов, А. Б.,<br>Нагаева, И. А.,<br>Кузнецов, И. А.,<br>Нагаевой, И. А. | Web-сайт. Разработка,<br>создание, сопровождение                                 | Саратов: Вузовское<br>образование                                                | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/93989.html">http://www.iprbookshop.ru/93989.html</a>                                             |

|                                    |                                                                                                   |                                                                                  |      |                                                                                           |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Богун, В. В.                       | Сетевые технологии.<br>Организация<br>интерактивности в рамках<br>статических Интернет-<br>сайтов | Саратов: Ай Пи Ар<br>Медиа                                                       | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/92640.html">http://www.iprbookshop.ru/92640.html</a>   |
| Беликова, С. А.,<br>Беликов, А. Н. | Основы HTML и CSS:<br>проектирование и дизайн<br>веб-сайтов                                       | Ростов-на-Дону,<br>Таганрог: Издательство<br>Южного федерального<br>университета | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/100186.html">http://www.iprbookshop.ru/100186.html</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |