

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13

Аналитическая журналистика

Учебный план: 2026-2027 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра:

17

Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность)

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация)

Журналистика

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	16	39,75	0,25	2	Зачет
	РПД	16	16	39,75	0,25	2	
Итого	УП	16	16	39,75	0,25	2	
	РПД	16	16	39,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат политических наук, Доцент

Иванян Рузанна Гургеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать понимание специфики аналитической журналистики и навыков, необходимых для подготовки и анализа медиапродуктов аналитического характера.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать представление о предмете, роли, функциях, особенностях аналитической журналистики;
- понимать специфику аналитического способа отображения действительности, включая инструменты логического аргументирования;
- ознакомиться с различными видами анализа в журналистике;
- знать характеристики жанров аналитической журналистики;
- знать технологию работы журналиста-аналитика;
- уметь анализировать и создавать журналистские материалы в рамках аналитической журналистики.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы теории журналистики

Основы журналистской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать: основные типы источников информации; принципы работы с источниками информации; методы анализа фактического материала.	
Уметь: различать факты и мнения; производить отбор информации; выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.	
Владеть: методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из разных источников.	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать: жанры информационной и аналитической журналистики; структуру отдельной аналитической публикации: теоретические методы изучения действительности, обоснования достоверности суждений, приемы истолкования предмета отображения; схему построения, применимую к аналитическим публикациям.	
Уметь: находить и анализировать журналистские произведения, написанные в аналитических жанрах; анализировать актуальные темы, проблемы для публикаций.	
Владеть: методами работы журналиста с источниками информации из общественных и государственных институтов; осуществлять сбор, селекцию, проверку и анализ политической информации, использовать базы данных и самостоятельно анализировать полученный материал для подготовки текстов политической, общественно значимой тематики.	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы аналитической журналистики	3					К
Тема 1. Жанр и формат в журналистике Понятия, их взаимосвязь. Группы жанров в журналистике. Цели и задачи различных жанров. Критерии для анализа жанров. Предмет, цели, функции и задачи аналитической журналистики.		6	3		ИЛ	

Тема 2. Аналитическая журналистика и ее место в профессиональном поле Стандарты качества журналистики. История аналитической журналистики, место и роль в медиасреде. Аналитическая журналистика в соприкосновении с «медленной журналистикой» и «объяснительной журналистикой». Специфика аналитического отображения действительности. Признаки аналитической журналистики в тексте. Эмоции и мнение в аналитическом тексте.		3		2	ИЛ	
Раздел 2. Особенности анализа в журналистике						
Тема 3. Анализ и аргументация в журналистском произведении Доказательное рассуждение. Три элемента аргументативного комплекса: тезис, аргументы и демонстрация. Требования к ним. Антитезис и контраргументы. Виды аргументов. Основные методы умозаключения: дедукция, индукция, традукция, аналогия. Законы логики и их роль в аналитической журналистике. Уловки, софизмы, рассемон эффект, когнитивные искажения и другие манипулятивные приемы в аналитической журналистике. Неориторика и ее влияние на аргументирование в журналистике.		4	2	8,75	ИЛ	К,3
Тема 4. Виды анализа в журналистике Традиционные; «новые»; косвенные; гипотетические методы. Теоретические и эмпирические методы анализа. Причинно-следственный, оценочный, сравнительный анализы. Методы прогнозирования в журналистике. Рекомендации по прогнозированию. Предметные виды анализа: анализ результатов и вариантов деятельности, анализ понятий (идей), анализ средств, условий деятельности, анализ социальных потребностей; целей деятельности, анализ события и ситуации. Алгоритмы написания текстов. Тематические виды анализа: искусствоведческий, нравственный, спортивный, экологический, исторический, военный, экономический, политический, юридический, статистический и социологический.			1	5	ИЛ	
Раздел 3. Жанры аналитической журналистики						К

Тема 5. Аналитические жанры в печатных СМИ Аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, эссе, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз, эпистола, глосса. Жанр и метод. Колонка.				4	ИЛ	
Тема 6. Аналитические жанры на радио и телевидении Аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, радиорецензия, письмо, обзор писем, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия, радиоречь. Аналитические жанры на телевидении: комментарий, обозрение, дискуссию, теледебаты, беседу, ток-шоу, реплику.		2	6	8	ИЛ	
Тема 7. Аналитические жанры в интернет-журналистике Мономедийные текстовые жанры (отчет, интервью; подкаст, аудиоверсия текста). Мультимедийные текстовые жанры (текст, сопровождаемый звуком, фотографией, рисунком, законченный видеосюжет, в который включены фрагменты печатного текста и звуковой ряд). Мономедийные гипертекстовые и мультимедийные гипертекстовые жанры (интерактивный видеомост, мультимедийная презентация, мультимедийная статья). Аудиоподкасты и видеоподкасты. Авторская журналистика мнения в сети.		1	4	2	ИЛ	
Тема 8. Современные тенденции в жанрообразовании Конвергенция жанров. Журналистское расследование как отдельное направление. Журналистика больших данных как новое направление аналитики. Использование искусственного интеллекта в аналитической журналистике.				10	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25		39,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

УК-1	Перечисляет цели и задачи аналитической журналистики, функции аналитической журналистики, актуальные проблемы отечественной журналистики. Перечисляет основные типы источников информации, методы анализа фактического материала. Проводит характеристики аналитического текста, анализирует факты и мнения; производит отбор информации. Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из разных источников.	вопросы для устного собеседования, типовые практико-ориентированные задания
ОПК-2	Определяет жанры аналитической журналистики Проводит анализ журналистских произведений, написанных в аналитических жанрах; анализирует актуальные темы, проблемы для публикаций. Осуществляет сбор, селекцию, проверку и анализ информации, Готовит тексты используя базы данных и самостоятельно анализирует полученный материал для подготовки текстов политической, общественно значимой тематики.	вопросы для устного собеседования, Типовые практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Аналитические жанры печатных СМИ: отчет, корреспонденция, интервью, а опрос
2	Аналитическая журналистика- вид творческой деятельности. Предмет, цели и задачи аналитической журналистики
3	Особенности и функционирование аналитической журналистики.
4	Специфика аналитического отображения действительности. Способы отображения действительности.
5	Эмпирические методы исследования в аналитической журналистике
6	Теоретические методы исследования в аналитической журналистике
7	Публицистический анализ. Основные виды, специфика.
8	Основные приемы истолкования объекта отображения: описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство
9	Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса и аргумента
10	Речевые средства аргументации.
11	Предметные виды анализа: анализ события
12	Предметные виды анализа: анализ ситуации
13	Предметные виды анализа: анализ понятий (идей)
14	Предметные виды анализа: анализ социальных потребностей; целей деятельности
15	Предметные виды анализа: анализ средств, условий деятельности
16	Предметные виды анализа: анализ результатов и вариантов деятельности
17	Тематические виды анализа: политический и экономический
18	Тематические виды анализа: экономический
19	Тематические виды анализа: экологический; военный
20	Тематические виды анализа: спортивный, юридический

21	Тематические виды анализа: нравственный, исторический
22	Тематические виды анализа: искусствоведческий, социологический, статистический
23	Аналитические жанры печатных СМИ: беседа, комментарий, социологическое резюме
24	Аналитические жанры печатных СМИ: анкета, мониторинг, рейтинг, реплика
25	Аналитические жанры печатных СМИ: рецензия, статья
26	Аналитические жанры печатных СМИ: обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия
27	Аналитические жанры печатных СМИ: эксперимент, письмо, рекомендация
28	Аналитические жанры радио: радиокomentarий, глосса
29	Аналитические жанры радио: радиобеседа, радиошоу, радиослово
30	Аналитические жанры радио: письмо, обзор писем, радиообозрение, рецензия
31	Аналитические жанры телевидения: пресс-конференция, телевизионный отчет
32	Аналитические жанры телевидения: телевизионный комментарий, телевизионный репортаж, журналистское расследование
33	Аналитические жанры телевидения: ток-шоу, обозрение
34	Аналитические жанры телевидения: дискуссия, телевизионные дебаты
35	Аналитические жанры телевидения: беседа на телеэкране, телевизионный очерк
36	Аналитические жанры интернет-журналистики
37	Характеристики жанровой принадлежности аналитического текста
38	Аналитические жанры печатных СМИ: журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ.
39	Аналитические жанры печатных СМИ: прогноз, версия, эксперимент.
40	Оперативно-исследовательские жанры электронных СМИ (телевизионное интервью, пресс-конференция, телерепортаж, телевизионный отчет)
41	Исследовательско-новостные (комментарий, журналистское расследование) и исследовательские жанры тележурналистики (ток-шоу, обозрение, дискуссия, дебаты, беседа).

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Журналист получает задание от редакции журнала подготовить аналитический материал, посвященный проведенному фестивалю искусств. Действия журналиста?

Журналисту предлагается ситуация для аналитического материала в рубрике (телепередачи) «Чрезвычайное происшествие»: информация о ДТП. Он должен определиться в жанре и стиле подачи аналитики для делового, массового и качественного издания. Что для этого сделать?

Журналист должен дать специализированный анализ работы Экономического форума. Что станет предметом его анализа в беседах с участниками форума?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бобров, А. А.	На стезю журналиста. Введение в специальность	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/101368.html
Кознова Н.Н.	Современный российский медиадискурс	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249542

Бобров, А. А.	Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/123299.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	https://www.iprbookshop.ru/107944.html
Самарцев, О. Р., Засурского, Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект	2020	https://www.iprbookshop.ru/110172.html
Бобров, А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Непряхина, Т. В.	Журналистика в политической сфере. Ч.2	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	https://www.iprbookshop.ru/115839.html
Устюжанина, Д. А.	Интернет-журналистика	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2019	https://www.iprbookshop.ru/100022.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
 Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
 Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска