

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.В.02(П)

Производственная практика (вторая профессионально-творческая практика)

Учебный план: 2026-2027 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
5	УП	32	147,75	0,25	5	Зачет с оценкой
	ПП	32	147,75	0,25	5	
Итого	УП	32	147,75	0,25	5	
	ПП	32	147,75	0,25	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Васильева Марина
Геннадьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Повышение качества подготовки выпускников за счет ознакомления с профессией, закрепления навыков, полученных в процессе обучения.

1.2 Задачи практики:

- изучение специфики деятельности организации;
- знакомство с графиком работы организации, ее структурными подразделениями;
- знакомство с инструкцией по технике безопасности;
- формирование профессиональных навыков в конкретной профессиональной области;
- приобретение опыта работы в коллективе;
- выполнение требований и действий, предусмотренных настоящей программы практики.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Радиожурналистика

Основы журналистской деятельности

Стилистика и литературное редактирование

Фотожурналистика в современных медиа

Производственная практика (первая профессионально-творческая практика)

Современный русский язык

Основы теории журналистики

Экономика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать: специфику экономической деятельности предприятий/организаций в медиа сфере; - особенности различных типов рынков и их влияние на деятельность предприятий; - принципы расчета основных экономических показателей, характеризующих деятельность компании.
Уметь: собирать и анализировать информацию об экономической деятельности компаний в медиа сфере; - проводить анализ ресурсов и их классификацию; - применять экономические показатели для обоснования экономических решений.
Владеть: навыками исследования экономических процессов на рынке; - навыками экономической оценки ресурсов в медиа сфере; - навыками исследования процессов в профессиональной сфере с использованием экономических показателей.
ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики
Знать: основные принципы работы журналиста с источниками информации
Уметь: отбирать материал для создания собственного информационного материала в любом жанре
Владеть: навыками подготовки и распространения продукции мультимедийной журналистики. Навыками планирования и организации процесса подготовки мультимедийного текста
ПК-3: Способен осуществлять редактирование материалов в сфере журналистики
Знать: особенности содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций
Уметь: готовить к публикации собственные информационные и проблемно-аналитические материалы
Владеть: навыками редактирования медиапродукта
ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики
Знать: правовую основу деятельности средства массовой информации; принципы управления информацией из различных источников
Уметь: систематизировать правовую базу, составляющую основу деятельности редакции; проводить анализ информационных потребностей посетителей сайта СМИ
Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами; навыками поддержки процессов модернизации и продвижения сайта СМИ

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семес т	Контакт ная работа	СР (часы)	Форма текущего
---	------------	--------------------------	--------------	-------------------

	Р	Пр. (часы)		контроля
Раздел 1. Организационный этап	5			С
Этап 1. Оформление документов для прохождения практики		2	12	
Этап 2. Прибытие на базу практики, где будет организовано рабочее место, прохождение вводного инструктажа		6	20	
Раздел 2. Практический этап				С,ДС
Этап 3. Знакомство с работой редакции. Изучение должностных обязанностей.		10	25	
Этап 4. Создание авторских материалов		8	50	
Этап 5. Сбор материалов для написания отчета по практике		4	12	
Раздел 3. Итоговый этап				С,Пр
Этап 6. Обработка и систематизация собранного фактического и нормативного материалов			14,75	
Этап 7. Оформление отчета о прохождении практики		2	14	
Этап 8. Презентация отчетных материалов				
Итого в семестре		32	147,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25	147,75	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-2	Перечисляет основные принципы работы журналиста с источниками информации. Отбирает материал для создания собственного информационного материала в любом жанре. Планирует и организует процесс подготовки мультимедийного текста.
ПК-3	Называет особенности содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций. Готовит тексты к публикации собственных -аналитических материалов, собранных во время практики. Самостоятельно редактирует тексты..
ПК-1	Характеризует правовую основу деятельности средства массовой информации; Проводит анализ информационных потребностей посетителей сайта СМИ. Работает с нормативно-правовыми документами. Работает с модернизацией и продвижением сайта СМИ.
УК-9	Описывает специфику экономической деятельности организаций в медиа сфере; перечисляет принципы расчета основных экономических показателей, характеризующих деятельность компании. Собирает и анализирует информацию об экономической деятельности компаний в которой проходит практику. Проводит исследования экономических процессов на рынке; проводит экономическую оценку ресурсов в медиа сфере; исследует процессы в профессиональной сфере с использованием экономических показателей.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.

4 (хорошо)	В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки
3 (удовлетворительно)	В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов
2 (неудовлетворительно)	В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Организация новостных интернет-медиа
2	Основные принципы составления мультимедийной статьи
3	Виды цифрового контента и способы его организации
4	Специфика жанровой составляющей интернет-журналистики
5	Типология медиаплатформ и модели интерактивности
6	Особенности технологической инфраструктуры интернет-СМИ
7	Как сотрудничают корреспонденты и рекламный отдел данного СМИ в создании медиатекста?
8	Как происходит лоббирование в деятельности данного органа СМИ?
9	Каким образом происходит планирование деятельности редакции?
10	Как происходит согласование правки с автором материала?
11	Как происходит оценка степени готовности к публикации в печати или эфире предоставленного редакции материала?
12	Как организуется проведение опросов общественного мнения (обратная связь с аудиторией)?
13	Как определяется круг респондентов, которых целесообразно привлекать к участию в работе над материалом (в различных формах)?
14	Опишите структуру СМИ, в котором проводится практика.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ + ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчетная документация оформляется в соответствии с образцами документов, представленных в Положении «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в СПбГУПТД», и включает следующие пункты:

1. Рабочий график (план) практики и индивидуальное задание – утверждаются руководителем практики до начала её прохождения;
2. Дневник практики – ежедневный календарный отчет о выполненной работе, заполняется на всём протяжении практики;
3. Письменный отчет – включает краткую характеристику выполненных видов работ, перечень мероприятий, в которых практикант принимал участие, анализ полученных умений и навыков, выводы и предложения по содержанию производственной практики.
4. Авторские медиатексты (приложение к отчету) – во время производственной практики студент работает в редакции СМИ и выполняет редакционные задания, создает авторские материалы в соответствии с планом-графиком. В отчет вкладываются опубликованные материалы, либо рукописи, заверенные редактором. Общий объем авторских материалов - от 15-20 тысяч знаков.
5. Отзыв руководителя.

Текст отчета по практике набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4, шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое – 3,0 см, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,5 см (отчеты, выполненные в рукописном виде, не принимаются). Объем отчета должен быть для учебной практики не менее 15 страниц (в формате Microsoft Word в соответствии с требованиями, изложенными выше). Титульный лист оформляется по единой форме. Вся документация оформляется в папке-скоросшивателе.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Зачет проходит в форме защиты студентом отчета по практике перед комиссией, назначаемой заведующим выпускающей кафедрой. Защита отчета о практике проводится публично, в присутствии студенческой группы. Процедура защиты включает короткий доклад студента, сопровождаемый, по желанию студента, компьютерной презентацией, и ответы на вопросы по существу отчета.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Ушанов, П. В.	Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbooks.hop.ru/154876.html
Опарина, Е. В., Марчан, К. В., Макарова, П. В.	Медийно-информационная грамотность: профессиональные и этические аспекты журналистской деятельности	Москва: Московский педагогический государственный университет	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/139172.html
Солдаткина, Я. В.	Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике	Москва: Московский педагогический государственный университет	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/145782.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Гринфельд В. А.	Радиожурналистика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209370
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/105892.html
Вартанова Е. Л., ред.	Медиасистема России: Учебник для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373419
Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/88597.html

Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html
----------------	---	---	------	---

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
2. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) <http://eor.edu.ru>.
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) <http://school-collection.edu.ru>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») <http://window.edu.ru>).

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Professional
Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду