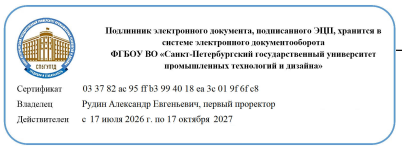
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.17 Программное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Учебный план: 2026-2027 42.03.01 ВШПМ Реклама в медиаинд ЗАО №1-3-26.plx

Кафедра: 21 Информационных и управляющих систем

Направление подготовки: (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: (специализация) Реклама в медиаиндустрии

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		8	60	4	2	Зачет
	РПД		8	60	4	2	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент _____ Саттарова Н. И.

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой информационных и управляющих систем _____ Дроздова Е.Н.

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Смирнов Алексей Викторович

Методический отдел:
_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области компьютеризации рекламы и связей с общественностью с помощью персональных компьютеров и программного обеспечения.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть компоненты программного обеспечения

Показать особенности программного обеспечения, используемого для набора текста, проверки орфографии, создания мультимедийной информации на компьютере;

Научить применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационно-коммуникационные технологии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Знать: Виды актуальных программных средств, применяемых в рекламной деятельности
Уметь: Выбирать и использовать современные программные средства в рекламной деятельности
Владеть: Навыками работы с различными программными средствами, обеспечивающими процесс создания и распространения рекламного продукта

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Программные средства, используемые в медиаиндустрии.	1				С
Тема 1. Назначение и классификация программных средств обработки информации. Уровни программного обеспечения. Назначение и функциональные возможности операционных систем ОС. Компьютерные сети.		1		10	
Тема 2. Текстовые редакторы. Онлайн текстовые редакторы. Создание гипертекста. HTML и интерпретируемые языки программирования. Создание веб страниц с помощью CMS.		1		10	
Тема 3. Компьютерные издательские системы (КИС). Схема подготовки издания в КИС. Программные средства КИС.		2		12	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Программные средства для работы с графической информацией.	2				С
Тема 4. Растровая и векторная графика. Программные средства для работы с графикой. Цветовые модели и цветоделение. Цвет и свет, свойства системы человеческого зрения. Основные характеристики цвета. Аддитивные и субтрактивные цвета.				11	
Тема 5. Программы обработки растровой графики. Знакомство со средой Adobe Photoshop. Средства редактирования и повышения качества изображений. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Работа с выделенными областями. Слои. Применение фильтров для улучшения качества изображений и получения различных спецэффектов.			2	10	

Тема 6. Программы векторной графики, назначение и функциональные возможности. Пользовательский интерфейс среды Adobe Illustrator. Основные элементы векторной графики. Создание и обработка объектов. Работа с замкнутыми и разомкнутыми объектами. Параметры заливок и обводок.			2	8	
Раздел 3. Программные средства работы с аудио-визуальной информацией					
Тема 7. Методы создания и обработки звука на персональном компьютере. Особенности цифровой обработки звука. Методы создания и обработки видео на персональном компьютере. Особенности цифровой обработки видео.				11	
Тема 8. Программное обеспечение обработки звука. Знакомство со средой Adobe Audition. Средства редактирования звука. Программа для обработки звука Audacity.			2	10	С
Тема 9. Программное обеспечение обработки видео. Знакомство со средой Adobe Premiere Pro. Средства редактирования видео. Наложение звука на видео. Создание мультипликации. Программа обработки видео OpenShot.			2	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-6	Объясняет основные положения использования ПС при обработке данных в профессиональной сфере . Использует возможности ПО в профессиональной деятельности. Осуществляет совместное использование текстового и табличного редакторов, импорт информации в них.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	

Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Назначение и классификация программных средств обработки информации.
2	Состав вычислительной системы. Аппаратное обеспечение.
3	Системное программное обеспечение.
4	Состав вычислительной системы. Программное обеспечение.
5	Классификация программного обеспечения. Уровни ПО.
6	Классификация служебных программных средств.
7	Правила оформления и корректировки текста в текстовом редакторе Word.
8	Работа с формулами в табличном процессоре Excel.
9	Растровая графика. Достоинства и недостатки.
10	Векторная графика. Достоинства и недостатки.
11	Особенности растровых и векторных программ.
12	Форматы графических файлов. Преобразование графических файлов.
13	Понятие цвета. Схема восприятия информации о цвете.
14	Определение цветов. Аддитивный и субтрактивный цвет.
15	Цветовые модели. Модель CIElab. Создание модели. Цветовое пространство CIE.
16	Пакет PhotoShop: Особенности пакета, интерфейс, инструментарий.
17	Основные элементы векторной графики. Создание объектов в программах векторной графики. Кривые Безье, ее точки. Работа с замкнутыми и разомкнутыми объектами. Параметры заливок и обводок.
18	Импортирование растровых изображений в программу векторной графики. Работа со звуком. Пакет Adobe Audition.
19	Создание мультипликации.
20	Обработка видео в программном пакете Adobe Premiere Pro.

6.3.2 Типовые тестовые задания

тестовые задания не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Нарисовать объемный объект в программе векторной графики с помощью градиентной сетки

Улучшите качество изображения портретного фото и подготовьте его к печати в программе растровой графики.

Выполнить консолидацию данных по трем точкам продаж товара. Исходные данные импортировать из текстового файла.

Создать простейшее анимированное изображение.

Наложить звуковую дорожку на видеоряд.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходим персональный компьютер, с предустановленным программным обеспечением.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

Обучающийся выполняет контрольную работу в течении семестра

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Дроздова Е. Н.	Мультимедийные технологии в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249500
Городецкая, С. В., Аверкин, Ю. А., Аверкина, К. А.	Композиция в графическом дизайне	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/135230.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Епанян В.В.	Мультимедийные технологии в рекламе	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202178
Немцова Т.И., Казанкова Т.В., Шнякин А.В. и др.	Компьютерная графика и web-дизайн	Москва: Форум	2022	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361314

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс].

URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Adobe After Effects

Adobe Audition

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

Adobe Animate

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска