

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01**

Введение в историю дизайна и искусств

Учебный план: 2026-2027 42.03.01 ИБК РиСО ЗАО №1-3-129.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 3                         | УП  | 8                                |                   | 28             |                   | 1                        |                                      |
|                           | РПД | 8                                |                   | 28             |                   | 1                        |                                      |
| 4                         | УП  |                                  | 8                 | 91             | 9                 | 3                        | Экзамен                              |
|                           | РПД |                                  | 8                 | 91             | 9                 | 3                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 8                                | 8                 | 119            | 9                 | 4                        |                                      |
|                           | РПД | 8                                | 8                 | 119            | 9                 | 4                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области истории и теории дизайна и искусств в контексте открытого общества и профессиональной специфики.

**1.2 Задачи дисциплины:**

познакомить обучающихся с основными этапами и тенденциями развития дизайна и искусств в контексте современной культуры и социальных процессов;

создать теоретическую базу для понимания особенностей и тенденций развития дизайна

и искусств в современном мире;

охарактеризовать основные направления, течения и школы в отечественной и зарубежной художественно-проектной деятельности;

дать обучающимся базовые знания в области истории дизайна и искусства, благодаря которым он сможет ориентироваться в современной культуре и её экспликациях в профессиональной сфере.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Медиатекст и основы копирайтинга

Теория и практика массмедиа

Введение в коммуникационные специальности

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-2: Способен организовать работы по созданию и редактированию контента в сфере дизайна и моды</b>                                                                           |
| <b>Знать:</b> основные этапы развития художественного проектирования, историческую специфику искусств и дизайна в контексте коммуникационной деятельности                        |
| <b>Уметь:</b> ориентироваться в теориях и практиках дизайна и искусств с учетом специфики создания медиа и (или) коммуникационного продукта                                      |
| <b>Владеть:</b> навыками управления информационными ресурсами при создании и редактировании контента с использованием достижений мирового и отечественного художественного опыта |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |
| Раздел 1. Теоретико-методологическое основание дисциплины.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                         |                   |               |              |
| Тема 1. Ключевые понятия дисциплины. Дизайн в системе культуры. Место дизайна в системе искусств. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация. Дизайн как средство гуманизации техники.                                                                                                                                                                                                                                                                |                           | 2                 |               | 8            |
| Тема 2. История становления и эволюции дизайна. Промышленная революция: массовое производство и эстетика машин. Первые теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.) Новый художественный стиль в Европе и России на рубеже XIX – XX вв. Постановка проблемы связи искусства с жизнью в условиях научно-технического прогресса. «Практическая эстетика» Г. Земпера (1803 – 1879). Движение «Искусства и ремесла».                                                                           |                           | 2                 |               | 6            |
| Раздел 2. История искусств сквозь призму технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |                   |               |              |
| Тема 3. Технологии: эволюция и революция видения. От классического искусства к дизайну. Первые школы дизайна. Баухауз – художественно-промышленная школа нового типа (1919 – 1933). ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН (1920 – 1930). Художественное творчество в Советской России.                                                                                                                                                                                                                       |                           | 2                 |               | 8            |
| Тема 4. Авангардное искусство и дизайн. Производственное искусство - теория и практика. Новое общество - новые искусства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           | 2                 |               | 6            |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           | 8                 |               | 28           |
| Консультации и промежуточная аттестация - нет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           | 0                 |               |              |
| Раздел 3. Искусства и дизайн индустриального и постиндустриального общества.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                         |                   |               |              |
| Тема 5. Неоавангард и культурные индустрии. Поиски и эксперименты в искусстве и дизайне 1950 – 1970-х гг. Институализация дизайна как области профессионального творчества. ИКСИД (1957). Практические и теоретические концепции дизайна в СССР 1960 - 1980-х гг. Практическое занятие: Протестное искусство и Культурные индустрии после 2й мировой войны. Бум дизайна: Американская модель «дизайна для всех», Дизайн Скандинавии, Дизайн как части культуры, Ульмская школа дизайна. |                           |                   | 2             | 16           |
| Тема 6. Постиндустриальное общество и постмодерн. Поп-культура и поп-дизайн. Изменения в философии промышленного производства и дизайне, распространение «культуры недолговечности». Стримлайн. Альтернативный дизайн. Движение радикального дизайна. Эксперименты с анти-дизайном. Практическое занятие: подбор и анализ иллюстративного материала.                                                                                                                                    |                           |                   | 2             | 23           |
| Раздел 4. Критика искусств: дизайн, социальные медиа, коммерция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           |                   |               |              |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |      |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------|-------|
| Тема 7. Критическая теория искусств. Наука, технологии, коммерция.<br>Практическое занятие: Критика - сущность, термины, определения.                                                                                                                 |  |  | 2    | 24    |
| Тема 8. Коммодификация как форма коммуникации производителя и потребителя.<br>Тенденции развития дизайна и искусств в контексте медиатеchnологий.<br>Практическое занятие: тактические медиа и реляционная эстетика современного искусства и дизайна. |  |  | 2    | 28    |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                   |  |  | 8    | 91    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)                                                                                                                                                                                                     |  |  | 2,5  | 6,5   |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                     |  |  | 18,5 | 125,5 |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

### 6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### 6.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2            | характеризует и описывает основные этапы развития художественного проектирования в контексте коммуникаций;<br>описывает коммуникационные особенности медиапроектов в контексте теорий и практик дизайна и искусств;<br>демонстрирует инструменты управления информационными ресурсами при создании и редактировании контента |

#### 6.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                         | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Письменная работа |
| 5 (отлично)             | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.                                                                                                                                   |                   |
| 4 (хорошо)              | Ответ полный, стандартный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. В целом ответ демонстрирует качественные знания, основанные на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.                                |                   |
| 3 (удовлетворительно)   | Ответ демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. |                   |
| 2 (неудовлетворительно) | Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как                                                                                                                                                                                                                                 |                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>грубые.</p> <p>Очевидны или непонимание заданного вопроса, или неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора.</p> <p>Обнаруживаются незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, неумение сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины, многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

#### 6.3.1 Типовые контрольные вопросы

| № п/п  | Формулировки вопросов                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Курс 4 |                                                                                                                              |
| 1      | Основные направления дизайн-проектирования.                                                                                  |
| 2      | Промышленная революция: ключевые открытия и изобретения в кон. XVIII – нач. XX вв.                                           |
| 3      | XIX в. нач. XX в. – эпоха Всемирных торгово-промышленных выставок. Их значение для развития промышленного дизайна.           |
| 4      | Первые теоретики дизайна                                                                                                     |
| 5      | Немецкий ВЕРКБУНД – национальное объединение дизайнеров, предпринимателей и торговцев.                                       |
| 6      | Немецкий БАУХАУЗ. История создания школы, новое направление, три периода развития, личности, влияние.                        |
| 7      | Дизайн США: искусство, наука, технология. 1950-е годы: «Золотой век» дизайна.                                                |
| 8      | Дизайн постмодерна: (Алхимия, Мемфис и др.).                                                                                 |
| 9      | Абрамцево и Талашкино. Художественное объединение в России конца XIX в.                                                      |
| 10     | Школы советского дизайна 1920 - 1930-х гг. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН.                                                               |
| 11     | Пионеры советского дизайна.                                                                                                  |
| 12     | Германия – страна функционализма. Ульмская школа. Дитер Рамс и стиль компании «Браун».                                       |
| 13     | Французский дизайн 1950-х гг. Филипп Старк и его философия дизайна.                                                          |
| 14     | Итальянский дизайн как национальный вид спорта. «Оливетти», «Фиат» и др. Две стратегии проектирования в итальянском дизайне. |
| 15     | Японский дизайн: традиционная и актуальная проектная культура.                                                               |
| 16     | Критическая теория искусства                                                                                                 |
| 17     | Постиндустриальное общество и его художественная культура                                                                    |
| 18     | Поп-культура: коммодификация и инновации                                                                                     |
| 19     | Реляционная эстетика и открытое общество                                                                                     |
| 20     | Тактические медиа: прошлое и настоящее                                                                                       |
| 21     | Проектное творчество дизайнеров XX и нач. XXI вв. (2-3 примера на выбор).                                                    |
| 22     | Художник новых медиа (2-3 примера на выбор с анализом произведений).                                                         |
| 23     | Авангард и неоавангард                                                                                                       |
| 24     | Медиаарт и медиаархеология                                                                                                   |
| 25     | Искусство новых медиа и дизайн                                                                                               |
| 26     | Культурные индустрии                                                                                                         |

#### 6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

#### 6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Иллюстративный кейс: Поп-культура и геймификация.

Поворот современного искусства в сторону геймификации и видеоинсталляций сказывается на интересе дизайнеров к соединению вещественного, предметного и виртуального.

Задание. Рассмотрите иллюстративный ряд. Назовите основные тренды в дизайне и искусствах в указанный период?

## 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

### 6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течении семестра выполняются контрольные работы.

Ответ на один вопрос и решение одного кейса.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Учебная литература

| Автор                                          | Заглавие                                                                | Издательство                                                                                       | Год издания | Ссылка                                                                                        |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1.1 Основная учебная литература</b>       |                                                                         |                                                                                                    |             |                                                                                               |
| Епифанова, А. Г.                               | История графического дизайна и рекламы                                  | Челябинск: Южно-Уральский технологический университет                                              | 2022        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/123317.html">https://www.iprbooks.hop.ru/123317.html</a> |
| Епифанова, А. Г.                               | Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях                          | Челябинск: Южно-Уральский технологический университет                                              | 2022        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/125039.html">https://www.iprbooks.hop.ru/125039.html</a> |
| Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.          | Дизайн визуальных коммуникаций                                          | Саратов: Вузовское образование                                                                     | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102235.html">http://www.iprbookshop.ru/102235.html</a>     |
| Паллотта, В. И., Сичкар, Т. В.                 | Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1 | Москва: Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского                                    | 2022        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/126942.html">https://www.iprbooks.hop.ru/126942.html</a> |
| Томасова, Д. А.                                | Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях     | Саратов: Вузовское образование                                                                     | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/110122.html">http://www.iprbookshop.ru/110122.html</a>     |
| <b>7.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                                         |                                                                                                    |             |                                                                                               |
| Медведева, Е. И.                               | Мифодизайн в рекламе технических инноваций                              | Саратов: Вузовское образование                                                                     | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102240.html">http://www.iprbookshop.ru/102240.html</a>     |
| Гаврилов, В. А., Игнатов, В. А.                | Арт-дизайн                                                              | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102606.html">http://www.iprbookshop.ru/102606.html</a>     |
| Ульяновский, А. В.                             | Мифодизайн                                                              | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                                                             | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/101353.html">https://www.iprbooks.hop.ru/101353.html</a> |
| Ульяновский, А. В.                             | Мифодизайн                                                              | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                                                             | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/101353.html">http://www.iprbookshop.ru/101353.html</a>     |

### 7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>  
 Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео  
 YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>  
 Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки  
 «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>  
 Комплексные исследования информационного агентства InterMedia [Электронный ресурс]. URL:  
<https://www.intermedia.ru/content/222>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс].  
 URL: <http://ecsocman.hse.ru>  
 Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный  
 ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>  
 Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы,  
 маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>  
 Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому  
 регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                                                                                                                                        |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |