

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.19

Организация фестивалей культуры и искусства

Учебный план:

2026-2027 42.03.01 ИБК МКСКИ ОО 1-1-51.plx

Кафедра:

22

Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:
(специализация)

Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Прак. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
8	УП	36	35,75	0,25	2	Зачет
	РПД	36	35,75	0,25	2	
Итого	УП	36	35,75	0,25	2	
	РПД	36	35,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Пашедко Юлия
Михайловна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование профессиональных знаний в сфере организации и методического обеспечения фестивалей народного и художественного творчества, других мероприятий, посвященных художественной культуре

1.2 Задачи дисциплины:

Формирование знаний об исторических этапах развития фестивального движения, мировой опыт;
Формирование знаний о современных подходах к организации фестивалей в сфере культуры и искусства;
Формирование знаний и умений в области разработки необходимой документации, обеспечивающей проведение фестиваля;
Формирование навыков в сфере управления фестивалем различной жанровой направленности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация музейно-выставочных проектов

Культурные институции и социальное взаимодействие

Креативные технологии в рекламе и PR

Практика рекламной фотографии

Популяризация народной художественной культуры

Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная практика))

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) маркетинга проектов культуры и искусства
Знать: требования к организации и методическому обеспечению фестивалей народного и художественного творчества, других мероприятий, посвященных художественной культуре
Уметь: организовывать и методически обеспечивать проведение фестивалей культуры и искусства разных тематик.
Владеть: навыками организации и методического обеспечения фестивалей культуры и искусства разных форматов и тематик.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Историко-культурные аспекты развития фестивального менеджмента	8				Пр,Д
Тема 1. Фестиваль, как социокультурное явление. Семинар: "Классификация фестивалей в России и за рубежом".		4	6	ГД	
Тема 2. Основные этапы развития фестивального движения: мировой опыт. Семинар: "Основные этапы развития фестивального движения: мировой опыт".		4	6	ГД	
Тема 3. Проблемы и перспективы развития в организации фестивалей культуры и искусства в системе международных культурных связей в XXI веке. Семинар: "Организация фестивалей культуры и искусства в системе международных культурных связей в XXI веке".		6	6	ГД	Пр,Ко,П
Раздел 2. Социально-культурные условия организации и проведения фестивалей культуры и искусства					
Тема 4. Семинар: "Особенности организации и проведения фестивалей в современных условиях культурной интеграции".		6	6	ИЛ	
Тема 5. Семинар: "Специфика деятельности социально-культурных институтов и организаций, способствующих фестивальному движению в сфере культуры и искусства".		8	6	ИЛ	
Тема 6. Ролевая игра: "От концепции фестиваля до его реализации - методическое обеспечение проведения мероприятия".		8	5,75	РИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		36	35,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25	35,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	- характеризует базовые экономические категории и законы в области фестивальной деятельности	Вопросы для собеседования

	- перечисляет основные требования к организации и методическому обеспечению фестивалей народного и художественного творчества, других мероприятий, посвященных художественной культуре; - описывает основные этапы организации и руководства фестивальными мероприятиями разных тематик и жанровой направленности.	Практико-ориентированные задания
--	--	----------------------------------

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Охарактеризовать динамику фестивального движения в условиях культурной интеграции
2	Специфические характеристики фестивалей международного формата
3	Перечислить и раскрыть содержание основных документов, регламентирующих деятельность фестивалей
4	Основные исторические этапы развития фестивального движения: мировой опыт
5	Фестивальный менеджмент в современной социокультурной ситуации
6	Фестиваль, как социокультурное явление
7	Специфика фестивалей разных жанров и направлений (кино-, музыкальные, полижанровые и пр.)
8	Международные организации, социокультурные институты, государственные структуры, оказывающие поддержку современным фестивалям
9	Основные характеристики ЮНЕСКО как организации, способствующей мировому фестивальному движению
10	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области театрального искусства
11	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области музыкального искусства
12	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области хореографии
13	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области киноискусства
14	Фестивали народного художественного творчества: сущность, специфика, принципы деятельности
15	Фестивали народных промыслов: сущность и основные характеристики
16	Охарактеризовать фестивали молодежных субкультур в системе международного фестивального движения
17	Основные принципы, механизмы и технологии организации фестиваля, как социально-культурного мероприятия
18	Основные принципы современного фестивального менеджмента
19	Структура положения фестиваля, характеристика структурных элементов
20	Современные концепции фестивального менеджмента
21	Методическое обеспечения фестивального проекта
22	Обозначить основные аспекты и этапы деятельности в организации и проведении фестивалей, осуществляемые частными лицами, творческими коллективами социокультурными институтами

23	Охарактеризовать основные проблемы и противоречия в организации и проведении фестивалей на современном этапе развития культуры
24	Бренды современных международных фестивалей
25	Особенности рекламы и PR-компаний современных международных фестивалей
26	Особенности составления бюджета фестиваля в современных экономических условиях
27	Хэндхолдеры, популярные личности, работа с участниками фестиваля до и после его проведения: особенности организации данных видов деятельности в контексте определенного фестиваля
28	Сущностные характеристики фандрайзинга, специфика в фестивальном проекте
29	Сущность деятельности современного менеджера руководителя в области организации и проведения фестивалей
30	Перечислить и раскрыть содержание основных документов, регламентирующих деятельность фестивалей

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание состоит в разработке проекта фестиваля. Жанровую направленность, особенности проведения определяет самостоятельно студент. Разрабатывается концепция фестиваля, актуальность, структура, положение фестиваля. в котором прописываются цели и задачи, оценочная система, состав жюри, партнёры, спонсоры.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Обучающийся должен представить все практические задания по дисциплине, выполненные за семестр. Не выполнение хотя бы одной из работ, не позволяет допустить обучающегося к промежуточной аттестации либо ликвидировать академическую задолженность.

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1) невозможность пользоваться словарями, справочниками, конспектами,

2) время на подготовку 30 минут, на ответ - в соответствии с принятыми в вузе нормами на одного обучающегося – зачёт 15 минут.

Учитываются баллы, накопленные в течении семестра

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кириллова, О. С., Рамзаева, Е. Н.	Основы музейной педагогики и музейно-педагогического проектирования	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2020	http://www.iprbookshop.ru/101292.html
Вильчинская-Бутенко М. Э., Кагер А. М.	Социально-культурные технологии в туризме	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022110
Маслак, Е. Н.	Музейный менеджмент	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107963.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Вильчинская-Бутенко, М. Э.	Социально-культурная деятельность	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102475.html
Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С.	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108342.html
Секретова, Л. В., Генова, Н. М., Трофимов, М. Ю., Стебляк, В. В., Саблукова, Л. И., Афанасьев, А. А., Громов, О. Н., Секретовой, Л. В.	Социально-культурная деятельность: тенденции и модели развития в XXI веке: 30-летию кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского посвящается	Омск: Издательство Омского государственного университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/108140.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus[Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска