

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.О.01(У)**

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Учебный план: 2026-2027 42.03.01 ИБК Бренд-мен ЗАО №1-3-10.plx

Кафедра: **60** Бренд-коммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-менеджмент  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр |    | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------|----|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 2       | УП | 106,55         | 1,45              | 3                        | Зачет с оценкой                      |
|         | ПП | 106,55         | 1,45              | 3                        |                                      |
| Итого   | УП | 106,55         | 1,45              | 3                        |                                      |
|         | ПП | 106,55         | 1,45              | 3                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент, Заведующий  
кафедрой

\_\_\_\_\_

Савицкая Вероника  
Юрьевна

кандидат соц.н., Доцент кафедрой Бренд-  
коммуникаций

\_\_\_\_\_

Жигалова Наталья  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Савицкая Вероника  
Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** формирование у обучающихся компетенций в области применения теоретических знаний и первичных практических навыков в процессе профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

### 1.2 Задачи практики:

- ознакомление обучающихся с деятельностью отраслевых организаций /компаний/агентств в области коммуникаций; раскрыть сущность и охарактеризовать особенность организационной структуры, профессионально и отраслевой принадлежности коммуникационных предприятий и подразделений коммерческих и некоммерческих организаций;
- знакомство обучающихся со структурой рынка коммуникационных услуг и типами коммуникационных услуг;
- ознакомление обучающихся с особенностями профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью на начальном этапе карьеры.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Русский язык и культура речи
- История рекламы и связей с общественностью
- Деловые коммуникации в профессиональной деятельности
- Введение в коммуникационные специальности
- Информационно-коммуникационные технологии

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

|                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>                                                                         |
| <b>Знать:</b> методы и инструменты работы с информацией и данными;                                                                                                                                                  |
| <b>Уметь:</b> применять методики и инструменты обработки различных данных; осуществлять критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения целей и задач профессиональной деятельности. |
| <b>Владеть:</b> навыками эффективной обработки больших объемов информации; навыками критического анализа и синтеза информации; навыками системного подхода к решению задач профессиональной деятельности.           |
| <b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>                             |
| <b>Знать:</b> основы правового и законодательного регулирования профессиональной деятельности; инструменты планирования и реализации проектной деятельности в решении профессиональных задач.                       |
| <b>Уметь:</b> формулировать цели и задачи профессиональной деятельности; определять инструменты и методы решения профессиональных задач.                                                                            |
| <b>Владеть:</b> навыками проектирования решений профессиональных задач с учетом действующего законодательства.                                                                                                      |
| <b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>                                                                                                                    |
| <b>Знать:</b> правила, нормы, особенности и технологии межличностной и групповой коммуникации.                                                                                                                      |
| <b>Уметь:</b> применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды.                                                                                                  |
| <b>Владеть:</b> навыками эффективного социального взаимодействия и работы в команде.                                                                                                                                |
| <b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>                                                      |
| <b>Знать:</b> правила и особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах.                                                                                                                              |
| <b>Уметь:</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах.                                                                                                                                       |
| <b>Владеть:</b> навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме в профессиональной сфере.                                                                                                                 |
| <b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>                                                                                 |
| <b>Знать:</b> особенности различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте, специфику межличностного взаимодействия в профессиональной среде.                                          |
| <b>Уметь:</b> эффективно осуществлять межличностную коммуникацию с учетом разнообразия межкультурного взаимодействия.                                                                                               |
| <b>Владеть:</b> навыками восприятия и общения в условиях межкультурного разнообразия общества в профессиональной среде.                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Знать:</b> принципы и инструменты самообразования, повышения профессиональной квалификации и профессионального роста                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Уметь:</b> эффективно управлять собственными интеллектуальными и материальными ресурсами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Владеть:</b> навыками самосовершенствования, саморазвития, повышения профессиональной квалификации, построение комплексной системы развития профессиональных умений и навыков с учетом требований профессиональной сферы.                                                                                                                                                                       |
| <b>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Знать:</b> роль и значение активного и здорового образа жизни.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Уметь:</b> применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                            |
| <b>Владеть:</b> навыками ведения активного и здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>                                                                                            |
| <b>Знать:</b> основные источники техногенных рисков на предприятии, признаки их возникновения и порядок действий в случае их реализации.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Уметь:</b> описать мероприятия по обеспечению безопасности производственной деятельности на предприятии.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Владеть:</b> навыками использования методов и средств защиты для обеспечения безопасных условий труда и в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного происхождения.                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать:</b> – принципы, формы, методы профилактики экстремистских и террористических проявлений; основные принципы и содержание антикоррупционного законодательства                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Уметь:</b> - критически оценивать возникающие ситуации, отражающие проявления экстремизма и терроризма в практической деятельности; применять антикоррупционное законодательство на практике, анализировать причины появления коррупционного поведения в обществе, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме |
| <b>Владеть:</b> – навыками профилактической работы, направленной на предупреждение экстремистской деятельности и вовлечения в террористические организации; основами антикоррупционной деятельности, навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции                                                                                                                |
| <b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>                                                                                                                                                            |
| <b>Знать:</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Уметь:</b> выявлять ключевые характеристики, а также достоинства и недостатки медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Владеть:</b> навыками работы с текстами рекламы и связей с общественностью и (или) иными коммуникационными продуктами различных жанров и форматов с учетом особенностей различных знаковых систем.                                                                                                                                                                                              |
| <b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>                                                                                                                                                                               |
| <b>Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития в контексте профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Уметь:</b> анализировать систему общественных и государственных институтов на основе обработки актуальной медийной информации.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Владеть:</b> навыками работы с медиа и коммуникационными продуктами в процессе освещения деятельности общественных и государственных систем.                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>                                                                |  |
| <b>Знать:</b> основные источники получения научно-практической информации в сфере отечественной и мировой культуры.                                                                                                                                     |  |
| <b>Уметь:</b> выделять культурные феномены, наиболее значимые для создания текстов рекламы и PR и иных коммуникационных продуктов.                                                                                                                      |  |
| <b>Владеть:</b> способностью создавать коммуникационные и медиапродукты, используя потенциал отечественной и зарубежной культуры.                                                                                                                       |  |
| <b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |  |
| <b>Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.                                               |  |
| <b>Уметь:</b> выявлять политические, экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем, их соответствие правовым и этическим нормам.                                                                                                |  |
| <b>Владеть:</b> навыками изучения и анализа функционирования медиакоммуникационных систем в рамках профессиональной деятельности.                                                                                                                       |  |
| <b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>                                                                                                                 |  |
| <b>Знать:</b> методы оценки соответствия результатов профессиональной деятельности принципам социальной ответственности и нормам правового и этического регулирования.                                                                                  |  |
| <b>Уметь:</b> анализировать эффекты медиа и коммуникационного продукта и оценивать его соответствие принципам социальной ответственности и нормам правового и этического регулирования.                                                                 |  |
| <b>Владеть:</b> навыками оценки и создания медиа и коммуникационного продукта в рамках правового и этического поля.                                                                                                                                     |  |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Семестр | СР (часы) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|
| Раздел 1. Организационная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |           |
| Этап 1. Принципы, правила и методы организации работы специалиста по РиСО в различных отраслях. Должностные инструкции, правила техники безопасности, нормы социального взаимодействия. Основные принципы противодействия коррупции. Система общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития в контексте профессиональной деятельности. Изучение действующих в подразделениях нормативно-правовых актов по его функциональному предназначению, режиму работы, структуре данной организации. | 2       | 30        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|
| <p>Этап 2. Организационная структура предприятия. Описание предприятия, сферы деятельности, структуры компании, нормативной документации.</p> <p>Исследования сегмента рынка, в котором функционирует предприятие, должностные инструкции специалистов по коммуникационным специальностям и особенность их работы в той или иной отрасли (по профилям или направлениям работы компании). Конкурентный анализ сферы деятельности предприятия.</p> <p>Описание целевой аудитории (с применением географических, демографических, психографических и поведенческих критериев сегментирования).</p> <p>SWOT-анализ.</p> <p>Выявление культурных феноменов, наиболее значимых для создания текстов рекламы и PR и иных коммуникационных продуктов.</p> |  | 26     |
| Раздел 2. Коммуникационно-аналитическая работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |        |
| <p>Этап 3. Создание презентации микроисследования. Выполнение индивидуальных заданий.</p> <p>Участие в лекториях по практике.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 30     |
| <p>Этап 4. Сбор и обобщение материалов, необходимых для подготовки отчетных документов о практике.</p> <p>Презентация отчета.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 20,55  |
| Итого в семестре                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 106,55 |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |        |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 106,55 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1            | Описывает специфику поиска, отбора и обработки различных видов информации;<br>Характеризует различные методы работы с информацией в профессиональной деятельности;<br>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации в рамках решения профессиональных задач.                     |
| УК-2            | Характеризует правовые и законодательные нормы своей профессиональной области;<br>Отбирает наиболее эффективные методы решения профессиональных задач;<br>Решает профессиональные задачи в рамках правового поля и действующего отраслевого и общего законодательства.                        |
| УК-3            | Описывает особенности групповой и межличностной коммуникации;<br>Характеризует и применяет методики эффективной межличностной коммуникации в командной и индивидуальной работе;                                                                                                               |
| УК-4            | Характеризует правила и особенности деловой коммуникации;<br>Использует технологии эффективной коммуникации в деловом общении;<br>Осуществляет релевантную деловую коммуникацию в профессиональной сфере.                                                                                     |
| УК-5            | Описывает особенности межкультурного взаимодействия в профессиональной среде;<br>Характеризует технологии и инструменты эффективного межкультурного взаимодействия;<br>Осуществляет межкультурную коммуникацию в профессиональной среде с учетом норм и правил межкультурного взаимодействия. |
| УК-6            | Описывает технологии и инструменты интеллектуального развития в профессиональной области.<br>Формируют и развивают собственные интеллектуальные и материальные ресурсы в рамках профессиональной деятельности;                                                                                |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | Эффективно и своевременно повышают собственную профессиональную квалификацию, развивают профессиональные умения и навыки.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-7  | Описывает принципы и обосновывает необходимость здорового образа жизни для эффективной профессиональной деятельности;<br>Организовывает социальную и профессиональную деятельность с учетом необходимости поддержания должного уровня физической подготовленности и укрепления здоровья;<br>Ведет активный и здоровый образ жизни для обеспечения эффективной и полноценной профессиональной деятельности. |
| УК-8  | Описывает основные правила и нормы организации безопасных условий жизнедеятельности;<br>Характеризует методы и правила организации безопасной производственной деятельности;<br>Выполняет требования правил обеспечения безопасных условий труда в различных условиях                                                                                                                                      |
| ОПК-1 | Характеризует принципы и методы создания различных медиапродуктов, с учетом разнообразия знаковых систем;<br>Оценивает и анализирует различные медиатексты и медиапродукты;<br>Создаёт в процессе профессиональной деятельности различные рекламные и PR тексты.                                                                                                                                           |
| ОПК-2 | Описывает принципы и механизмы функционирования государственных и общественных институтов;<br>Анализирует информацию о деятельности государственных и общественных институтов;<br>Создает и распространяет медиа и коммуникационный продукт о деятельности государственных и общественных институтов.                                                                                                      |
| ОПК-3 | Описывает ключевые источники информации в сфере культуры;<br>Характеризует культурологические аспекты для создания рекламных и PR-текстов<br>Создает коммуникационные и медиа продукты с использованием достижений отечественной и мировой культуры.                                                                                                                                                       |
| ОПК-5 | Описывает многообразие факторов развития и функционирования медиакоммуникационных системы различного уровня.<br>Характеризует механизмы функционирования и легитимность различных медиакоммуникационных систем.<br>Изучает и анализирует медиакоммуникационные системы в профессиональной деятельности                                                                                                     |
| ОПК-7 | Описывает методики и инструменты оценки результатов профессиональной деятельности;<br>Характеризует возможные эффекты и последствия создания и распространения медиа и коммуникационных продуктов как предмета профессиональной деятельности;<br>Создает эффективный медиа и коммуникационный продукт, соответствующий поставленным целям, правовым и этическим нормам.                                    |
| УК-10 | описывает признаки коррупционной деятельности; виды экстремистских и террористических проявлений;<br>выявляет потенциально коррупционные ситуации, проявления экстремизма и терроризма в практической деятельности;<br>выполняет требования по антикоррупционной деятельности и деятельности направленной на предупреждение экстремистской деятельности и вовлечения в террористические организации.       |

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5 (отлично)             | Обучающийся дает полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание вопроса и широкую эрудицию в оцениваемой области. Демонстрирует критический, оригинальный подход к поставленному вопросу. Понимание целей и задач практики. Участвует в конкурсах, форумах и мероприятиях кафедры, университета. |
| 4 (хорошо)              | Ответ стандартный, качественный. Демонстрирует ориентирование в источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.                                                                                                                                                             |
| 3 (удовлетворительно)   | Ответ неполный, основанный только на учебных материалах, содержащий существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание важных терминов. Отсутствие связи с конкретной практической деятельностью.                                                                                           |
| 2 (неудовлетворительно) | Непонимание заданного вопроса. Неспособность ответить на дополнительные вопросы.<br>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств.                                                                                                                                                             |

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов |
|--------|-----------------------|
| Курс 2 |                       |

|    |                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Методы и инструменты работы с информацией и данными в профессиональной деятельности.                                                                                                                               |
| 2  | Специфика коммуникационных продуктов различных жанров и форматов с учетом особенностей различных знаковых систем.                                                                                                  |
| 3  | Достоинства и недостатки медиатекстов, и медиапродуктов, коммуникационных продуктов.                                                                                                                               |
| 4  | Критический анализ информации из открытых источников                                                                                                                                                               |
| 5  | Особенности медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;                                                                                                            |
| 6  | Методы и средства защиты для обеспечения безопасных условий труда и в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного происхождения.                                                                              |
| 7  | Основные источники техногенных рисков на предприятии, признаки их возникновения и порядок действий в случае их реализации.                                                                                         |
| 8  | Характеристики медиа и коммуникационных продуктов в рамках правового и этического поля.                                                                                                                            |
| 9  | Принципы социальной ответственности и нормы правового и этического регулирования.                                                                                                                                  |
| 10 | Методы оценки соответствия результатов профессиональной деятельности принципам социальной ответственности и нормам правового и этического регулирования.                                                           |
| 11 | Правила, методы и нормы устной и письменной деловой коммуникации в профессиональной сфере.                                                                                                                         |
| 12 | PEST – анализ – для определения влияющих на организацию факторов макросреды.                                                                                                                                       |
| 13 | Анализ 5-ти конкурентных сил М. Портера – для анализа внешней микросреды организации.                                                                                                                              |
| 14 | SWOT- анализ – для выявления внутренних сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз выбранной фирмы – потенциальной базы практики.                                                                       |
| 15 | Провести анализ внешней и внутренней маркетинговой среды организации с использованием необходимых методов                                                                                                          |
| 16 | Проанализировать фирменный стиль организации (логотип, фирменный знак, цветовая гамма, шрифт, слоган). Если нет, разработать и обосновать варианты.                                                                |
| 17 | Описать косвенных конкурентов (по одному из критериев: целевой аудитории, ценовому сегменту, ассортименту)                                                                                                         |
| 18 | Описать прямых конкурентов (по целевой аудитории, ценовому сегменту, ассортименту);                                                                                                                                |
| 19 | Дайте характеристику основных нормативных документов, инструкций, положений, регламентирующими рекламную и PR-деятельность предприятия/организации/агентства, а также отдела (подразделения), которую вы посетили. |
| 20 | Проанализируйте и опишите коммуникационную деятельность организации/компании/агентства.                                                                                                                            |
| 21 | Дайте характеристику внешней и внутренней коммуникационной среды организации/компании/агентства.                                                                                                                   |
| 22 | Опишите опыт планирования и проведения рекламных и PR-кампаний, применяемых в практике данной организации.                                                                                                         |
| 23 | Проанализируйте и опишите средства и методы, применяемые при планировании, подготовке и проведении социологических исследований в зависимости от сферы деятельности организации.                                   |
| 24 | Укажите основные показатели оценки эффективности деятельности рекламных и PR-кампаний применяемых в практике данной организации.                                                                                   |
| 25 | Правовое и законодательное регулирование профессиональной деятельности.                                                                                                                                            |
| 26 | Межличностные коммуникации в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                        |
| 27 | Методики командообразования в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                       |
| 28 | Особенности межкультурного диалога в профессиональной среде.                                                                                                                                                       |
| 29 | Национальные и культурные стереотипы в профессиональной деятельности.                                                                                                                                              |
| 30 | Профессиональный портрет специалиста по рекламе и связям с общественностью. Требования к профессиональным умениям и навыкам специалиста в области РИСО.                                                            |
| 31 | Факторы совершенствования профессиональной деятельности специалиста. Траектории саморазвития.                                                                                                                      |
| 32 | Основы и принципы освещения деятельности государственных и общественных институтов в СМИ.                                                                                                                          |
| 33 | Культурологические аспекты создания коммуникационного и медиа продукта.                                                                                                                                            |
| 34 | Социальная ответственность и особенности профессиональной деятельности специалиста по коммуникациям в чрезвычайных ситуациях.                                                                                      |
| 35 | Сущность и особенности функционирования медиакоммуникационной системы региона.                                                                                                                                     |
| 36 | Оценка эффективности медиа и коммуникационного продукта.                                                                                                                                                           |
| 37 | Правила и принципы организации труда специалиста по РИСО                                                                                                                                                           |
| 38 | Виды, жанры и функции рекламных и PR-текстов                                                                                                                                                                       |



#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ Письменная ☒ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчетность по прохождению учебной практики представляет собой презентацию письменного отчета по практике, ответа на устные вопросы руководителю практики на кафедре. Отчет должен быть оформлен в строгом соответствии с установленными образцами и шаблонами. Отчет должен включать в себя письменные комментарии студента по выполненным заданиям практики. Отчет должен носить аналитический характер, описывать практическую деятельность студента.

Оформить отчёт необходимо в виде аналитической записки: объем отчета о прохождении практики должен составлять не более 5-7 страниц (не включая формальные бланки) формата А4, набранных 14 шрифтом Times New Roman через 1,5 интервала, поля стандартные левое – 3см, правое 1 см, верхнее и нижнее по 2 см.

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Каждому студенту дается список вопросов по практике. На подготовку к презентации отчета и ответу на вопросы дается 15 минут. Преподаватель задает один или несколько устных вопросов и переходит к оценке письменного отчета.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

| Автор                                           | Заглавие                                                | Издательство                                                            | Год издания | Ссылка                                                                                    |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5.1.1 Основная учебная литература</b>        |                                                         |                                                                         |             |                                                                                           |
| Чилингир, Е. Ю.                                 | Реклама и связи с общественностью: введение в профессию | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                                  | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/95336.html">http://www.iprbookshop.ru/95336.html</a>   |
| Катаев, А. В., Катаева, Т. М., Названова, И. А. | Digital-маркетинг                                       | Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/100169.html">http://www.iprbookshop.ru/100169.html</a> |
| <b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>  |                                                         |                                                                         |             |                                                                                           |
| Бердников И. П., Стрижова А. Ф.                 | PR-коммуникации                                         | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа                                      | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83123.html">http://www.iprbookshop.ru/83123.html</a>   |
| Горкина, М. Б.                                  | Пять шагов от менеджера до PR-директора                 | Москва: Альпина Бизнес Букс                                             | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/82765.html">http://www.iprbookshop.ru/82765.html</a>   |

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Первая полоса. Маркетинг и реклама. Бизнес и инновации. [Электронный ресурс] URL: [www.reklamaster.com](http://www.reklamaster.com)

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью [Электронный ресурс] <http://www.akospr.ru/>

Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс] <https://adindex.ru/>

Рейтинговое издание [Электронный ресурс] <https://www.alladvertising.ru/spb/>

Инфраструктурная формация RUWARD [Электронный ресурс] <https://ruward.ru/group/>

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

**5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике**

| Аудитория          | Оснащение                                                                                                                                          |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория  | Специализированная мебель, доска                                                                                                                   |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- |