

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Фандрайзинг и социальное партнерство

Учебный план: 2026-2027 42.03.01 ИБК АКиВКвБ ОО №1-1-163.plx

Кафедра:

37

Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:
(специализация)

Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	16	32	57	3	3	Курсовой проект
	РПД	16	32	57	3	3	
Итого	УП	16	32	57	3	3	
	РПД	16	32	57	3	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, заведующий кафедры

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать и развить компетенции обучающегося в области финансирования инвестиционных и инновационных проектов, отбора и использования наиболее простых и удобных способов привлечения ресурсов на реализацию проектов в бизнесе с помощью фандрайзинга, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений по фандрайзингу, построения организационно-управленческих моделей управления при фандрайзинге, а также планирование, разработка и реализация проектов фандрайзинга, с учетом рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании; изучение форм и методов организации межсекторного социального партнерства.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ финансирования инновационных проектов;
- определение основных методов и источников финансирования инвестиционных и инновационных проектов;
- раскрыть сущность, принципы и основные понятия фандрайзинга;
- определить особенности привлечения грантов и сотрудничества с фондами;
- осуществлять планирование и строить логическую схему проекта в процессе привлечения ресурсов от грантодающих учреждений;
- изучить принципы оценки рисков инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.
- изучить специфику анализа различных финансовых инструментов при фандрайзинге, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений по фандрайзингу.
- определение стратегий и форм взаимодействия государства, бизнеса и некоммерческих организаций;
- анализ моделей межсекторного социального партнерства;
- определение рисков и направлений фандрайзинга и межсекторного социального партнерства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория и практика рекламы

Теория и практика связей с общественностью

Введение в коммуникационные специальности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен разрабатывать коммуникационную стратегию для медиапродукции

Знать: терминологический аппарат фандрайзинга, основные принципы и способы привлечения финансирования в контексте стратегической коммуникационной деятельности организации;

Уметь: ориентироваться и проводить мониторинг ресурсов поддержки и финансирования деятельности по проектированию и созданию медиапродуктов; учитывать социальный капитал организации при стратегическом планировании коммуникаций

Владеть: навыками привлечения спонсоров и партнеров для создания медиапродукта, привлечения ресурсов для решения маркетинговых / коммуникационных задач организации.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основные технологии привлечения средств	5				
Тема 1. Введение в фандрайзинг. Понятие и цели фандрайзинга Различные виды фандрайзинга Практическое занятие: Обзор успешных примеров фандрайзинговых кампаний и анализ их основных принципов и методов.		2	4	4	
Тема 2. Экономическое содержание проектного финансирования. Риски инвестиционного проектного финансирования Практическое занятие: Проектное финансирование		2	4	6	
Тема 3. Стратегии и планирование фандрайзинга Создание стратегии привлечения средств Планирование и оценка успешности кампаний Коммуникация и продвижение Виды коммуникации в фандрайзинге Эффективные инструменты продвижения фандрайзинговых инициатив Практическое занятие: Разработка собственного фандрайзингового плана для некоммерческой организации или благотворительного проекта.		2	4	9	
Раздел 2. Партнерство и сотрудничество					
Тема 4. Партнерство и сотрудничество Роль социального партнерства в фандрайзинге Выбор партнеров и установление отношений Практическое занятие: Проведение игровой симуляции поиска и выбора потенциальных партнеров для фандрайзингового проекта.		2	6	6	
Тема 5. Индивидуальная филантропия и сетевое маркетинг Понятие индивидуальной филантропии Эффективные методы привлечения доноров через сетевые связи Практическое занятие: Проведение краудфандинговой кампании или сбора пожертвований на платформах для благотворительности.		2	6	10	
Тема 6. Фандрайзинг событий Организация и проведение благотворительных мероприятий Методы привлечения спонсоров и участников Подготовка концепции и программы благотворительного мероприятия, включая бюджетирование и план маркетинга. Технологии и инновации в фандрайзинге Использование онлайн-инструментов и социальных сетей Возможности автоматизации и управления базами данных доноров Практическое занятие: Организация виртуального марафона сбора средств через онлайн-платежи и социальные сети.		4	7	8	

Тема 7. Управление волонтерами и сотрудниками Роль и задачи волонтеров в фандрайзинге Методы мотивации и управления волонтерскими группами Этика и юридические аспекты фандрайзинга Принципы этики и обязательства перед донорами		2	1	14	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	57	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовой проект)		3			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51		57	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсового проектирования – развитие самостоятельности, творческой активности обучающегося, умения обобщать и анализировать материал.

Задачи курсового проекта:

- углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам в сфере фандрайзинга и социального партнерства;
- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач в сфере финансирования инвестиционных и инновационных проектов.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. "Эффективность использования социальных медиа в фандрайзинге"

2. "Роль корпоративной социальной ответственности в социальном партнерстве"
3. "Инновационные подходы к привлечению средств через фандрайзинг"
4. "Влияние технологий на развитие фандрайзинга и социального партнерства"
5. "Стратегии привлечения миллениалов и поколения Z в фандрайзинге"
6. "Этические аспекты фандрайзинга и социального партнерства"
7. "Развитие международного фандрайзинга и глобального социального партнерства"
8. "Использование краудфандинга в социальных проектах и партнерствах"
9. "Фандрайзинг и социальное партнерство в области экологии и устойчивого развития"
10. "Роль неправительственных организаций в развитии фандрайзинга и социального партнерства"
11. "Оценка эффективности программ фандрайзинга и социального партнерства"
12. "Фандрайзинг и социальное партнерство в области здравоохранения и медицины"
13. "Фандрайзинг и социальное партнерство в культурной сфере и искусстве"
14. "Влияние политических и экономических факторов на фандрайзинг и социальное партнерство"
15. "Роль лидерства и управления в успешном фандрайзинге и социальном партнерстве"

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовой проект должен состоять из реферата, введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложений (по необходимости). Курсовой проект должен иметь ярко выраженную практическую направленность.

Введение должно кратко характеризовать современное состояние научной проблемы, которой посвящена работа, а также ее цель и задачи. Во введении следует четко сформулировать, в чем заключаются новизна и актуальность работы, обозначить объект, предмет исследования и предполагаемые результаты работы.

Первая глава работы – теоретическая. В данном разделе необходимо провести обзор отечественных и зарубежных литературных источников, отражающих современный уровень состояния рассматриваемой проблемы, показать различные точки зрения на проблему, степень изученности теоретических, практических, дискуссионных вопросов, высказать и обосновать собственную точку зрения.

Вторая глава – автор анализирует конкретные данные по изучаемому объекту. Обязательным является проведение экономико-статистического анализа исследуемой темы.

Данные второго раздела должны подтверждать рассмотренные в первом разделе теоретические положения. Изложенный материал необходимо проиллюстрировать таблицами, графиками, диаграммами, составленными на основе взятых из использованных источников на основании собственных исследований.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполнения курсового проекта или отдельных ее этапов, оценку полноты решений поставленных задач.

Работа завершается списком использованных источников. В список использованных источников (их должно быть не менее 10) включается вся литература, с которой студент ознакомился при подготовке курсового проекта. Не допускается к защите работа, в списке использованных источников которой представлена литература старше 5 лет.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть приведены в основной части: – таблицы вспомогательных цифровых данных; – инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы; – иллюстрации вспомогательного характера.

Объем курсового проекта составляет до 25 страниц. Работа оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым проектам.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-2	Характеризует сущность и основные виды фандрайзинга, специфику их использования Планирует, разрабатывает и реализует фандрайзинговые мероприятия и кампании Анализирует и оценивает эффективность инструментов и средств привлечения спонсоров, инвесторов и партнеров в рамках коммуникационной деятельности предприятия

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу	Курсовой проект выполнен в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсового проекта раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовой проект оформлен в соответствии с требованиями ГОСТа. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсового проекта.
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки	Обучающийся выполнил работу в срок. Содержание курсового проекта раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсового проекта. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов	Обучающийся выполнил курсовой проект, но предоставил его не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач. На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсового проекта, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.
2 (неудовлетворительно)	1. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. 2. непонимание заданного вопроса.	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсового проекта заданий или содержание проекта полностью не соответствует

	Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. 3. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы, либо отказ от представления работы. Оригинальность работы менее 55%.
--	--	---

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	1 Инвестиционный проект как объект финансирования
2	2 Базовые принципы принятия инвестиционных решений
3	3 Проектное финансирование ости от традиционной исследовательской работы.
4	4 Риски инвестиционного проектного финансирования
5	5 Экономическое содержание инновационной деятельности
6	6 Особенности организации инновационного механизма
7	7 Особенности оценки инновационных проектов для инициатора проекта и для инвестора.
8	8 Особенности финансирования инновационной деятельности
9	9 Источники финансирования инноваций
10	10 Критерии и методы оценки эффективности инновационных проектов
11	11 Проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов
12	12 Цели, задачи, принципы управления проектами
13	13 Классификация типов проектов с позиции управления
14	14 Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов.
15	15 Специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами.
16	16 Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность благотворительных организаций.
17	17 Оценка и отчет. Сроки предоставления отчетов. Специфика финансовой отчетности.
18	18 Основные критерии оценки основных частей заявки. Ошибки в составлении заявки. Проведение экспертизы
19	19 Экспертиза и экспертный совет.
20	20 Основные разделы бюджета. Пояснения к бюджету.
21	21 Бюджет или смета расходов как ключевой этап разработки проекта. Общие требования к составлению бюджета.
22	22 Сопроводительные документы: типы и виды. Специфика составления сопроводительных документов.
23	23 Характерные черты успешных заявок.
24	24 Формы отчетности. Бюджет и дальнейшее финансирование. Типичные ошибки отвергнутых заявок.
25	25 Методы и этапы реализации проекта.
26	26 Типы заявок и их структура. Составление типовой заявки.
27	27 Заявка как форма проектирования. Составление заявки: общие рекомендации.
28	28 Стратегия фандрайзинга.
29	29 Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта.
30	30 Отличия проектной деятельности от традиционной исследовательской работы

6.3.2 Типовые тестовые задания

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Планирование, разработка и реализация фандрайзинговых мероприятий и кампаний:

Опишите этапы фандрайзинга: планирование, реализация, контроль, анализ.

Опишите, как на этапе планирования разрабатывается программа привлечения средств, определяются расходы некоммерческой организации на предстоящий период, выбирается вид фандрайзинга.

Опишите, как на этапе реализации выбираются методы проведения фандрайзинга, устанавливается ответственность за его проведение, выделяются средства на реализацию.

Опишите, как на этапе контроля осуществляется контроль за ходом реализации фандрайзинга, корректируются планы с учётом произошедших изменений.

2. Анализ и оценка эффективности инструментов и средств привлечения спонсоров, инвесторов и партнёров в рамках коммуникационной деятельности предприятия:

Опишите, как определяется эффективность этапа планирования, этапа реализации и конечных результатов.

Опишите, как оценивается эффективность таких инструментов, как работа в социальных сетях и форумах, мероприятия и флеш-мобы, подача заявок и бизнес-партнёрство и другие.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

+

Компьютерное тестирование

Иная

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Ромат Е., Сендеров Д.	Маркетинговые коммуникации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения.	Санкт-Петербург: Питер	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=377339
Сафонова, Л. А.	Инвестиционный менеджмент в сфере инфокоммуникаций	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2022	https://www.iprbookshop.ru/126671.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бердников, И. П., Стрижова, А. Ф.	PR-коммуникации	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/99362.html
Калгина, С. Н.	Программно-целевое финансирование культуры	Минск: Белорусская наука	2022	https://www.iprbookshop.ru/128101.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Сайт Федеральной налоговой службы - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/>

2. Сайт Министерства финансов Российской Федерации - [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>

3. Сайт Центрального банка России - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/>

4. Сайт Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

5. Сайт Ассоциации российских банков - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.arb.ru>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска