

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06

Визуальное мышление и дизайн-проектирование

Учебный план: 2026-2027 42.03.01 ИБК АКиВКвБ ОО №1-1-163.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:
(специализация) Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	34	30	27	3	Экзамен
	РПД	17	34	30	27	3	
Итого	УП	17	34	30	27	3	
	РПД	17	34	30	27	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

старший преподаватель

Кислицына Анастасия
Алексеевна

кандидат философских наук, заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: развитие художественно-творческих способностей обучающихся на основе приобретенных ими знаний, умений и навыков в области визуального мышления и дизайн-проектирования; познакомить обучающихся со спецификой авторской деятельности в сфере коммуникаций, спецификой дизайн-проектирования; особенностями создания коммуникационного продукта высокого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач

1.2 Задачи дисциплины:

познакомить обучающихся со спецификой дизайн-проектирования;
дать представления о способах создания дизайн-проектов в коммуникационной сфере;
овладение основами проектирования и основами визуального мышления;
формирование практических навыков создания дизайн-объектов;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инструменты визуальных коммуникаций

Фирменный стиль и основы дизайна

Медiateкст и основы копирайтинга

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Знать: основополагающие закономерности визуального мышления и этапы дизайн-проектирования; принципы осуществления авторского надзора за выполнением работ и соблюдением требований проектной документации;
Уметь: выбирать и применять на практике оптимальные художественные техники и выразительные средства, наиболее эффективно выражающие авторский замысел и специфику проектируемого объекта; осуществлять авторский контроль выполнения этапов проектирования и воплощения идеи;
Владеть: навыками системного подхода к разработке проекта визуальных идентификаторов, комплекс требований к которому определяется сферой назначения и контекстом использования; навыком осуществления авторского надзора за порядком выполнения работ и реализации проекта.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Раздел 1. Визуальное мышление и проектная культура	6					О,С
Тема 1. Принципы визуального мышления. Творческое решение задач в форме образного моделирования Практическое занятие: Дизайн-проектирование в коммуникациях		2	4	4		
Тема 2. Искусство авангарда и визуальное восприятие (Р. Арнхейм и др.) Практическое занятие: Эстетика авангарда (семинар)		2	4	6		
Тема 3. Первые школы дизайна: Баухаус и ВХУТЕМАС. Их значение для проектной культуры XX-XXI вв. Практическое занятие: Становление современной проектной культуры		1	2	4		
Раздел 2. Раздел 2. Базовые принципы дизайна						О,Д,С
Тема 4. Основы формообразования в дизайне. Единство функции, структуры и эстетики Практическое занятие: Проектирование коммуникативного процесса. Дизайн как коммуникация		2	4	2		
Тема 5. Дизайн как язык, его базовые элементы. "Точка и линия на плоскости" (В. Кандинский). Семантика дизайн-продукта Практическое занятие: Воплощение/присутствие/объект.		2	4	2		
Тема 6. Функциональная программа и этапы дизайн-проектирования. Методы и подходы в разработке дизайнерских концепций Практическое занятие: Мышление дизайнера и дизайн-мышление.		2	2	2		
Раздел 3. Раздел 3. Выполнение дизайн-проекта						П,Пр
Тема 7. Предпроектное исследование Практическое занятие: исследовательские практики в дизайне		2	6	2		
Тема 8. Эскизный этап Практическое занятие: набрасывать и выявлять - принципы проектирования		2	4	4		
Тема 9. Выполнение презентации проекта Практическое занятие: презентация проекта		2	4	4		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	30		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		54,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	называет ключевые принципы визуального мышления и принципы осуществления авторского надзора, характеризует этапы дизайн-проектирования; отбирает и применяет оптимальные художественные выразительные средства; осуществляет системный подход к разработке проекта визуальных идентификаторов, реализует этапы авторского надзора за порядком выполнения работ и реализации проекта.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на учебных материалах, содержащий существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Место дизайна в проектной культуре
2	Маркетинг культуры - культура маркетинга
3	Место дизайна в коммуникациях
4	Дизайн как форма проектной культуры. Сущность и специфика
5	Методы творческого мышления в дизайн-проектировании
6	Связь дизайна с различными видами искусств. Виды дизайна
7	Методы научного познания в дизайн-проектировании
8	Дизайн и процессы потребления
9	Звуковое пространство
10	Атмосфера в маркетинге
11	Воплощение и погружение в производстве смысла
12	Границы теории и методологии дизайна.

13	Средства и методы формообразования
14	Дизайн и коммуникационные стратегии
15	Понятие и предмет проектирования в дизайне
16	Функция как основа процесса проектирования
17	Этапы дизайн-проектирования
18	Мышление дизайнера и дизайн-мышление
19	Принципы дизайн-проектирования

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Предложить проект специального дизайн-проекта для внутренних/ внешних (по усмотрению преподавателя) коммуникаций. Используя элементы:

- использование развлекательного компонента;
- приемы вовлечения в коммуникацию;
- иных дизайнерских ресурсов коммуникации.

Аргументировать выбор элементов, эксплицировать структуру проекта.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Дается 1 вопрос и 1 задание. Время подготовки 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Леврик Михаэль, Линк Патрик, Лейфер Ларри	Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам	Санкт-Петербург: Питер	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365312
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202261
Натус Н И	Дизайн-проектирование. История и теория плаката (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202280

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].

URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].

URL: <https://www.restko.ru/>

Первая полоса. Маркетинг и реклама. Бизнес и инновации. [Электронный ресурс]

URL: www.reklamaster.com

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью [Электронный ресурс]
<http://www.akospr.ru/>

Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс] <https://adindex.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска