

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.16

Искусственный интеллект в прикладных коммуникациях

Учебный план: 2026-2027 42.03.01 ИБК АКиВКвБ ОО №1-1-163.plx

Кафедра:

37

Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:
(специализация)

Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	36	36	71,75	0,25	4	Зачет
	РПД	36	36	71,75	0,25	4	
Итого	УП	36	36	71,75	0,25	4	
	РПД	36	36	71,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области использования искусственного интеллекта в прикладных коммуникациях

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть основные направления развития инновационных технологий в сфере коммуникаций;
Изучить современные системы искусственного интеллекта;
Изучить основные приемы профессиональной работы, которые применяются в промт-инжиниринг;
Выработать навыки самостоятельного владения современным системами искусственного интеллекта для проведения работ в области прикладных коммуникаций.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Корпоративные коммуникации
Медiateкст и основы копирайтинга
Основы цифровых коммуникаций
Фирменный стиль и основы дизайна
Медиапланирование
Основы сторителлинга
Маркетинг социальных медиа
Введение в коммуникационные специальности
Социология и психология массовых коммуникаций
Теория и практика связей с общественностью

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен управлять информацией из различных источников в сфере креативных индустрий

Знать: основные понятия, инструменты искусственного интеллекта в прикладных коммуникациях; основные принципы промт-инжиниринга в профессиональной сфере;

Уметь: подбирать адекватные инструменты искусственного интеллекта для создания текстовых и иных материалов в рамках профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; уметь формировать запрос и редактировать технологический результат;

Владеть: навыками управления информационными ресурсами и использования коммуникационных продуктов искусственного интеллекта в прикладных коммуникациях.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в дисциплину.	8					О
Тема 1. Основные этапы и история развития исследований в области искусственного интеллекта. История развития исследований в области искусственного интеллекта. Практические занятия: Изучение современных достижений в области искусственного интеллекта.		4	4	8,75	ИЛ	
Тема 2. Нейросети. Концепции и задачи. Инструменты и методы нейросетей в прикладных коммуникациях. Практические занятия: Инструменты и методы нейросетей.		4	6	9	АС	
Раздел 2. Искусственный интеллект в исследовании данных						
Тема 3. Анализ предпочтений пользователей и коррекция контента на основе данных. Практические занятия: ИИ для анализа поведения пользователей и внесения изменений в дизайн для улучшения пользовательского опыта.		6	6	8	ГД	
Тема 4. Рекомендательные сервисы, персонализированные подборки на основе ИИ Практические занятия: Сравнение сервисов		4	4	6	АС	
Тема 5. Адаптивный дизайн. Дизайн, ориентированный на человека. Практические занятия: нейронные сети для распознавания образов.		4	6	16		
Раздел 3. Искусственный интеллект в производстве контента						
Тема 6. Виды контента. Использование ИИ в генерации текста. Создание художественных произведений (театральных и киносценариев, музыки и т. п.) с помощью ИИ Практические занятия: Применение методик		6	6	8	ИЛ	
Тема 7. Эффективные техники создания видео контента. Конвергенция и сотрудничество между секторами креативных индустрий. Практические занятия: Использование техник		8	4	16	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		36	36	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		72,25		71,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	называет основные принципы работы искусственного интеллекта; основные методики промт-инжиниринга; отбирает инструменты искусственного интеллекта в зависимости от задачи в сфере прикладных коммуникаций; формулирует и корректирует запрос и результат использования ИИ в профессиональной сфере.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий понимание принципов использования ИИ, знание терминологии. Критический подход к материалу, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами, в том числе связанными с профессиональной деятельностью. Практические задания выполнены правильно или с несущественными ошибками, анализ конкретной ситуации произведен в достаточно полном объеме. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении практического задания. Неумение построить логичный, связный, точный, лингвистически правильный текст устного ответа. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Роль нейромаркетинговых исследований в выявлении возможного отторжения дизайн-продукции потенциальными потребителями.
2	Методики нейроисследований в E-grocery.
3	Эффективные техники нейромаркетинга в сети Интернет (Эффект плацебо, когнитивный диссонанс, эффект тревожности).

4	Эффективные техники нейромаркетинга в сети Интернет (Эффект социального доказательства, безвозмездность и чувство долга, «Дверью в лицо»).
5	Нейромаркетинговые исследования в определении рисков эффективности дизайн-продукции.
6	Основные принципы работы ИИ
7	Использование мобильных систем трекинга глаз в нейромаркетинге.
8	Современные методы оценки дизайн-продукции.
9	Формирование требований к качеству дизайн-продукции.
10	Психологические аспекты влияния дизайна упаковки.
11	Адаптивный дизайн
12	Применение программ создания контента.
13	Подсознательная реклама в потребительском восприятии дизайн-продукции.
14	Применение соматических маркеров при создании дизайн-продукции.
15	Промт-инжиниринг
16	Понятие соматических маркеров.
17	Использование действия зеркальных нейронов при создании дизайн-продукции.
18	Механизм работы и действие зеркальных нейронов
19	Инструменты и методы нейромаркетинга для измерения реакций и поведения потребителей.
20	Понятие нейромаркетинга. Его концепция и задачи.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Выберите из списка виды ИИ, используемые сегодня на практике.

Экспертные системы

Экспертные диски

Кластерные вычислительные системы

Нейронные сети

Нейроинтерфейсы

2. Обычно ИИ работает на основе модели...

Белого ящика

Серого ящика

Черного ящика

Нет верного варианта

3. Кто считается родоначальником искусственного интеллекта?

А. Тьюринг

Аристотель

Р. Луллий

Декарт

нет правильного ответа

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать проект: рекламную продукцию, с использованием текстов ИИ. Сформулировать требования к качеству продукции с учетом вида продукции.

Разработать проект: коммуникационную продукцию, основанную на продуктах ИИ разработки. Сформулировать требования к качеству продукции с учетом вида продукции.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐ +

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, время подготовки 15 минут, ответ на 1 вопрос и 1 практико-ориентированное задание.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Дэвенпорт, Т., Ронанки, Р., Лейк, К., Лука, М., Клейнберг, Дж., Муллайнатан, С., Давар, Н., Портер, М., Хеппельманн, Дж., Андерсон, К., Янсита, М., Лакхани, К., Д`Авени, Р., Уилсон, Дж., Доэрти, П., Фрик, У.	Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии	Москва: Альпина Пабlishер	2022	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/122524.html">https://www.iprbooks hop.ru/122524.html
Лунева, Е. А., Реброва, Н. П.	Цифровой маркетинг	Москва: Прометей	2021	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/125686.html">https://www.iprbooks hop.ru/125686.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Моттола, М., Котни, М., Яценков, В.	Экономика удаленки: как облачные технологии и искусственный интеллект меняют работу	Москва: Альпина ПРО	2022	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/119602.html">https://www.iprbooks hop.ru/119602.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки

«КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска