

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Лидерство в молодежной среде

Учебный план: 2026-2027 39.03.02 ИЭСТ СРсМ ЗАО №1-3-186.plx

Кафедра: **42** Социальной работы и права

Направление подготовки:
(специальность) 39.03.02 Социальная работа

Профиль подготовки: Социальная работа с молодежью
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
4	УП		4	28	4	1	Зачет
	РПД		4	28	4	1	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утверждённым приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76

Составитель (и):

Старший преподаватель

Кудрявцева Мария
Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой социальной работы и права

Ковалева Галина
Викторовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ковалева Галина
Викторовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области лидерстве как способе организации и управления малой группой, а также способствовать развитию лидерского потенциала, как совокупности умений самоуправления и управления другими людьми

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить современные научные подходы к феномену лидерства и основные теории лидерства, сформировать представления о лидерстве как социально-психологическом явлении;
- изучить модели лидерских качеств, методы диагностики, формирования и развития лидерских качеств в молодежной среде;
- освоить основные принципы и методы управления лидерством в молодежной неформальной и формальной группе.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Социология молодежи

Молодежные субкультуры

Социальная работа в досуговой сфере

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен осуществлять модернизацию и совершенствование реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики

Знать: научные подходы к исследованию лидерства, теории лидерства, типы лидеров и их основные характеристики; типологии и стратегии лидерства в молодежной среде; специфику молодежного лидерства; факторы, детерминирующие появление и утверждение молодежного лидера

Уметь: проводить консультацию в молодежной среде по вопросам развития лидерских качеств и способствовать формированию таких качеств у молодежи

Владеть: технологиями выявления и развития лидерских качеств у современной молодежи, навыками организации социальной работы с молодыми лидерами

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Феномен лидерства в современном мире	3				
Тема 1. Общие представления о лидерстве Понятие лидерства. Теории происхождения лидерства. Понятие руководства, теории происхождения руководства. Современные представления о происхождении лидерства и руководства. Понятия лидерства и руководства: общее и различное. Семинар "Общие представления о лидерстве "		1		11	
Тема 2. Изучение лидерства в зарубежной социальной психологии Лидерство как совокупность уникальных качеств личности. Лидерство как своеобразное социальное поведение личности. Лидерство как функция ситуации. Лидерство как показатель межличностных отношений. Лидерство как ключевой процесс организации деятельности всей группы. Семинар "Изучение лидерства в зарубежной социальной психологии"		1		11	ГД

Тема 3. Лидерство в малых группах Лидерство в малой группе как феномен воздействия или влияния индивида на мнения, оценки, отношения и поведение группы в целом или отдельных ее членов. Лидерство и команда. Феномен лидерства как взаимодействие ряда переменных, основными из которых являются: психологические характеристики личности самого лидера, социально-психологические характеристики членов малой группы, особенности ситуации, в которой находится группа, и характер решаемых задач. Семинар "Лидерство в малых группах"		2		10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Лидерство в молодежной среде					
Тема 4. Инструменты влияния лидера в молодежной среде Ресурсы, которые определяют силу лидерства. Средства воздействия лидера в молодежной среде. Вербальные и невербальные средства воздействия лидера. Семинар "Инструменты влияния лидера в молодежной среде"	4		1	7	
Тема 5. Имидж лидера как основа его влияния Подходы к определению понятия "имидж". Функции имиджа. Составляющие имиджа. Имидж как способ влиять на окружающих. Факторы формирования имиджа лидера в молодежной среде. Семинар "Имидж лидера как основа его влияния"			1	7	АС
Тема 6. Факторы эффективного лидерства в молодежной среде Личностное влияние лидера в молодежной среде. Харизма лидера. Качества и навыки харизматичного лидера в молодежной среде. Авторитет лидера. Доверие как фактор эффективного лидерства. Семинар "Факторы эффективного лидерства в молодежной среде"			1	7	
Тема 7. Лидерство и командообразование Понятие команды. Признаки эффективной команды. Стадии формирования эффективной команды и изменение роли лидера. Принципы эффективного управления командой в организации. Семинар "Лидерство и командообразование"			1	7	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	28	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Повествует о стилях управления, оклассификации лидерства Дает определение лидерства, и происхождение лидерства, Вырабатывает методы эффективного руководства, проводит отбор и формирование лидеров. Применяет методы выявления и оценки лидерских качеств в молодежной среде, учитывает факторы эффективного лидерства в молодежной среде	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Практическое задание, анализ ситуации профессиональной деятельности выполнены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе грамотно и аргументировано использованы теоретические знания, выполнены все выводы.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Практическое задание, анализ ситуации профессиональной деятельности выполнены частично, без правильных выводов, допущены ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Роль молодежного лидера в истории и современности
2	Стили управления
3	Лидерство и руководство в управлении молодежными организациями
4	Выработка методов эффективного руководства, отбора и формирования лидеров
5	Классификация лидеров
6	Условия для формирования лидеров в молодежной среде.
7	Теории лидерства. Подход с позиции личных качеств
8	Теории лидерства. Поведенческий подход
9	Системная теория происхождения лидерства. Основные положения и критика
10	Признаки и функции лидерства
11	Теории лидерства и типология лидеров.
12	Сущность феномена лидерства.
13	Компоненты личностного ресурса лидерской позиции. Основные компетенции лидерской позиции
14	Лидерство и построение своей эффективной команды
15	Лидерство в молодежной неформальной группе
16	Методы выявления и оценки лидерских качеств
17	Политическое лидерство в молодежной среде

18	Специфика молодежного лидерства
----	---------------------------------

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Лидерство в теории менеджмента можно определить как
 - а) победу в конфликте
 - б) условия функционирования организации
 - в) размер заработной платы руководителя
 - г) способность оказывать влияние на личность и группы людей
2. Атрибутом авторитарного стиля управления является...
 - а) Децентрализация полномочий
 - б) Преобладание неформальных коммуникаций
 - в) Директивность
 - г) Инициативность
3. Какими важнейшими чертами характера должен обладать лидер?
 - а) целеустремленность;
 - б) решительность;
 - в) настойчивость;
 - г) инициативность;
 - д) всё перечисленное.
4. Какие существуют типы лидеров?
 - а) лидеры-организаторы;
 - б) лидеры-инициаторы;
 - в) лидеры-эрудиты;
 - г) все указанные.
5. Каково обязательное условие лидерства?
 - а) умение побеждать в спорах;
 - б) обладание властью в конкретных формальных или неформальных организациях;
 - в) физическая сила;
 - г) ум и выдающиеся способности;
 - д) ни одно из указанных условий.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- 1) Проведите сравнительный анализ типов лидера и его качеств в различных кризисных ситуациях (на конкретном примере, по выбору студента)
- 2) Современной России требуются лидеры, способные брать на себя социальную ответственность и вести за собой людей. Каким образом возможно активизировать российскую молодежь в условиях современности и обеспечить участие самих молодых лидеров в процессе выработки и реализации молодёжной политики?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- Контрольная работа зачтена.
- При проведении зачета студентам предоставляется возможность выбора вопроса.
- Во время проведения зачета студентам воспрещается использовать материалы с информационной и справочно-познавательной информацией по соответствующему предмету.
- Время подготовки устанавливается согласно с требованиями преподавателя и составляет 30-40 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Чегринцова, С. В.	Лидерство и командообразование в организации	Тверь: Тверской государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/111565.html
Болдогоев, Д., Борчанинова, Э., Глотова, А., Жигилий, О., Иванова, С., Савиной, М.	Развитие потенциала сотрудников: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93038.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Дэниел, Гоулман, Ричард, Бояцис, Энни, Макки, Лисицына, А., Ионова, В., Савиной, М.	Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93042.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1) Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsosman.hse.ru>

2) Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

3) Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

4) База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>

5) База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска