

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.14

Проблемы коммуникации в молодежной среде

Учебный план: 2026-2027 39.03.02 ИЭСТ СРСМ ОО №1-1-186.plx

Кафедра: **42** Социальной работы и права

Направление подготовки:
(специальность) 39.03.02 Социальная работа

Профиль подготовки: Социальная работа с молодежью
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	16	32	59,75	0,25	3	Зачет
	РПД	16	32	59,75	0,25	3	
Итого	УП	16	32	59,75	0,25	3	
	РПД	16	32	59,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утверждённым приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76

Составитель (и):

кандидат технических наук, Заведующий кафедрой

Старший преподаватель

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой социальной работы и права

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ковалева Г. В.

Захарова И. Н.

Ковалева Галина

Викторовна

Ковалева Галина

Викторовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основных проблем межличностного, группового и массового общения, о средствах и методах коммуникаций в современном обществе.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов умения анализировать и обобщать научно-практический материал;
- привить студентам способности делать собственные выводы;
- формировать у студентов навыки самостоятельной коммуникативной практики.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проблемы социальной работы с молодежью

Социальная работа с молодежью

Социальная работа в досуговой сфере

Социология молодежи

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен осуществлять модернизацию и совершенствование реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики	
Знать: основы теории коммуникации; особенности коммуникационного взаимодействия в разной социальной, этно-национальной, культурной и религиозной среде молодежи; принципы деловой коммуникации	
Уметь: выявлять проблемы коммуникативного взаимодействия в молодежной среде, конструктивно применять социальные и этические нормы коммуникации в процессе профессиональной деятельности	
Владеть: навыками решения коммуникативных проблем молодежи при межличностном, групповом и межкультурном взаимодействии, а также техникой эффективной коммуникации в процессе профессиональной деятельности в молодежной	

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Молодежная среда, как объект и субъект коммуникаций	7				Т
Тема 1. Понятия молодежной среды и коммуникации, их основные характеристики, цели, средства, коммуникаций					
Молодежная среда: понятие и особенности. Определение, структура, виды, функции коммуникации. Роль коммуникаций в жизни современного человека. Коммуникативная среда как основа становления личности и ее самореализации. Коммуникации как средство изменения и повышения социального статуса. Основные цели и средства коммуникаций в молодёжной среде. Выработка навыков эффективной коммуникации (вербальной и невербальной) в молодёжной среде. Семинарское занятие: Понятия молодежной среды и коммуникации, их основные характеристики, цели, средства, коммуникаций		2	2	4	

Тема 2. Методы, формы, способы, приемы коммуникаций в молодежной среде, смыслы коммуникаций в жизни молодежи Основные методы и формы коммуникативного процесса. Способы и приемы коммуникаций в молодежной среде. Информационные коммуникации как процессы передачи информации: печатные, аудиторные, аудио-, видео-, компьютерные. Коммуникативные навыки молодежи. Смыслообразующий компонент в системе молодежных коммуникаций. Способы достижения понимания в процессе коммуникации в среде молодежи. Проблемы непонимания. Семинарское занятие: Методы, формы, способы, приемы коммуникаций в молодежной среде, смыслы коммуникаций в жизни молодежи.		2	4	8	
Раздел 2. Специфика коммуникации в молодежной среде					Т
Тема 3. Общение как доминирующая коммуникативная потребность в молодежной среде. Аксиологический и этический аспекты. Общение – основная социальная потребность человека. Виды общения: повседневное (бытовое) и деловое (производственное). Формы повседневного общения: межличностное (поиск смысла жизни, определение своего отношения к значимому человеку, разрешение внутреннего конфликта), светское (беседы на малосодержательные темы, соблюдение ряда поведенческих норм), ритуальное (дни рождения, встречи выпускников, свадьбы, похороны, приветствия и прощания) и возможности их реализации в жизни молодых людей. Формы делового общения: в педагогике (общение с преподавателем), в науке (с учеными на конгрессах и конференциях), в туризме (во время отдыха и путешествий), в международных отношениях (в ходе студенческого обмена и международных поездок), в политике (участвуя в политических движениях и организациях, в ходе предвыборных кампаний) и т. д. Ценности общества и ценностные ориентации современной молодежи. Ценности как основание взаимодействия молодых людей. Этические проблемы коммуникаций в молодежной среде. Аномия как проблема кризисного общества. Размытость границ между нормой и патологией. Цинизм как моральная патология. Этический нигилизм. Этика и этикет коммуникаций в молодежной среде. Этикет общения молодежи через Интернет. Семинарское занятие: Общение как доминирующая коммуникативная потребность в молодежной среде. Аксиологический и этический аспекты.		2	5	8	

Тема 4. Специфика разговорного языка в молодежной среде. Отказ от традиционных форм общения в молодёжной среде Понятие языка и речи. Литературный и разговорный языки. Речевое общение. Специфика речевого общения молодёжи. Молодёжный слэнг. Проблемы речевого общения молодых людей. Комплексный подход к обучению речевой коммуникации молодёжи: овладение нормами литературного языка, умение строить речь в зависимости от условий общения, знание психологических механизмов воздействия на людей. Совершенствование навыков речевой деятельности молодёжи. Воздействие новых средств коммуникации на язык, общение, уклад жизни. Проблема сохранения книжной культуры и печатной коммуникации в эпоху мультимедиа. Сложности современной коммуникативной среды. Семинарское занятие: Специфика разговорного языка в молодежной среде. Отказ от традиционных форм общения в молодёжной среде.		2	4	7	
Тема 5. Специфика межличностного общения и социальная адаптивность в молодежной среде Понятие межличностного общения. Умения и навыки межличностного общения. Законы межличностного взаимодействия. Культура межличностного общения. Взаимопонимание, эффективное решение задач в ходе межличностного общения. Коммуникативная культура как основа общей культуры личности. Три компонента коммуникативной культуры личности: эмоциональная культура, культура мышления, культура речи. Проблемы межличностного общения в молодёжной среде. Технологии формирования коммуникативной культуры молодёжи. Адаптация как составная часть социализации молодёжи. Механизмы и стадии адаптации к современным условиям жизни. Повышение адаптивности молодёжи и повышение качества коммуникации в современных стратификационных условиях. Семинарское занятие: Специфика межличностного общения и социальная адаптивность в молодежной среде		2	4	8	
Раздел 3. Проблемы общения и коммуникации в молодёжной среде					Т

Тема 6. Эволюция форм общения и коммуникации молодежи. Преимущества и проблемы. Эволюция форм общения и коммуникации. Современные средства коммуникации. Интернет как канал и среда общения в кругу молодёжи. Влияние Интернета на логику, структуру языка, речевые средства молодёжи. Проблема совмещения традиционных и инновационных форм общения. Информационное общество: преимущества и проблемы. Преимущества информационного общества: доступ к большому числу источников информации; возможность производить и транслировать информацию, а не только потреблять; доступность товаров и услуг через систему Интернет. Угрозы информационного общества: неравномерность распределения информационных ресурсов между странами и цивилизациями; сокращение личного пространства человека, потеря анонимности; унификация культур; манипуляция сознанием, трудности с отбором достоверной информации; нарушение этических норм, безнаказанность и вседозволенность в информационном пространстве; виртуализация человеческого общения. Жизнь в сети как единственная реальность. Компьютерная зависимость. Возможные пути решения проблем информационного общества. Семинарское занятие: Эволюция форм общения и коммуникации молодежи. Преимущества и проблемы.		2	4	8	
Тема 7. Проблемы вербального и невербального общения молодежи. Понятие проблематики вербальной и невербальной коммуникации. Проблемы речевого общения молодых людей. Комплексный подход к освоению навыков эффективной коммуникации. Совершенствование навыков речевой деятельности молодёжи. Невербальные особенности молодежного общения. Невербальное общение как индикатор психических состояний личности. Невербальные средства как усилители вербального сообщения. Невербальное общение как показатель статусно-ролевых отношений молодежи. Семинарское занятие: Проблемы вербального и невербального общения молодежи.		2	4	8	
Тема 8. Проблемы межличностного общения и адаптации в молодежной среде. Понятие межличностного общения. Умения и навыки межличностного общения. Законы межличностного взаимодействия. Культура межличностного общения. Взаимопонимание, эффективное решение задач в ходе межличностного общения. Коммуникативная культура как основа общей культуры личности. Три компонента коммуникативной культуры личности: эмоциональная культура, культура мышления, культура речи. Проблемы межличностного общения в молодежной среде. Технологии формирования коммуникативной культуры молодёжи. Трудности адаптации в условиях социального кризиса. Социальная стратификация молодёжи. Социальные категории молодёжи. Проблемы «бедной» и «богатой» молодёжи. Социальные различия молодёжи по территории проживания. Различия между группами внутри молодёжи: по формам занятости, по характеру и содержанию труда. Дифференциация в сфере образования. Проблема социальной аномии и социальной депривации. Проблема социальной самоидентификации молодёжи. Семинарское занятие: Проблемы межличностного общения и адаптации в молодежной среде		2	5	8,75	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	59,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		48,25		59,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-4	Излагает понятия коммуникации: структура, функции, коммуникативные символы в молодежной среде. Описывает сущность теории коммуникации и раскрывает основные принципы деловой коммуникации, определяет особенности коммуникационного взаимодействия в разной социальной, этно-национальной, культурной и религиозной среде молодежи. Реализует поиск решения проблемы коммуникативного взаимодействия в молодежной среде. Проводит анализ методов, форм, способов коммуникаций в молодежной среде, применяя социальные и этические нормы коммуникации. Предлагает определенные действия или мероприятия для решения коммуникативных проблем молодежи при межличностном, групповом, межкультурном взаимодействии и в процессе профессиональной деятельности в молодежной среде. Определяет ресурсы для решения проблем в социальной сфере и сфере государственной молодежной политики.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основных теорий лидерства, свободно ориентируется в основных понятиях, терминах и определениях; усвоил основную и знаком с дополнительной литературой; может объяснить специфику молодежного лидерства, понимает технологии выявления и развития лидерских качеств у современной молодежи; проявляет творческие способности в использовании учебного материала.	
Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; не может сформулировать основные теории лидерства; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; не может объяснить специфику молодежного лидерства, не понимает технологии выявления и развития лидерских качеств у современной молодежи допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
-------	-----------------------

Семестр 7	
1	Понятие коммуникации. Структура, функции.
2	Коммуникативные символы в молодежной среде.
3	Молодежная среда как объект коммуникации.
4	Научная и религиозная модели коммуникации.
5	Молодежная среда как субъект коммуникации
6	Методы, формы коммуникаций в молодежной среде
7	Понятие «виртуальности» и проблема коммуникации в молодежной среде
8	Способы, приемы коммуникаций в молодежной среде
9	Разговорный язык в молодежной среде, его специфика.
10	Межличностное общение в молодежной среде
11	Стили общения среди молодежи
12	Социальная адаптивность в молодежной среде.
13	Речевой этикет, его критерии.
14	Нигилизм как отрицание старых содержаний и форм коммуникаций.
15	Виртуальные модели коммуникаций в молодежной среде.
16	Экстремизм как крайняя коммуникативная форма выражения протеста.
17	Аксиологический аспект коммуникаций в молодежной среде.
18	Этический аспект коммуникаций в молодежной среде.
19	Нетрадиционные исторические формы коммуникаций.
20	Традиционные формы общения.
21	Теоретические модели коммуникативности.
22	Общение – доминирующая коммуникативная потребность в молодежной среде.
23	Гендерный аспект проблемы коммуникации в молодежной среде.
24	Феномен «одиночества» в коммуникативном процессе
25	Цели, средства, смыслы коммуникаций в современной молодежной среде.
26	Молодежная субкультура как источник новых коммуникативных приемов, способов, форм в молодежной среде.
27	Символичность и реальность коммуникации в молодежной среде.
28	Самоорганизация, самоопределение молодежи посредством коммуникативной практики
29	Культура письменности и новый тип диалога (полилога).
30	Интернет-общение и интернет-отношения.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Социальная коммуникация — это:

- а) инженерные пути сообщения;
- б) сообщения в СМИ;
- в) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств;
- г) обмен сообщениями по каналам связи.

Коренное отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит:

- а) в целях передачи информации;
- б) способах кодирования информации;
- в) каналах связи.

К вербальной коммуникации не относится:

- а) говорение;
- б) кинесика;
- в) слушание;
- г) письмо.

Межличностная коммуникация — это коммуникация:

- а) невербальная;
- б) аксиальная;
- в) ретинальная;
- г) экстралингвистическая.

К невербальной коммуникации не относится:

- а) проксмика;
- б) просодика;
- в) таксеика;
- г) слушание.

К электронным СМИ не относится:

- а) алфавит;
- б) Интернет;
- в) радио.

К коммуникационным революциям относится изобретение:

- а) пороха;

- б) книгопечатания;
- в) колеса;
- г) лазерного оружия.

Радио было изобретено:

- а) в 1907 г.;
- б) 1440 г.;
- в) 1895 г.

К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:

- а) мифологизация;
- б) эмпатия;
- в) стереотипизация.

Теоретиком символического интеракционизма был:

- а) Ч.С. Пирс;
- б) Дж.Г. Мид;
- в) Э. Торндайк.

«Теорию обмена» предложил:

- а) Ф. де Соссюр;
- б) Дж. Хоманс;
- в) К. Черри.

Автор интерактивной модели коммуникативного процесса — это:

- а) Г. Лассуэлл;
- б) Т. Ньюкомб;
- в) Р. Якобсон.

Не является основоположником семиотики:

- а) Ф. де Соссюр;
- б) Ч.С. Пирс;
- в) П. Лазарсфельд.

Типология знаков, предложенная Ч.С. Пирсом, — это:

- а) дорожные, музыкальные, денежные знаки;
- б) иконические, индексальные, символические знаки;
- в) естественные и искусственные знаки;
- г) химические, математические, астрономические знаки.

Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:

- а) К. Янис;
- б) И. Гутенберг;
- в) Н. Винер.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Существуют коммуникации, направленные на поддержание, сохранение и развитие организма. Кроме того, есть коммуникации, которые преследуют цели личного роста и межличностных контактов, развития деловых отношений.

- Какие из этих коммуникаций относятся к витальным, а какие — к социальным?

Психологами установлено, что в процессе взаимодействия от 60 до 80% коммуникаций осуществляется за счет невербальных средств и только 20 – 40% информации передается с помощью вербальных. Это заставляет нас задуматься над значением невербального общения для взаимопонимания людей.

- Что означают некоторые невербальные знаки в молодежной среде? Приведите примеры.

Все люди разные. В мире большое количество взглядов, убеждений, коллективов, субкультур. Наш мир — система коммуникаций. Толерантность подсказывает, как следует вести себя с другими людьми.

- Определите основы толерантности.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- При проведении зачета студентам предоставляется возможность выбора вопроса.
- Во время проведения зачета студентам воспрещается использовать материалы с информационной и справочно-познавательной информацией по соответствующему предмету.
- Время подготовки устанавливается согласно с требованиями преподавателя и составляет 30-40 минут.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**7.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Асташина, О. В.	Деловые коммуникации	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/117617.html
Кургаева, Ж. Ю.	Деловые коммуникации	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2025	https://www.iprbooks.hop.ru/158938.html
Хоферихтер, Н. А.	Деловые коммуникации. В 2 частях. Ч.1. Формы деловых коммуникаций	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/146853.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Старостина, Е. В., Шаповалова, Н. Г.	Основы теории коммуникации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/137577.html
Аквазба, Е. О., Медведев, П. С., Шакирова, Т. В.	Эффективные коммуникации	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/149456.html
Тимофеев, А. Л., Султанов, А. Х.	Введение в телекоммуникации	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/133350.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Официальный сайт "Институт социологии Российской академии наук" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.isras.ru/>
 Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга): kmp.gov.spb.ru/
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска