

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06

Стратегическое планирование

Учебный план: 2026-2027 38.04.02 ИБК Стратег управ ЗАО №2-3-66.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Стратегическое управление
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	8	12	115	9	4	Экзамен
	РПД	8	12	115	9	4	
Итого	УП	8	12	115	9	4	
	РПД	8	12	115	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Шульгина Людмила
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области механизмов функционирования предприятий промышленности и сферы услуг в условиях конкурентных рынков и растущего влияния изменяющихся условий внешней среды, теории и практики разработки и обоснования основных элементов стратегического плана

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, концепций и моделей стратегического планирования;
- изучение структуры стратегического плана, его взаимосвязи с другими видами плана;
- ознакомление с инструментарием стратегического планирования

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Управленческая экономика
- Теории менеджмента
- Современные методы анализа
- Оценка стратегического потенциала организации
- Макроэкономическое планирование и прогнозирование
- Системный анализ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен определять направления развития организации	
Знать:	• методики оценки деятельности в соответствии с разработанными целевыми показателями; • организационные технологии планирования направлений развития организации; • теоретические основы стратегического планирования.
Уметь:	• проводить анализ и решать плано-аналитические задачи стратегического развития организации
Владеть:	• навыками разработки направлений развития организации на основе оценки бизнес-возможностей организации; • навыками применения матричных методов стратегического планирования и сценарного планирования для оценки и реализации бизнес-возможностей при проведении стратегических изменений организации

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	
Раздел 1. Теоретические основы стратегического планирования	2			
Тема 1. Понятие стратегического планирования Практическое занятие - Особенности стратегического планирования		1	2	12
Тема 2. Процесс стратегического планирования. Технология стратегического планирования и направлений преобразований. Практическое занятие - Показатели стратегического плана		1	2	20
Раздел 2. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор				
Тема 3. Матричные методы стратегического планирования Технология стратегического планирования и направлений преобразований Практическое занятие - Сущность и виды организационно-экономических изменений		1	2	20
Тема 4. Стратегические альтернативы развития предприятия Практическое занятие - Процесс разработки стратегических альтернатив		1	2	19
Раздел 3. Планирование стратегического развития потенциала предприятия				

Тема 5. Методики оценки бизнес-возможностей организации Практическое занятие - Системный подход к потенциалу предприятий и организаций Планирование развития потенциала		2	2	22
Тема 6. Планирование в условиях неопределенности Практическое занятие - Сценарное планирование Методы анализа и планирование рисков		2	2	22
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	12	115
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5
Всего контактная работа и СР по дисциплине		22,5		121,5

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-2	Характеризует содержание стратегического планирования Формулирует основные подходы и описывает процесс стратегического планирования Излагает основные этапы создания и детализации стратегического плана организации Использует количественные и качественные методы анализа в области
	стратегического планирования Выбирает альтернативные пути развития организации для улучшения её конкурентных позиций Применяет понятийный аппарат стратегического планирования при определении ключевых индикаторов развития предприятия Использует матрицы на различных уровнях стратегического планирования организации Разрабатывает и оценивает комплексные сценарии развития организации

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Классификация рисков
2	Цель планирования на современном этапе развития экономики
3	Понятие стратегического планирования
4	Структура стратегического плана организации
5	Этапы стратегического планирования
6	Уровни стратегического планирования
7	Матричные методы стратегического планирования
8	Технология планирования стратегий и направлений преобразований
9	Сущность и виды организационно-экономических изменений
10	Стратегические альтернативы развития предприятия
11	Планирование развития стратегического потенциала предприятия
12	Методы оценки стратегического потенциала предприятия
13	Комплексная оценка финансового потенциала предприятия
14	Экономические показатели инновационной активности предприятия
15	Инвестиционный процесс. Формы реальных и финансовых инвестиций. Особенности реальных инвестиций
16	Планирование в условиях неопределенности
17	Сценарное планирование- инструмент стратегического планирования
18	Понятие риска, его основные элементы и черты
19	Методики анализа рисков
20	Информационное обеспечение стратегического планирования
21	Стратегическое планирование параметров внешней среды
22	Методы оценки бизнес-возможностей организации

6.3.2 Типовые тестовые задания

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Понятие стратегического планирования

Практическое задание:

Составить схему стратегического планирования и описать этапы стратегического планирования

2. Технология стратегического планирования и направлений преобразований.

Практическое задание:

Описать организационные изменения организации

3. Оценка потенциала предприятия

Практическое задание:

Необходимо определить показатели необходимые для оценки потенциала предприятия.

4. Сценарное планирование

Практическое задание:

Определить различия между традиционными подходами к стратегическому планированию и сценарным планированием

5. Планирование риска

Практическое задание:

Описать классификации рисков предприятия

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку - 0,5 часа, в это время входит подготовка ответа на два теоретических вопроса по билету и практико-ориентированное задание.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Потапова, И. И., Белик, А. П.	Планирование на предприятии	Астрахань: Астраханский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/100844.html
Голоктионова, Ю. Г., Ильминская, С. А., Илюхина, И. Б., Луговской, А. М., Лисичкина, Н. В., Матвеев, В. В., Морковкин, Д. Е., Смирнов, В. М., Черкасов, И. Л., Шманев, С. В., Юрзинова, И. Л., Степанов, А. В., Сорокина, Д. Е., Шманева, С. В., Юрзинов, И. П.	Прогнозирование и планирование экономики	Москва: Прометей	2019	http://www.iprbookshop.ru/94511.html
Тысячникова, Н. А., Юденков, Ю. Н.	Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология	Москва, Саратов: ЦИПСИР, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/86163.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Антонов-Овсеенко, А. А.	Инновационные стратегии предприятий масс-медиа в XXI веке	Тверь: Тверской государственный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/130364.html
Калачев, М. А.	Международные бизнес-стратегии	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	https://www.iprbookshop.ru/115854.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL:<http://iprbookshop.ru/>.

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. URL:<http://publish.sutd.ru/>.

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].
URL:<http://window.edu.ru/>.

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска