

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.В.01(П)

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

Учебный план: 2026-2027 38.04.02 ИБК Стратег управ ОО №2-1-66.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Стратегическое управление
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
3	УП	32	183,75	0,25	6	Зачет с оценкой
	ПП	32	183,75	0,25	6	
Итого	УП	32	183,75	0,25	6	
	ПП	32	183,75	0,25	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Ознакомление с циклической динамикой внешней среды бизнеса с целью оптимизации организационной архитектуры, методов и инструментов менеджмента предприятий

1.2 Задачи практики:

Освоение существующих методологий формирования миссии и стратегии бизнеса в нерелевантной среде, наращивание знаний в сфере управления подсистемами менеджмента на основе выбранных приоритетов (приоритета), развитие навыков анализа ключевых тенденций перспективного технологического уклада с последующей адаптацией результатов к выбранному объекту исследования

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Иностранный язык в профессиональной деятельности
- Анализ бизнес-циклов и ожиданий
- Динамика рынка современных технологий
- Стратегический менеджмент знаний и инноваций
- Управление эффективностью стратегических проектов
- Современные методы анализа

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Знать: – типизацию предприятий по масштабу бизнеса и его влияние на тип реализуемых проектов				
Уметь: – обосновывать подсистемы проекта и бизнес-модели				
Владеть: – навыками группировки информации и повышения достоверности результатов преобразования информации				
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
Знать: – основополагающие теории синергии				
Уметь: – классифицировать варианты достижения консолидированного результата в трех временных диапазонах				
Владеть: – навыками разделения управленческих задач и командообразования с учетом специфики организационных структур				
ПК-1: Способен осуществлять руководство бизнес-анализом				
Знать: - принципы системного подхода и методологию анализа открытых систем, их динамические и синергетические составляющие				
Уметь: - разрабатывать основные положения продуктовой и технологической стратегии развития организации, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств				
Владеть: - навыками применения экономико-математических методов анализа и моделирования для проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой				
ПК-5: Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей				
Знать: – типовые методы и приемы анализа и планирования производственных ресурсов, мощностей для целей стратегического управления организацией				
Уметь: – разрабатывать методики и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации для нужд стратегического развития организации				
Владеть: – навыками формирования иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в стратегических производственных ресурсах и мощностях				
ПК-9: Способен осуществлять разработку и усовершенствование процессной архитектуры организации				
Знать: - теории процессного управления; методы структурной декомпозиции процессов; принципы и методы трансляции целей организации в показатели процессов				
Уметь: – разрабатывать стратегические планы развития системы процессного управления изучаемой организации				
Владеть: – навыками адаптации референтной модели и методологии проектирования процессной архитектуры организации к структуре бизнеса, целям и стратегии организации.				

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семес тр	Контакт ная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
---	-------------	--------------------------	--------------	-------------------------------

		Пр. (часы)		
Раздел 1. Характеристика объекта исследования	3			О
Этап 1. Анализ тенденций изменений условий функционирования предприятий и организаций.		2	22	
Этап 2. Анализ динамики развития организационных структур.		4	20	
Этап 3. Анализ жизненного цикла организаций (по выбранным видам бизнеса)		4	20	О
Раздел 2. Экономика 5.0: воздействие на акторов бизнес-процессов				
Этап 4. Цифровая среда бизнеса: перспективы и риски		4	20	
Этап 5. Сетевое взаимодействие акторов бизнес-процесса		4	20	
Этап 6. Эмерджентные циклические уровни существования. Адаптационные возможности бизнеса		4	20	
Раздел 3. Анализ возможностей применения методов современного менеджмента. Обоснование методов управления предметной областью				О
Этап 7. Особенности управления предприятиями по периодам и видам деятельности		4	20	
Этап 8. Управление конкурентоспособностью виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов		3	21,75	
Этап 9. Приоритетные направления развития бизнеса		3	20	
Итого в семестре		32	183,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25	183,75	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Перечисляет модели статического и динамического равновесия, особенности реализации системного подхода в управлении Обосновывает параметры стратегической конкурентоспособности, достигаемые с помощью реинжиниринга. Проводит комплексный анализ и экономико-математического моделирования в границах предметной области
ПК-5	Перечисляет модели статического и динамического равновесия, особенности реализации системного подхода в управлении Обосновывает параметры стратегической конкурентоспособности, достигаемые с помощью
	реинжиниринга. Проводит комплексный анализ и экономико-математического моделирования в границах предметной области

ПК-9	Перечисляет концепции, методы, инструменты и параметры процессного подхода Реализует элементы процессного подхода во взаимодействии со стратегическим планированием в организации Создает организационные архитектуры процесса при субординации стратегических и тактических целей
УК-2	Описывает классификацию предприятий, влияние изменений масштаба бизнеса на стратегические и тактические решения Соотносит количественную и качественную информацию с рекомендуемой бизнес-моделью Преобразует информации в целях обеспечения сопоставимости и достижения интегральных значений
УК-3	Характеризует закономерности системного взаимодействия подразделений бизнес-единицы Анализирует варианты достижения целей менеджмента в трех трех календарных периодах Демонстрирует навыки гармонизации стратегических и операционных задач

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Подтверждено всестороннее, систематическое, глубокое знание материалов разделов практики; проявлены аналитические способности в понимании, изложении, интерпретации информации разделов практики; применен адекватный категориальный аппарат.
4 (хорошо)	Продемонстрировал полное знание разделов практики; усвоена основная литература, подтвержден систематический характер знаний при недостаточном освоении категориального аппарата, допущены не принципиальные ошибки в отчете по практике, ответах на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предъявлено знание материалов по разделам практики в объеме, необходимом для продолжения обучения и предстоящей работы; допущены значимые погрешности в ответе на теоретические вопросы и в отчете. студент обладает знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обнаружены серьезные пробелы в знаниях основного материала изучаемой дисциплины; допущены принципиальные ошибки в тексте отчета и устных ответах, объем выполненных работ не соответствует заданию.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Внешняя среда функционирования бизнеса в контексте цивилизационной парадигмы
2	Методы исследования и описания внешней среды предприятий и организаций
3	Циклическая динамика внешней среды на микроэкономическом уровне
4	Циклическая динамика внешней среды на макроэкономическом уровне
5	Стратегическое конкурентное окружение бизнеса
6	Стратегическая конкурентная группа
7	Бенчмаркинг: сущность и основные характеристики
8	Внешний бенчмаркинг и отраслевое лидерство
9	Динамика развития организационных структур бизнеса
10	Сетевые формы взаимодействия
11	Маркетплейс: сущность, риски и возможности
12	Экосистемы бизнеса
13	"Цветные" организации
14	Технологические уклада и их динамика
15	Цифровая экономика
16	Теории жизненного цикла организации

17	Управление жизненным циклом организации
18	Адаптационные возможности бизнеса

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет по производственной практике включает в себя: титульный лист, содержание, специальную часть практики, отзывы руководителей практики от учебного заведения и от кафедры педагогики и психологии профессионального образования.

Текст отчета по практике выполняется с применением печатающих и графических устройств персональных компьютеров на одной стороне белой стандартной бумаги формата А4 (210 x 297) и должен соответствовать следующим требованиям:

- поля – левое – 3 см, правое – 1 – 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 – 2,5 см;
- размер шрифта № 12 14;
- начертание Times New Roman;
- интервал одинарный;
- отступ первой строки (красная строка) 1,25 см;
- выравнивание по ширине;
- автоматическая расстановка переносов обязательна;
- листы должны быть пронумерованы и прочно сшиты.

Титульный лист должен содержать следующую информацию: наименование ВУЗа, института, кафедры, наименование отчета (по виду практики), Ф.И.О. студента, группу, данные о руководителях от базы

практики и

кафедры, год. Содержание представляет собой перечисление соответствующих разделов отчета с указанием

страниц их месторасположения в тексте. Специальная часть представляет собой хронологически расположенные, выполненные задания из плана прохождения практики.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Обучающийся допускается к аттестации при условии грамотного и своевременного выполнения заданий, наличии дневника прохождения практики, копий документов и положительного отзыва руководителя практики на предприятии. Аттестация проходит в виде дифференцированного зачёта в форме устной презентации итогов практики.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Латышова Л.С., ред.	Маркетинговый анализ: инструментальный и кейсы:	Москва: Дашков и К	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359615
Сорокина, Т. И.	Стратегический менеджмент	Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/117669.html
Чернышева, А. М.	Бенчмаркинг	Москва: Российский университет дружбы народов	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/105789.html
Гришина, С. А., Шишкин, А. Н.	Стратегический менеджмент: проектный подход	Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/107697.html

Турманидзе, Т. У., Эриашвили, Н. Д.	Финансовый менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://www.iprbookshop.ru/81713.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Балтина, А. М.	Финансовый менеджмент в секторе государственного управления	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	https://www.iprbookshop.ru/78920.html
Любименко А. И.	Маркетинговый анализ региональных художественных рынков	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019368
Алексеев, М. А., Доме, И. Н., Уланова, Н. К.	Финансовый менеджмент	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2020	https://www.iprbookshop.ru/106162.html
Самогородская, М. И.	Стратегический менеджмент	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111488.html
Бондарева, Н. А.	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия предприятия	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/72596.html
Рожков, И. М., Пантелеев, А. П., Ларионова, И. А., Скрябин, О. О., Елисеева, Е. Н., Виноградская, Н. А., Рожкова, И. М.	Финансовый менеджмент	Москва: Издательский Дом МИСиС	2019	https://www.iprbookshop.ru/97911.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. <http://www.budget.ru> – Финансовое казначейство РФ
2. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
3. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ.
4. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду