

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Стратегический менеджмент знаний и инноваций

Учебный план: 2026-2027 38.04.02 ИБК Стратег управ ОО №2-1-66.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Стратегическое управление
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	32	69	27	4	Экзамен
	РПД	16	32	69	27	4	
Итого	УП	16	32	69	27	4	
	РПД	16	32	69	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в конфигурации обеспечения эффективной оценки многовариантных состояний бизнес-агента в условиях циклической динамики и обоснования стратегических решений, направленных на достижение целевых показателей деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

Актуализировать модели равновесия рынков,
Отразить условия масштабирования бизнеса и последствия инновационного развития технологий,
Дать обоснование условиям оптимизации затрат и ресурсов, условий эффективности и продолжения деятельности;

Сформировать профессиональные навыки интеллектуальной оценки современных практик управления, обоснования условий их применения и достижения параметров эффективности

Способствовать развитию компетенций в части преобразования количественных и качественных характеристик технико-экономической парадигмы, прогнозирования нестационарных процессов.

Отразить методы сущность концепций экономического роста

Освоить методы управления экономическими индикаторами

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Оценка стратегического потенциала организации

Теории менеджмента

Управление проектами

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-8: Способен организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства				
Знать: – классические и современные концепции динамических способностей, знаний, инновационных и знаниевых стратегий; основные классификации и характеристики инноваций, их влияние на развитие конкурентных преимуществ компаний; модели создания организационных знаний, преобразования знаний в инновации; сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования				
Уметь: – организовать исследования и разработку перспективных методов организации деятельности и производства; проводить сравнительный анализ параметров инновационного процесса; использовать результаты фундаментальных и прикладных исследований в области стратегического менеджмента, управления знаниями и инновациями				
Владеть: – навыками обоснования целей, задач и эффективности инновационной деятельности; выполнения сравнительных характеристик результатов применения методик оценки инновационного потенциала компании, ее технологической гибкости; совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации деятельности, и производства				

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Системы управления знаниями	3				О
Тема 1. Классификация подходов к определению знания. Методы и модели управления знаниями		4		10	
Тема 2. Менеджмент знаний. Экономика, основанная на знаниях		4	8	14	
Тема 3. Стандарты менеджмента знаний		4	8	14	
Раздел 2. Системы управления инновациями					О, РГР
Тема 4. Генезис инновационного процесса		2	8	14	
Тема 5. Теория инноваций		1	6	10	
Тема 6. Инновационный процесс		1	2	7	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	69	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		50,5		93,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-8	Определяет логику развитие знаний и инновационных концепций, особенности трансфера знаний, дает характеристики организационного дизайна сетевых и цифровых процессов. Обосновывает этапность процесса научных исследований, селекции идей и обоснование приоритета инновационного процесса Определяет эффективность инновационной деятельности в соответствии с международными стандартами и приоритетами НТИ.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Ответ на два вопроса полный, с приведением практических примеров, основанный на проработке обязательных и дополнительных источников информации. Реализованы аналитическая и сравнительная функции менеджмента. Используется профессиональная лексика, категориальный аппарат. Сделаны обоснованные выводы. Стилль речи - научный.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом	
	качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Недостаточно использованы соответствующие вопросам категории. Аналитическая и сравнительная функции менеджмента реализованы не полностью.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные существенные ошибки в изложении теоретического материала или определений	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 3
1	Классификация типов рыночного равновесия

2	Кривая спроса и ее характеристики
3	Кривая предложения, ее характеристики
4	Условия изменения рыночного равновесия
5	Влияние налогов, субсидий и фиксированных цен на рыночное равновесие
6	Эластичность спроса
7	Эластичность предложения
8	Характеристика периодов времени в модели управленческих решений
9	Производственная функция с несколькими переменными
10	Особенности производственных процессов наступающего технологического уклада
11	Системы управления затратами
12	Классификации затрат в управленческой экономике
13	Альтернативные, вмененные, принимаемые / не принимаемые в расчет затраты
14	ТС, FC, MC, ATC, AVC затраты
15	Затраты, цены и условия продолжения деятельности
16	Финансовые результаты и модели управления прибылью
17	Условия максимизации прибыли на конкурентных рынках
18	Условия максимизации прибыли на монополистических рынках
19	Масштаб деятельности и его эффекты
20	TR, AP, MP переменного фактора
21	Условия продолжения деятельности и точка разделения затрат
22	TR, ATR, MR и условия максимизации прибыли
23	Максимизация прибыли и использование производственной мощности: недогрузка производственной мощности
24	Максимизация прибыли и использование производственной мощности: загрузка производственной мощности
25	Планирование прибыли в условиях неопределенности
26	Монополия: сущность и виды
27	Монополистическое ценообразование
28	Олигополия: сущность и виды
29	Монополистическое равновесие
30	Цены Рамсея
31	Модель Курно
32	Государственное регулирование рынков
33	Конкурентное поведение предприятий
34	Конкуренция: сущность, характеристики, последствия
35	Ценовая дискриминация: сущность и характеристики
36	Ценовая дискриминация первой степени
37	Ценовая дискриминация второй степени
38	Ценовая дискриминация третьей степени

6.3.2 Типовые тестовые задания

Спрос-это:

заявка покупателей на приобретение определенного количества товаров по обусловленной цене
количество товаров, которое покупатель способен приобрести на все имеющиеся у него деньги
желание людей покупать товары, чтобы удовлетворить потребность в них
количество товара, которое покупатель желает и может приобрести по определенной цене
Верны ли определения?

А) Производственная функция – функциональная взаимосвязь, отображающая зависимость между вводимой комбинацией факторов производства и объемом выпуска продукции

В) Производственная функция – функциональная взаимосвязь, отображающая зависимость между вводимой комбинацией факторов производства и их ценами

Подберите правильный ответ

Укажите правильную последовательность этапов установления рыночного равновесия по Маршаллу, когда объем производства ниже равновесного

- а. Падение цен предложения
- б. Фирмы наращивают производство
- в. Рост предложения
- г. Фирмы реализуют товары по цене спроса
- д. Уравновешивание спроса и предложения

Чем выше эластичность предложения, тем при введении новых налогов

сильнее падение объема продаж
выше рост цен
больше потери производителя
ниже рост цен

Если рыночная цена упадет ниже значений средних краткосрочных издержек совершенно конкурентной фирмы, то единственным выходом для фирмы является

продолжение производства
активное применение маркетинга
совершенствование технологии
прекращение производства

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Дизайнер планирует продажу арт-объектов по 3,5 условной единице за штуку. Он может приобретать плакаты у оптовика по

2,1 ден. ед. и возвращать непроданные арт-объекты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 700 ден. ед. в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 1050 ден. ед.?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации с 3,5 до 3,85 ден. ед.?
4. Каким будет порог рентабельности, если закупочная цена плакатов повысится с 2,1 до 2,38 ден. ед.?
5. Сколько арт-объектов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 ден. ед. в неделю?
6. Какой запас финансовой прочности имеет бизнес при сумме прибыли 490 ден. ед. в неделю?
7. Если наш дизайнер планирует продавать два вида товара: 400 штук обычных арт-объектов (цена реализации 3,5 ден. ед., закупочная цена 2,1 ден. ед.) и 500 штук арт-объектов большего размера (цена реализации 6,0 ден. ед., закупочная цена 3,92 ден. ед.), то чему будет равен порог рентабельности каждого из этих товаров и общий порог рентабельности всего предприятия?
8. Что больше способствует снижению порога рентабельности и повышению запаса финансовой прочности: торговля одним видом сувениров или двумя?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете два теоретических вопроса. Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Багаева, И. В., Гращенко, Н. Ю., Тесля, А. Б.	Введение в управленческую экономику	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2019	http://www.iprbookshop.ru/99818.html
Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/87088.html
Шабашова, Л. А.	Управленческая экономика	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	http://www.iprbookshop.ru/83943.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сметанина Т. В.	Управленческая экономика. Практические занятия в инновационной форме	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019365
Сметанина Т. В.	Управленческая экономика. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018251

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

Петростат <https://petrostat.gks.ru/>

Евростат (Eurostat) — статистическая служба Европейского союза, <https://ec.europa.eu/eurostat>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Professional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска