

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.01

Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика

Учебный план: 2026-2027 38.04.02 ИБК Стратег управ ОО №2-1-66.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Стратегическое управление
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области анализа отраслевых рынков и конкурентной политики функционирования отраслевых рынков, обосновать эффективную конкурентную политику

1.2 Задачи дисциплины:

Научить методологии исследования рыночных структур и методов определения влияния отрасли на экономику в целом
 Научить анализу в сфере текущей ситуации рыночных структур и направлений ее динамики.
 Освоить виды и методы государственной отраслевой политики
 Установить связь теории поведения формы и типа конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая)

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теории менеджмента
 Управленческая экономика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять руководство бизнес-анализом	
Знать: – подходы к моделированию поведения и стратегического взаимодействия продавцов	
Уметь: – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели концентрации рынков и интерпретировать их значения	
Владеть: – навыками прогнозирования социально-экономических показателей отраслевых рынков	
ПК-2: Способен определять направления развития организации	
Знать: – специфику использования динамических факторных моделей	
Уметь: – анализировать статистическую информацию о развитии во времени макроэкономических переменных	
Владеть: – навыками осуществления на практике детрендрования, сглаживания временных рядов, датировки поворотных точек и агрегации переменных, оценки качества СС1 и визуализации особенностей его динамики	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. ФИРМА В ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКОВ	2					О
Тема 1. Стратегическая концепция фирмы		6		5		
Тема 2. Виды рынков		5		6		
Тема 3. Индексный метод оценки рыночной концентрации		6		4		О
Раздел 2. ПОНЯТИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ						
Тема 4. Макроэкономическое равновесие и конкуренция			6	5	АС	
Тема 5. Конкурентные режимы и макроэкономические тренды			5	6		
Тема 6. Государственное регулирование конкурентных рынков			6	11,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Определяет способы определения состава участников рынка с последующим установлением рыночной доли Определяет тип конкуренции Делает расчеты прогностических индексов, определяющих показатели концентрации	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-2	Излагает основные макроэкономические модели равновесия рынков Проводит преобразование статистических данных в релевантном периоде Применяет методики моделирования в нестационарной среде	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, умеет свободно выполнять тестовое и	
	практическое задание. Усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.	
Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Методология исследования рыночных структур.
2	Типы отраслевых рыночных структур.
3	Факторы, определяющие структуру отраслевых рынков
4	Барьеры входа-выхода на отраслевые рынки
5	Экономические теории олигопольного ценообразования
6	Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии.
7	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
8	Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени
9	Формы проявления ценовой дискриминации. Последствия применения ценовой дискриминации

10	Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой.
11	Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода на рынок
12	Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
13	Рынок с монопольной властью.
14	Показатели рыночной власти. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке
15	Особенности поведения монополии на отраслевом рынке.
16	Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой
17	Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
18	Парадигма Мейсона. Место блока результативности в парадигме Мейсона.
19	Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам
20	Эффект масштаба и минимально эффективный объем выпуска
21	Результативность государственной отраслевой политики

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Пусть есть рыночный спрос $P = a - Q$

Предельные издержки $c = c_0 + t$

Равновесная цена

На рынке совершенной конкуренции

$P = c_0 + t$

На рынке взаимодействия по Курно (n продавцов)

$P = a / (1+n) + c_0 * n / (1+n) + t * n / (1+n)$

На рынке монополии (или при сговоре)

$P = a/2 + (c_0 + t)/2$

Как изменится цена при изменении a ?

Как изменится цена при изменении t ?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к устному ответу отводится 45 минут

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83020.html
Пономарева, Т. Н., Старикова, М. С., Дубровина, Т. А.	Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/106209.html
Тарануха Ю. В.	Конкуренция и конкурентоспособность	Москва: Русайнс	2017	http://www.iprbookshop.ru/78861.html
Макализ Д.	Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация — 4-е изд., электрон.	Москва: Лаборатория знаний	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=353359

6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Володина, Е. Е.	Учебно-методическое пособие по дисциплине Экономика инфокоммуникаций и отраслевые рынки	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2016	http://www.iprbookshop.ru/61578.html
Тропынина Н. Е.	Конкуренция и конкурентоспособность фирмы. Практические задания	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201965
Сауткин, В. Н.	Рынки информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и организация продаж	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	https://www.iprbooks hop.ru/83940.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. <http://www.budget.ru> – Финансовое казначейство РФ
2. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
3. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ.
4. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

WordPress

Google Forms

Microsoft SQL Server Management Studio

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска