

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

«___» _____ 2026 года

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2026-2027 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
3	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):		
кандидат экономических наук,Доцент	_____	Бабанчикова Ольга Анатольевна
доктор педагогических наук,Профессор	_____	Погодина Виктория Леонидовна
кандидат экономических наук,Доцент	_____	Павлова Юлия Юрьевна
кандидат географических наук,Доцент	_____	Воронцова Анна Владиславовна
От выпускающей кафедры:		
Заведующий кафедрой	_____	Бабанчикова Ольга Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

- Выявить умение выпускников использовать теоретическую подготовку для решения профессиональных задач на уровне требований ФГОС ВО;
- Проверить глубину понимания сущности и социальной значимости менеджмента в индустрии туризма, основных проблем области деятельности менеджера;
- Оценить навыки переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знает: – методики формирования команд; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.
Умеет: – разрабатывать командную стратегию; формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; применять эффективные стили руководства командой.
Владеет: – умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
Знает: – актуальные модели равновесия рынков, масштабирования бизнеса, оптимизации затрат и ресурсов, условий эффективности и продолжения деятельности; тенденции процессов генерации и трансферта знаний и инноваций.
Умеет: – моделировать последствия инновационного развития технологий; изменения состава знаниевых, производственных и инфраструктурных процессов и их влияние на параметры деятельности.
Владеет: – профессиональными навыками интеллектуальной оценки современных практик управления, обоснования условий их применения и достижения параметров эффективности.
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
Знает: – ключевые элементы современных концепций деятельности предприятия и критерии оценки их операционной и организационной эффективности
Умеет: – самостоятельно принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по функциональным направлениям деятельности предприятия
Владеет: – профессиональными навыками оценки уровня сложности и динамичности внешней среды
ПК-1: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма
Знает: - Приоритетные направления развития индустрии туризма; - особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства в сфере туризма в России и за рубежом; - организационно-правовые формы государственно-частного партнерства в сфере туризма.
Умеет: - Формулировать задачи проекта государственно-частного партнерства в соответствии с утвержденной стратегией развития туристской индустрии в регионе.
Владеет: - Навыками разработки актуальной стратегии и плана развития туристской отрасли в регионе.
ПК-2: Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе
Знает: - требования к процессам организации и ресурсному обеспечению мероприятий по развитию индустрии туризма.
Умеет: - Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, необходимые для принятия стратегических и оперативных управленческих решений; - Выявлять потребность в изменениях деятельности предприятия индустрии туризма.
Владеет: - Навыками анализа данных о факторах, ценах и тенденциях туристского рынка для совершенствования туристского продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

ПК-3: Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в индустрии туризма
Знает: - Организационно-правовые формы государственно-частного партнерства; - методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач.
Умеет: - проводить планирование деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта.
Владеет: - навыками разработки иерархической структуры работ проекта государственно-частного партнерства.

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

☒

Письменная

☐

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Маркетинговое и аналитическое сопровождение туристской деятельности
2	Бенчмаркинг и современная система продвижения в сфере туризма
3	Событийный менеджмент туристской дестинации
4	Бизнес-планирование в туризме
5	Менеджмент культурного туризма
6	Практика создания и продвижения на рынке межрегиональных туристских продуктов и программ
7	Социально-психологические технологии в индустрии туризма
8	Теория и практика экологического туризма
9	Управление в сфере делового туризма
10	Планирование карьеры и основы лидерства
11	Управленческая экономика
12	Теории менеджмента

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	- глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; - всесторонне и полностью раскрыто содержание вопроса с использованием нормативно-правовых актов, специальной литературы; - ответ проиллюстрирован примерами, цифровыми данными, схемами, графиками, формулами, подтверждающими и углубляющими его содержание; - теоретические положения увязаны с практикой; - дан анализ дискуссий по данному вопросу (при необходимости); - продемонстрировано знание современных проблем в сфере туризма, имеется собственная аргументированная позиция по данному вопросу; - продемонстрировано понимание мировых тенденций в области происходящих в сфере туризма процессов; - даны правильные полные ответы на дополнительные вопросы; - выпускник свободно выражает свои мысли, владеет профессиональным языком, умеет вести научную дискуссию. Ответ конкретен, логичен, последователен.
4 (хорошо)	- твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; - правильно раскрыто содержание вопроса с использованием нормативно-правовых актов; - ответ проиллюстрирован примерами, формулами, расчетами, схемами, графиками

	(по необходимости), углубляющими содержание ответа; • продемонстрировано знание современных проблем в сфере туризма; • допущены некоторые неточности при ответе на дополнительные вопросы; выпускник умеет выражать свои мысли, владеет профессиональным языком, но не всегда четок, логичен и последователен.
3 (удовлетворительно)	• обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме; • получен в основном правильный, но недостаточно полный ответ на поставленный вопрос; • студент знает нормативно-правовые акты по заданному вопросу; • выявлено недостаточное умение увязать теоретические знания с практикой, слабые знания современных проблем в сфере туризма; • имеются затруднения в ответе на дополнительные вопросы, несущественные ошибки
2 (неудовлетворительно)	• обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, • ответ поверхностный, выявлено незнание ключевых вопросов, слабое знание нормативных документов, незнание современных проблем в сфере туризма; • поверхностный ответ или отсутствие ответа на дополнительные вопросы, существенные ошибки.

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Научные категории менеджмента: объект, предмет, субъект, процесс, методы и принципы управления.
2	Эволюционные этапы развития науки менеджмента. Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента
3	Понятие, уровни и условия формирования организационного поведения. Теории поведения человека в организации
4	Организационное поведение в мультинациональной организации. Поведение в различных национальных культурах
5	Принципы построения социально-экономических систем: целевой ориентации развития; научной обоснованности; пропорциональности; параллельности; эффективности; социально-экономического равновесия; гибкости
6	Принципы организации деловых процессов: разделения труда и специализации; кооперации и департаментализации по продукту, потребителю, ресурсу организации
7	Принцип централизации власти: сравнительная характеристика централизованной и децентрализованной моделей управления организацией
8	Принцип иерархии в организации: направления делегирования полномочий, понятие уровня управления.
9	Принцип организационных коммуникаций: понятие, виды связей в организации, характеристика информационных потоков
10	Признаки и подходы к классификации типов организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления организацией
11	Сущность и сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Критерии выбора в соответствии со стратегией управления организацией.
12	Этапы эволюции теории стратегического управления.
13	Соотношение целей организации с процессом и содержанием стратегического управления.
14	Роль анализа в формулировании стратегии. Основная схема стратегического анализа.
15	Методы оценки эффективности стратегической деятельности компании.
16	Инструменты стратегического анализа альтернативных стратегий.
17	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка.
18	Понятие, типы, идентификация, диагностика конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха.
19	Стратегические группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирм.
20	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов.
21	Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ и др.

22	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ.
23	Понятие и оценка стратегического социально-трудового потенциала организации.
24	Классификация и выбор ценовых стратегий предприятия.
25	Теории и классификации инноваций.
26	Виды знаний. Стратегические модели в управлении знаниями.
27	Жизненный цикл организации, продукта. инновации и знания.
28	Организация государственного стратегирования туризма и туристической деятельности в России.
29	Стратегии развития российского въездного туризма и условия их реализации.
30	Методы стратегического планирования в туризме. Общенаучные методы, экономические, социологические, экспертные.
31	Оценка рынков сбыта и маркетинг территории.
32	Анализ рисков развития туризма на управляемой территории.
33	Основные этапы разработки стратегии туристского предприятия.
34	Структура бизнес-плана туристского предприятия. Этапы разработки бизнес-плана.
35	Социально-психологические проблемы персонала в индустрии туризма.
36	Разработка мероприятий по улучшению социально-психологического климата организации в индустрии туризма.
37	Особенности подбора кадров на предприятиях в индустрии туризма.
38	Коммуникативные технологии проведения деловых совещаний и переговоров в индустрии туризма.
39	Причины и особенности конфликтов на предприятиях индустрии туризма.
40	Закономерности антикризисного поведения организаций в сфере туризма. Управление в условиях кризиса.
41	Выбор стратегии поведения организации по выходу из кризиса. Разработка антикризисной стратегии и тактики в сфере туризма.
42	Управление проектными рисками в индустрии туризма.
43	Основные информационные и финансовые ресурсы инфраструктурных проектов в туризме.
44	Организация управления проектами в сфере туризма. Функции управления проектом: базовые, интегрирующие.
45	Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.
46	Понятия туристско-рекреационная система, туристский комплекс, туристский центр, туристско-рекреационная зона,
47	Современные научные подходы к развитию туристско-рекреационных территорий.
48	Концепции формирования и развития туристских дестинаций.
49	Инновационные процессы в современной индустрии развития объектов и территорий туризма.
50	Коэффициент эластичности спроса по цене
51	Аксиомы потребительского поведения.
52	Основные принципы и критерии постановки целей.

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

1. Проведите анализ показателей выездного и въездного потоков российского туризма. Сравните самые актуальные показатели с данными предыдущих лет. Составьте перечень конкретных событий, которые повлияли на изменение ситуации.

2. Аксиомы потребительского выбора математически выражают характеристики потребительского поведения по отношению к объекту выбора; они основаны на условии, что потребитель способен делать выбор и этот выбор является непротиворечивым.

Запишите с помощью условных обозначений и дайте краткую характеристику следующих аксиом:

- Аксиома полной (совершенной) упорядоченности, или сравнимости.-
- Аксиома транзитивности.
- Аксиома рефлексивности.

3. Составьте тайм-план подготовки какого-либо мероприятия в профессиональной деятельности.

4. Проанализируйте организационную структуру представленной организации, установите организационно-функциональные связи. В связи с реструктуризацией предприятия вам необходимо оптимизировать структуру и штатный состав на 15%.

Предложите и обоснуйте новый вариант структуры.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Родионова, Н. В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74894.html
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90236.html
Сурова, Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81833.html
Синяева, И. М., Маслова, В. М., Романенкова, О. Н., Синяев, В. В., Синяева, И. М.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71238.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Большунова, Т. В.	Управление маркетингом в туристской индустрии	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/88749.html
Карасёв, И. Е., Солодовникова, Ю. Р.	Основы и виды туризма	Омск: Омский государственный технический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/115437.html

Антонова Н. В.	Психология управления (Электронный ресурс) : учеб. пособие — 2-е изд. (эл.).	Москва: ВШЭ	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=370352
Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире	Омск: Омский государственный технический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/115427.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

www.iprbookshop.ru - электронно-библиотечная система.
www.consultant.ru - информационно-правовая система «КонсультантПлюс».
www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
www.russiatourism.ru - официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ.
www.rostourunion.ru - официальный сайт Российского союза туриндустрии.
www.rostur.ru - Туризм в России: Единая информационная система.
www.tourdom.ru – «Турдом» - профессиональный туристский портал.
www.tourinfo.ru – электронная версия журнала «Турифо».
www2.unwto.org – официальный сайт Всемирной туристской организации.
www.rg.ru – электронная версия «Российской газеты».
www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска