

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Социально-психологические технологии в индустрии туризма

Учебный план: 2026-2027 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		4	95	9	3	Экзамен
	РПД		4	95	9	3	
Итого	УП	4	4	127	9	4	
	РПД	4	4	127	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат психологических наук, Доцент

Гордиенко Наталья
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося для понимания теоретических основ и социально-психологических особенностей организации практической деятельности менеджеров в сфере туризма.

1.2 Задачи дисциплины:

рассмотреть теоретические концепции и практический опыт организации профессионального подбора персонала в индустрии туризма;

- сформировать социально-психологические знания и навыки в области профессионального общения менеджеров, профилактики и преодоления конфликтов на предприятиях туристского бизнеса;
- сформировать теоретические знания для организации мероприятий, направленных на реализацию индивидуального подхода к клиентам в индустрии туризма;
- продемонстрировать технологии обеспечения информационной безопасности самодельного туризма с учётом психологии потребителя.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п.

2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (научно-исследовательская работа)

Управленческая экономика

Теории менеджмента

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе
Знать: - основные методы и задачи психологии, особенности применения психологических знаний в профессиональной деятельности; - принципы, техники и приемы модерации публичных мероприятий.
Уметь: - определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать эффективные управленческие решения; - проводить мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта в сфере туризма.
Владеть: - навыками реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование); - инструментами осуществления публичных мероприятий, навыками работы с аудиторией.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Современные подходы к организации профессионального подбора персонала в индустрии туризма	1				
Тема 1. Социально-психологические проблемы персонала в индустрии туризма.		1		6	ИЛ
Тема 2. Особенности подбора кадров на предприятиях индустрии туризма. Метод ассесмент-центра.		1		8	АС
Раздел 2. Социально-психологические особенности делового общения менеджеров в индустрии туризма					
Тема 3. Специфика коммуникативных навыков работников индустрии туризма.		1		6	
Тема 4. Коммуникативные технологии проведения деловых совещаний и переговоров в индустрии туризма		0,5		6	ИЛ
Тема 5. Конфликты в туристском бизнесе.		0,5		6	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 3. Психологические аспекты реализации индивидуального подхода к клиентам в индустрии туризма	2				
Тема 6. Практическое занятие. Специфика психолого-поведенческих особенностей современного потребителя.			1	20	
Тема 7. Технология организации индивидуально-психологического подхода к предоставлению туристских услуг. Практическое занятие. Технология организации индивидуально-психологического подхода к выбору экстремальных видов туризма.			1	20	
Раздел 4. Социально-психологический механизм обеспечения информационной безопасности клиентов (на примере сайтов онлайн-бронирования)					
Тема 8. Психологический механизм мошеннических схем в сфере онлайн-бронирования. Практическое занятие. Технология выявления потенциально опасных реализаторов туристских услуг онлайн.			1	25	
Тема 9. Социально-психологические технологии обеспечения информационной безопасности в самостоятельном туризме. Практическое занятие. разработка памятки по обеспечению безопасности в самостоятельном туризме (на примере сайтов онлайн-бронирования)			1	30	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	95	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	

Всего контактная работа и СР по дисциплине		10,5	133,5	
--	--	------	-------	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	-раскрывает основные методы и задачи психологии, особенности применения психологических знаний в профессиональной деятельности; - развернуто излагает и комментирует основные теории и уровни межличностного взаимодействия; - воспроизводит и самостоятельно анализирует закономерности зарождения, возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов на конкретных примерах из профессиональной деятельности; - определяет направления развития в своей профессиональной деятельности; - проводит мониторинг и контроль коммуникаций в процессе делового взаимодействия; - выбирает оптимальный алгоритм реализации управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование);	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с	

	рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Основные проблемы подготовки кадров для современной индустрии туризма
2	Социально-психологические проблемы персонала в туристском бизнесе
3	Особенности подбора кадров на отечественных предприятиях индустрии туризма
4	Основные этапы профессионального психологического отбора
5	Характеристика понятия «профессиограмма». В чём отличие профессиограммы от психограммы?
6	Характеристика метода ассесмент-центра
7	Виды интервью при подборе персонала
8	Специфика бихевиорального интервью
9	Невербальные проявления человека и их учёт в процессе проведения интервью
10	Специфика проективного интервью
11	Сущность общения и его роль в будущей профессиональной деятельности менеджеров в индустрии туризма
12	Основные функции и средства общения
13	Особенности делового общения в управленческой деятельности
14	Основные навыки и умения эффективного взаимодействия
15	Обозначьте типичные ошибки слушания
16	Положительные и отрицательные функции конфликта
17	Признаки и структура конфликта в индустрии туризма
18	Причины и особенности конфликтов в турфирмах
19	Причины конфликтов в гостиничном бизнесе
20	Понятие и функции психологической защиты личности
21	Социально-психологические особенности современных потребителей туристских услуг
22	Факторы, оказывающие влияние на современных потребителей сферы услуг в туризме
23	Специфика экстремального вида туризма
24	Психологические факторы эффективности оказания СПА-услуг
25	Причины развития самостоятельного туризма в России
26	Основные угрозы безопасности информации в туристском бизнесе
27	Причины повышения активности мошенников в сфере онлайн-бронирования
28	Распространённые ошибки туристов при бронировании билетов и средств размещения онлайн.
29	Распространённый психологический приём обмана потребителей онлайн-услуг

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Социально-психологические проблемы персонала в индустрии туризма.

Учебный кейс

Вам как эксперту предлагается оценить профессию менеджера по туризму с помощью различных характеристик (технологических, экономических, педагогических, медицинских и психологических).

Раскройте содержание каждой из перечисленных. Какие характеристики более всего необходимы для эффективного освоения указанной профессиональной деятельности?

2. Особенности подбора кадров на предприятиях индустрии туризма. Метод ассессмент-центра.

Учебный кейс

Охарактеризуйте технологию организации и проведения собеседования с кандидатом на вакантное место менеджера по туризму в туристскую фирму.

В качестве примера предлагается методика трёхуровневого опроса, с помощью которой можно получить как формальную информацию о кандидате, так и сведения о специфике его отношений и ценностных ориентаций.

Выделите уровни и раскройте их содержания. Какие дополнительные сведения о кандидате необходимо учитывать?

3. Специфика психолого-поведенческих особенностей современного потребителя.

Учебный кейс

В настоящее время отмечается изменение психолого-поведенческих особенностей потребителя: происходит усложнение восприятия мира; характерно комплексное видение мира; окружающее рассматривается в процессе постоянных изменений, перестройки. В качестве распространённых мотивов путешествия выступают: забота о здоровье; занятия спортом; обучение; самовыражение; любимое дело; решение деловых проблем; развлечение потребность в общении; любопытство; повышение культурного уровня.

Какие изменения в поведении потребителя туристских услуг следует принять во внимание?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам. Предлагается один вопрос из списка, а также учебный кейс. Учащимся даётся время для подготовки к ответу на вопрос (15 минут) и выполнение заданий учебного кейса (20 минут). Подготовка осуществляется без опорных конспектов и других вспомогательных материалов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Виговская, М. Е., Лисевич, А. В.	Психология делового общения	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102278.html
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90236.html
Коносуке, Мацусита, Гришин, А., Оверченко, М.	Философия менеджмента	Москва: Альпина Пабlishер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93034.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Гордиенко Н. Н.	Социально-психологические технологии в туризме	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3461

Куксо К. А.	Этика менеджмента	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017423
-------------	-------------------	----------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальные сайты учреждений и организаций (Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>, Официальный сайт Администрации СанктПетербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/>);
2. Образовательные ресурсы (Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>);
3. Иные информационные ресурсы сети «Интернет» (Туристский портал для самостоятельного бронирования отелей «Booking.com» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.booking.com/>).

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду