

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Организация и планирование предпринимательской деятельности

Учебный план: 2026-2027 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ЗАО №2-3-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	8	4	92	4	3	Зачет
	РПД	8	4	92	4	3	
Итого	УП	8	4	92	4	3	
	РПД	8	4	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Касаткин Б.П.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у магистрантов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере бизнеса

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить методики обоснования и принятия предпринимательских решений;
изучить варианты выбора стратегии в предпринимательстве и определение степени риска;
изучить возможные варианты выбора партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бизнес-моделирование инновационных направлений деятельности

Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

Управление проектами

Организация научно-исследовательской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию	
Знать: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
Уметь: Выбирать стратегии предпринимательской деятельности	
Владеть: – Навыками позиционирования продукции организации в конкурентной среде	
ПК-5: Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации	
Знать: роль бизнес-планирования в деятельности предпринимателей	
Уметь: Планировать предпринимательскую деятельность	
Владеть: навыками обоснования и принятия предпринимательского решения	
ПК-7: Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта	
Знать: Стратегии эффективной организации предпринимательской деятельности	
Уметь: Оценивать риски предпринимательской деятельности	
Владеть: навыками информационного обеспечения предпринимательской деятельности	
ПК-12: Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере	
Знать: Механизм обеспечения устойчивости и эффективности предпринимательской деятельности	
Уметь: Оценивать эффективность предпринимательского проекта	
Владеть: навыками расчета показателей инвестиционного проекта	

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы организации и планирования предпринимательской деятельностью	1				Д,Р,О,К
Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности		1	0,5	11	
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности		1	0,5	11	
Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности		1	0,5	11	

Тема 4. Государственная регистрация предприятий, лицензирование их деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности		1	0,5	11	
Раздел 2. Механизмы организации и планирования предпринимательской деятельности					
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности. Планирование оптимального объема производства фирмы с учетом изменения рыночных цен		1	0,5	11	Д,Р,О,К
Тема 6. Оценка эффективности инвестиционного проекта		1	0,5	11	
Тема 7. Риски и выбор стратегии в предпринимательстве		1	0,5	11	
Тема 8. Внутрифирменное предпринимательство		1	0,5	15	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-2	Излагает теоретические основы организации и планирования предпринимательской деятельностью
	Анализирует риски и выбор стратегии в предпринимательстве
	Планирует оптимальный объем производства фирмы с учетом изменения рыночных цен
ПК-5	Излагает содержание разделов бизнес-плана, дает характеристики разделов, технологию разработки бизнес-плана
	Проводит оценку эффективности инвестиционного проекта
	Осуществляет планирование и обоснование предпринимательской деятельности
ПК-7	Описывает механизмы оценки бизнеса, цель оценки и её содержание, процедуру оценки., методики оценки
ПК-12	Проводит оценку риски предпринимательской деятельности
	Проявляет навыки информационного обеспечения предпринимательской деятельности
	Описывает механизмы организации и планирования предпринимательской деятельности
ПК-12	Рассчитывает оценку эффективности инвестиционного проекта
	Просчитывает риски стратегии в предпринимательстве, проводит расчеты показателей инвестиционного проекта.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено		Обучающийся своевременно выполнил задания; возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Не зачтено		Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Предпринимательская деятельность: её виды и формы
2	Понятие рынка
3	Виды рынков
4	Рыночные отношения
5	Законы рыночных отношений
6	Рыночная среда
7	Рыночная экономика
8	Экономические законы-регуляторы рынка
9	Промышленные, торговые, отраслевые ассоциации. Союзы
10	Товарищества. Виды, формы, разновидности товариществ
11	Общества с ограниченной ответственностью. Их виды и формы
12	Акционерные общества. Порядок регистрации и функционирования. ОАО. ЗАО
13	Кооперативы. Артели. Их виды, формы, направления деятельности
14	Фонды. Общественные организации
15	Индивидуальные предприниматели. ИП с образованием юр.лица. ИП без образования юр.лица
16	Коммерческая деятельность
17	Промышленное предпринимательство
18	Торговое предпринимательство
19	Содержание разделов бизнес-плана. Характеристики разделов. Технология разработки бизнес-плана.
20	Понятие финансового плана и его эволюция. Виды и типы финансовых планов и бюджетов.
21	Бюджетирование, его основы и принципы. Основы построения бюджетов.
22	Налогообложение предприятий различных организационных форм. Особенности и техника исполнения. Соблюдение налоговой дисциплины
23	Упрощенная система налогообложения
24	Единый налог на вмененный доход
25	Определение сущности инвестиций. Виды инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Срок окупаемости инвестиционных проектов
26	Механизмы оценки бизнеса. Цель оценки и её содержание. Процедура оценки. Методики оценки
27	Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия и индивидуального предпринимателя
28	Организация предпринимательской деятельности в сфере арт-объектов
29	Организация предпринимательской деятельности в индустрии моды
30	Предпринимательская деятельность: её виды и формы
31	Понятие рынка
32	Виды рынков
33	Рыночные отношения
34	Законы рыночных отношений
35	Рыночная среда
36	Рыночная экономика
37	Экономические законы-регуляторы рынка
38	Промышленные, торговые, отраслевые ассоциации. Союзы

39	Товарищества. Виды, формы, разновидности товариществ
40	Общества с ограниченной ответственностью. Их виды и формы
41	Акционерные общества. Порядок регистрации и функционирования. ОАО. ЗАО
42	Кооперативы. Артели. Их виды, формы, направления деятельности
43	Фонды. Общественные организации
44	Индивидуальные предприниматели. ИП с образованием юр.лица. ИП без образования юр.лица
45	Коммерческая деятельность
46	Промышленное предпринимательство
47	Торговое предпринимательство
48	Содержание разделов бизнес-плана. Характеристики разделов. Технология разработки бизнес-плана.
49	Понятие финансового плана и его эволюция. Виды и типы финансовых планов и бюджетов.
50	Бюджетирование, его основы и принципы. Основы построения бюджетов.
51	Налогообложение предприятий различных организационных форм. Особенности и техника исполнения. Соблюдение налоговой дисциплины
52	Упрощенная система налогообложения
53	Единый налог на вмененный доход
54	Определение сущности инвестиций. Виды инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Срок окупаемости инвестиционных проектов
55	Механизмы оценки бизнеса. Цель оценки и её содержание. Процедура оценки. Методики оценки
56	Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия и индивидуального предпринимателя
57	Организация предпринимательской деятельности в сфере арт-объектов
58	Организация предпринимательской деятельности в индустрии моды

6.3.2 Типовые тестовые задания

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1

Предприниматель стоит перед выбором: сколько купить товара – 100 или 200 ед. При закупке 100 ед. затраты составят 120 р. за 1 ед., при закупке 200 ед. – 100 р. 1 за ед. Продавать он планирует этот товар по 180 р. за 1 ед., но не знает, будет ли спрос на него. Непроданный в срок товар может быть реализован по 90 р. и менее. Вероятность продажи товара составит 0,5 (для 100 и 200 ед.) Определить стоимость полной информации о сделке.

Вложение средств в информацию становится одной из сфер предпринимательской деятельности. Как она называется?

Задача 2

Несколько партнеров предлагают фирме сделки по купле-продаже их продукции, требующие первоначального вложения капитала и имеющие определенную долю риска. Руководство фирмы ставит цель получения как можно большей прибыли, однако не желает участвовать в сделках с риском более 5 %, и не может себе позволить вложить более \$1000 первоначального капитала.

Таблица 1. Условия сделок

Вариант сделки	Ожидаемая Прибыль, дол.	Вероятность Риска, %	Требуемый Капитал, дол.
A	1000	10	900
B	700	5	1200
C	600	3	980
D	650	4	990
E	10000	15	8000
F	500	2	200

Какой вариант сделки выберет руководство фирмы? Каким правилом управления рисками будет руководствоваться?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☒

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

зачет проводится в письменной форме. Время на письменный ответ (вопрос и решение задания) – 60 минут, после проверки работ всех студентов – сообщение результатов обучающимся.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Романов, А. Н., Горфинкель, В. Я., Поляк, Г. Б., Швандар, В. А., Антонова, О. В., Базилевич, А. И., Бесфамильная, Л. В., Вахрушина, М. А., Вдовенко, Л. А., Дремова, Л. А., Земляк, С. В., Карнаухов, С. Б., Маслова, В. М., Мостова, В. Д., Окунева, Л. П., Португалова, О. В., Прасолова, В. П., Попадюк, Т. Г., Родионова, Н. В., Синяева, И. М., Сидорова, М. И., Цыганов, А. А., Швандар, Д. В., Швандар, К. В., Эриашвили, Н. Д., Горфинкель, В. Я., Поляк, Г. Б.	Предпринимательство	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71222.html
Абалакин, А. А., Абалакина, Т. В., Гнездова, Ю. В., Гриб, Г. Ю., Егоренко, А. О., Екименкова, Е. Н., Кузьмина, Л. А., Лаврова, Е. В., Мезина, Т. В., Миркина, О. Н., Павлова, И. В., Романова, И. Н., Романова, Ю. А., Семченкова, С. В., Тимофеева, И. Ю., Хриптулов, И. В., Чемоданова, О. Н., Чудакова, С. А., Романова, Ю. А.	Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы	Москва: Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	2017	http://www.iprbookshop.ru/75138.html
Орел, Ю. В., Вайцеховская, С. С., Тельнова, Н. Н., Байчерова, А. Р., Еременко, Н. В., Сидорова, Д. В.	Предпринимательство в индустрии гостеприимства	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя	2017	http://www.iprbookshop.ru/76049.html
Ледяева, Н. Я., Мельникова, Е. В., Мельникова, О. С.	Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева	2020	http://www.iprbookshop.ru/107198.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Яковлев, Б. И., Яковлев, В. Б.	Организация производства и предпринимательство в АПК	Санкт-Петербург: Квадро	2016	http://www.iprbookshop.ru/60207.html
Можаева С. В.	Предпринимательство и малый бизнес	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3129

Садовская, Т. В., Ладутько, В. К., Муха, Д. В., Моторина, О. И., Береснев, Д. В., Шамшур, А. В., Кудревич, Н. В., Трубицына, Е. В., Сугак, В. К., Галухина, И. С., Маркевич, Д. С., Кочерга, О. Р., Садовской, Т. В., Ладутько, В. К.	Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем	Минск: Белорусская наука	2019	http://www.iprbookshop.ru/95448.html
Султанова, Д. Ш., Алехина, Е. Л., Беилин, И. Л., Зиннатуллина, А. Н., Исхакова, Д. Д., Маляшова, А. Ю., Стародубова, А. А., Андреева, А. Н.	Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/79290.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].

URL: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.iprbookshop.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду