

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

Учебный план: 2026-2027 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ЗАО №2-3-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	8	4	92	4	3	Зачет
	РПД	8	4	92	4	3	
2	УП	4	4	127	9	4	Экзамен
	РПД	4	4	127	9	4	
Итого	УП	12	8	219	13	7	
	РПД	12	8	219	13	7	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента индустрии моды и арт-бизнеса

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть особенности формирования спроса с учетом специфики бизнеса;
раскрыть принципы формирования конкурентоспособности предприятий данной сферы бизнеса;
обосновать специфику бизнес-модели в индустрии моды и арт-бизнесе

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дизайн коммуникаций креативных индустрий

Бизнес-моделирование инновационных направлений деятельности

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения
Знать: Стратегические модели роста, расширения, диверсификации организаций индустрии моды и арт-сферы
Уметь: Использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства
Владеть: Навыками организации производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов
ПК-3: Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения
Знать: Принципы и основы планирования деятельности субъектов с учетом современных особенностей развития мирового рынка искусства и моды
Уметь: Создавать концептуальные основы создания коллекций, брендинга и мерчендайзинга в индустрии моды.
Владеть: Навыками планирования выхода организации на внешние рынки
ПК-5: Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации
Знать: - Основы функционирования организации в сфере искусства и моды, ее разновидности и структура
Уметь: Планировать деятельность субъектов с учетом современных особенностей развития мирового рынка искусства
Владеть: Навыками разработки структуры субъектов арт-рынка и индустрии моды
ПК-4: Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности
Знать: Методологические основы проведения логистико-ориентированного анализа системы и среды ее функционирования
Уметь: Контролировать выполнение внешнеэкономических сделок, координировать участников проектов
Владеть: Навыками использования инструментов организации деятельности субъекта на рынке индустрии моды и искусства
ПК-7: Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта
Знать: Особенности индустрии моды как подсистемы бизнеса, экономики, спроса; направления деятельности в модном бизнесе
Уметь: Прогнозировать модные тенденции и тенденции развития арт-рынка, тенденции экологически-ответственного потребления
Владеть: Практическими навыками сегментации мирового Fashion- и арт-рынка и искусства
ПК-8: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения
Знать: Закономерности развития менеджмента как системы и существенные характеристики менеджмента XXI века
Уметь: Анализировать особенности спроса на рынке модных товаров.
Владеть: Навыками оценки эффективности деятельности субъектов арт-рынка и индустрии моды

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Существенные признаки индустрии моды и арт-объектов как видов деятельности. Особенности менеджмента индустрии моды и арт-объектов	1				О
Тема 1. Направления деятельности в модном бизнесе. Специфика услуг, индивидуализация работ. Особенности организации работ в сфере услуг		2	1	20	
Тема 2. Конкуренция и конкурентные преимущества на мировом рынке искусства и моды		2	1	20	
Раздел 2. Особенности спроса в индустрии моды и арт-бизнесе					О
Тема 3. Классификации спроса. Функциональный спрос. Нефункциональный спрос.		1	1	18	
Тема 4. Эффекты Харви Лейбенштейна. Эффект присоединения к большинству Эффект Веблена. Эффект сноба.		2	1	23,25	
Тема 5. Мотивация приобретения ассортиментных категорий индустрии моды и арт-объектов		1		10,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 3. Рыночные подсистемы индустрии моды и арт-объектов: общая характеристика	2				О
Тема 6. Haute-couture, Pret-a-porter, Pret-a-porter de luxe, Diffusion brands, Pronto-moda, Mass market		1	1	27	
Тема 7. Классификация арт-объектов по уровню художественной ценности и индивидуализации спроса		1	1	35	
Раздел 4. Маркетинговое управление объектами дизайна					О
Тема 8. Система 4Р, Джерома Маккарти, 6Р Джеффа Уинспера, 7Р или 7 принципов проектирования объектов дизайна Вадима Григорьяна и Франсин Эспинозы Петерсон, 8Р маркетинга люксового бренда Рохита Ароры		1	1	27	
Тема 9. Ассортиментная стратегия на основе БКГ. Выбор ассортимента на основе планирования затрат и результатов		0,5	0,5	10	
Тема 10. Международный опыт организации бизнеса в арт-фэшн бизнесе		0,5	0,5	28	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	127	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		22,75		225,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
-----------------	--

ПК-4	Излагает актуализированные основы логистического анализа цепочки создания стоимости Проектирует структуру внешнеэкономических сделок, осуществляет выбор акторов. Проводит организационные мероприятия деятельности в территориально разобщенной среде
ПК-1	Излагает закономерности развития арт- фэшн рынка адаптирует стандартные методы стратегического и тактического планирования к специфике арт-фэшн бизнеса Применяет инструменты ,рекомендованных НТИ
ПК-3	Перечисляет тенденции развития мирового рынка искусства и моды Анализирует эффективность применения алгоритмов брендинга и мерчендайзинга Обосновывает условия выхода организации на рынок
ПК-5	Перечисляет функциональные особенности организаций арт- фэшн бизнеса и искусства Организовывает выполнение этапов управленческого цикла на основе современных технологий Планирует сетевое взаимодействие акторов рынка
ПК-7	Характеризует основные тенденции развития рынка моды, дизайна и искусства Обосновывает стратегические концепции на основе прогностических подходов Демонстрирует навыки установления взаимосвязи рынков искусства, дизайна, моды с целью последующего сегментирования
ПК-8	Перечисляет общие закономерности и специфические особенности менеджмента в условиях цифровизации Применяет систему методов анализа спроса на рынке искусства и арт-фэшн би Делает расчеты показателей оценки эффективности по этапам жизненного цикла организации

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Используются специальные термины и профессиональная лексика. Сделаны выводы и обобщения. Информация актуализирована.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с	

	рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Не используется / используется ошибочно профессиональная лексика. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, умеет свободно выполнять тестовое и практическое задание. Усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.	
Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Особенности рынка услуг, индивидуализированных работ, тенденции развития
2	Особенности организации работ и менеджмента в сфере услуг
3	Организационные формы бизнеса в сфере индустрии моды
4	Организационные формы бизнеса в сфере арт-бизнеса
5	Функциональный спрос
6	Нефункциональный спрос
7	Эффекты Харви Лейбенштейна
8	Кривые безразличия Харви Лейбенштейна
9	Эффект присоединения к большинству. Эффект Веблена. Эффект сноба. Элитарная мотивация
10	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности . Haute-couture. Pret-a-porter. Pret-a-porter de luxe
11	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности . Diffusion brands, Pronto-moda, Mass market

12	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности арт-бизнеса
13	Классификация инновационных стратегий
14	Анализ рынка новых материалов
15	Экономические характеристики инновационного процесса
16	Прогнозирование направлений и оценка эффективности инновационной деятельности
17	Календарные характеристики осваиваемости новых технологий, материалов, ассортимента
18	Жизненный цикл инноваций, риски и заимствования
19	Цепочка ценности и условия ее формирования
Курс 2	
20	Экономический потенциал дизайна
21	Дизайн как нематериальный актив конкурентоспособности
22	Конкуренция на мировом рынке искусства и моды
23	Конкурентные преимущества на мировом рынке искусства и моды
24	Конкуренция брендов и личности на мировом рынке искусства и моды
25	Ассортиментная стратегия на основе БКГ. Модифицированная модель БКГ
26	Управление ассортиментом на основе планирования затрат и результатов
27	Ассортиментная стратегия на основе показателей рентабельности
28	Выбор ассортимента на основе многовариантного планирования затрат
29	Модель 4Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
30	Модель 5Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
31	Модель 7Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
32	Модель 6Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
33	Модель 8Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
34	Модель 4С и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
35	Модель ограниченности и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
36	Виды редкости и их особенности в арт- фэшн бизнесе

6.3.2 Типовые тестовые задания

Стилизация - это

- 1.упрощение без потери узнаваемости
- 2.создание формы при помощи художественных средств
- 3.переработка изображения в линейный формат
- 4.иконическая форма объекта

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Рассчитать порог безубыточности и порог рентабельности товара по следующим данным (все абсолютные показатели — в тыс.

руб.):

Цена реализации 500

Объем реализации за год 100 шт.

Переменные затраты на единицу товара 380

Прямые постоянные затраты на товар (1 уровня) 7 000

Косвенные постоянные затраты (2 уровня) 3 000

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐ +

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу отводится 45 минут.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

7.1.1 Основная учебная литература				
Климович, Л. К.	Основы менеджмента	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/125483.html
Тезикова, Н. В., Мищенко, Е. С., Быковская, Е. В., Попова, М. К.	Основы менеджмента	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/122972.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Титова М. Н.	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3683
Кузнецова М. М.	Современная индустрия моды. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017283
М.М.Кузнецова	Современная индустрия моды	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022173

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

<https://www.wgsn.com/ru/W> — мировой лидер по прогнозированию тенденций в области моды и индустрии дизайна

<https://www.wgsn.com/ru/products/lifestyle-interiors/><https://www.wgsn.com/ru/products/lifestyle-interiors/>

<https://www.wgsn.com/ru/products/lifestyle-interiors/> Инновационный сервис по прогнозированию тенденций в области lifestyle, промышленного дизайна и интерьеров.

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Adobe inDesign

Adobe Illustrator

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду