

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2026-2027 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ОО №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) 38.04.02 Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
4	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций)

выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности

1.2 Задачи государственного экзамена:

Проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера;

определение целостности сформированной системы профессиональных знаний;

оценка накопленного опыта анализа развития науки и изменяющейся бизнес-практики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
Знает: ключевые элементы современных концепций деятельности предприятия и критерии оценки их операционной и организационной эффективности
Умеет: самостоятельно принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по функциональным направлениям деятельности предприятия
Владеет: профессиональными навыками оценки уровня сложности и динамичности внешней среды
ПК-1: Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии
Знает: Методики расчета экономического эффекта от модернизации технологического оборудования
Умеет: Оценивать возможности существующих производственных площадок и мощностей в части, касающейся интеграции новых технологий, товаров, услуг
Владеет: навыками оценки способности существующей производственной площадки организации интегрировать новые технологии
ПК-3: Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения
Знает: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации
Умеет: Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности
Владеет: навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации
ПК-5: Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации
Знает: Основы управления портфелями проектов
Умеет: Оценивать уровень процессной зрелости организации
Владеет: навыками разработки или доработки методик и регламентов, регулирующих трансформацию процессной архитектуры организации
ПК-4: Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности
Знает: Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции; Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
Умеет: Осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами с использованием современных средств связи; Формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации
Владеет: навыками оценки экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте
ПК-7: Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта
Знает: Методы многокритериального анализа
Умеет: Производить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах, на предмет реализуемости, эффективности, соответствия экологическим требованиям потребителей
Владеет: навыками определения основных социально-экономических факторов и научно-технических решений инновационного проекта
ПК-8: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения
Знает: Международные стандарты в области управления процессами
Умеет: Производить сравнительный анализ (бенчмаркинг) показателей систем процессного управления организаций

Владеет: навыками оценки соответствия экономической и функциональной эффективности системы процессного управления организации целям системы управления организацией и требованиям к ней.
ПК-10: Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации модной и арт-индустрии
Знает: Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями
Умеет: Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.
Владеет: навыками определения цели и задач стратегических изменений в организации
ПК-11: Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии
Знает: Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
Умеет: Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
Владеет: навыками оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

☐

Письменная

☒

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Современные методы анализа
2	Теории менеджмента
3	Международная конкуренция и стратегический анализ
4	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Компетенции освоены в полном объеме: Ответ построен логично; используются профессиональная лексика; применен категориальный аппарат; формулировки определений представлены четко; формулы представлены в полном объеме, без ошибок; показаны примеры применения формул и алгоритмов расчета, прогноза; теоретические положения аргументированы фактическими примерами
4 (хорошо)	ответы соответствуют поставленному вопросу; используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, без ошибок; 25% формул показаны без примеров их применения 25% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами
3 (удовлетворительно)	ответы соответствуют поставленному вопросу не в полном объеме; слабо или с ошибками используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, есть ошибки; 35% формул показаны без примеров их применения 35% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами
2 (неудовлетворительно)	ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу; профессиональная лексика используется с ошибками; формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу; формулы представлены в объеме менее 50%, есть ошибки; более 50% формул показаны без примеров их применения; более 50% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов	
1	Научные категории менеджмента: объект, предмет, субъект, процесс, методы и принципы управления. Принципы менеджмента, сформулированные А. Файолем	
2	Эволюционные этапы развития науки менеджмента. Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента	
3	Принципы научного управления Ф. Тейлора и повышения производительности труда Г.Эмерсона в решении задач производственного менеджмента	
4	Содержание учений Г. Гантт, Ф. Гилбрета и Г. Форда и их применение в решении задач производственного менеджмента	
5	Содержание учений Г. Черча и их применение в решении задач производственного менеджмента	
6	Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера в решении задач кадрового менеджмента	
7	Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга в решении задач кадрового менеджмента	
8	Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса в решении задач кадрового менеджмента	
9	Использование положений «Теории Х», «Теории У» Д. Мак-Клелланда и «Теории Z» в	У.Оучи
10	Традиционные и ситуационные концепции лидерства и их роль в управлении персоналом организации. Идеи лидерства М. Фоллет	
11	Понятие, уровни и условия формирования организационного поведения. Теории поведения человека в организации	
12	Организационное поведение в мультинациональной организации. Поведение в различных национальных культурах	
13	Процессный подход в определении взаимосвязи предметных и социально-психологических функций менеджмента. Содержание функций менеджмента, сформулированных А. Файолем	
14	Системный подход в определении организации, как открытого субъекта хозяйствования. Применение «Теории 7-S» для повышения эффективности управления организацией	
15	Ситуационный подход в определении организации, как адаптивной системы. Исследования Т. Бернса и Г. Сталкера и «закон ситуации» М. Фоллет в решении организационных проблем.	
16	Применение учений П. Друкера для решения задач оперативного и стратегического менеджмента организации	
17	Общесистемные принципы организации: необходимого разнообразия; эмерджентности; информированности и упорядоченности; обратной связи; иерархии	
18	Принципы построения социально-экономических систем: целевой ориентации развития; научной обоснованности; пропорциональности; параллельности; эффективности; социально-экономического равновесия; гибкости	
19	Принципы организации деловых процессов: разделения труда и специализации; кооперации и департаментализации по продукту, потребителю, ресурсу организации	
20	Принцип масштаба управляемости и контроля: идеи Л. Урвика в определении диапазона контроля. Ситуационный подход в выборе масштаба управляемости организацией	
21	Принцип централизации власти: сравнительная характеристика централизованной и децентрализованной моделей управления организацией. Положения теории Д. Мак-Грегора	
22	Принцип иерархии в организации: направления делегирования полномочий, понятие уровня управления. Идеи Г. Эмерсона и Л. Урвика в реализации штабных полномочий и построения организации	
23	Принцип организационных коммуникаций: понятие, виды связей в организации, характеристика информационных потоков. Формализация связей в теории рациональной бюрократии М. Вебера	
24	Признаки и подходы к классификации типов организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления организацией	
25	Сущность и сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Критерии выбора в соответствии со стратегией управления организацией	
26	Этапы эволюции теории стратегического управления	
27	Роль анализа в формулировании стратегии. Основная схема стратегического анализа	
28	Методы оценки эффективности стратегической деятельности компании	

29	Инструменты стратегического анализа альтернативных стратегий
30	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка
31	Понятие, типы, идентификация, диагностика конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха
32	Стратегические группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирм
33	Анализ отраслевой структуры. Детерминанты прибыли в отрасли
34	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов
35	Теория кластеров М. Портера и динамика конкуренции
36	Содержание методов стратегического анализа: SWOT–анализ, аналитическая схема ЦРКО, PEST-анализ
37	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ
38	Причины возникновения и типы стратегических альянсов Факторы, влияющие на конкурентное соперничество и конкурентную динамику.
39	Сфера применения и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля
40	Модели матричного анализа бизнеса
41	Определение альтернативных стратегических выборов. Сценарный анализ
42	Классификация матриц стратегического анализа и планирования
43	Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик-Мак-Кинзи», матрица Ансоффа, матрица Абел
44	Методы и условия применения детерминированного и стохастического стратегического факторного анализ
45	Анализ инвестиционных стратегий предприятия
46	Анализ финансовой стратегии предприятия
47	Организационные формы бизнеса в сфере индустрии моды
48	Организационные формы бизнеса в сфере арт-бизнеса
49	Функциональный и нефункциональный спрос
50	Эффекты Харви Лейбенштейна
51	Кривые безразличия Харви Лейбенштейна
52	Эффект присоединения к большинству. Эффект Веблена. Эффект сноба. Элитарная мотивация
53	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности . Haute-couture, Pret-a-porter, Pret-a-porter de luxe
54	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности . Diffusion brands, Pronto-moda, Mass market
55	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности арт-бизнеса
56	Классификация инновационных стратегий
57	Анализ рынка новых материалов
58	Экономические характеристики инновационного процесса
59	Прогнозирование направлений и оценка эффективности инновационной деятельности
60	Календарные характеристики осваиваемости новых технологий, материалов, ассортимента
61	Жизненный цикл инноваций, риски и заимствования
62	Цепочка ценности и условия ее формирования
63	Экономический потенциал дизайна
64	Дизайн как нематериальный актив конкурентоспособности

65	Конкуренция на мировом рынке искусства и моды
66	Конкурентные преимущества на мировом рынке искусства и моды
67	Конкуренция брендов и личности на мировом рынке искусства и моды
68	Ассортиментная стратегия на основе БКГ. Модифицированная модель БКГ
69	Управление ассортиментом на основе планирования затрат и результатов
70	Ассортиментная стратегия на основе показателей рентабельности
71	Выбор ассортимента на основе многовариантного планирования затрат
72	Модель 4Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
73	Модель 5Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
74	Модель 7Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
75	Модель 6Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
76	Модель 8Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
77	Модель 4С и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
78	Модель ограниченности и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
79	Виды редкости и их особенности в арт- фэшн бизнесе
80	Роль международной конкуренции в современном мире
81	Детерминанты прибыли в отрасли. Модель Р. Гранта.
82	Вертикальная сегментация: объединение прибылей
83	Стратегии инноваций по П. Раменскому
84	Разработка конкурентной стратегии организации.
85	Цепочки ценности М. Портера.
86	Система ценностей М. Портера.
87	Методика PEST-анализа
88	Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
89	Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса.
90	Матрица Бостонской консалтинговой группы «рост- доля рынка»
91	Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.
92	Стратегический куб как модель стратегического состояния организации.
93	Показатели синергии. Оценка уровня синергии.
94	Международные конвенции и договора, регулирующие конкуренцию на мировом рынке
95	Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов, групп стратегического влияния
96	Анализ конкурентного преимущества в международном контексте
97	Карта стратегических групп
98	Мировые тенденции и перспективы развития art – fashion рынка
99	Веарнет и гибридная индустрия моды

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

Разработать канву бизнес-модели «прорывного» стартапа.

Австралийский эксперт в области бережливого стартапа Рори Форд предложил свою редакцию шаблона бизнес-модели, расширив ее теоретическую базу за счет концепции «Прорывного мышления» Люка Ульямса.

Форд назвал свою модель Disruption Canvas и включил в нее 12 компонентов, девять из которых полностью соответствуют лин-канве Эша Маурья: «Уникальное ценностное предложение», «Несправедливое рыночное преимущество», «Целевые группы потребителей», «Проблемы клиентов», «Альтернативные предложения», «Каналы продвижения», «Потоки доходов», «Структура затрат», «Ключевые метрики».

Влияние теории прорывного мышления сказалось на включении в архитектуру бизнес-модели двух новых компонентов: «Определение прорывной рыночной возможности» и «Формирование прорывного решения».

Еще одна инновационная находка — это очень актуальный именно для бизнес-модели стартапа компонент «Основатели», поскольку, во всяком случае, на первом этапе создания и развития компании, ее бизнес-модель опирается преимущественно на видение основателей, чем на уже проверенные факты

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Климин, А. И., Зайченко, И. М., Смирнова, А. М.	Современный стратегический анализ	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/116149.html
Майкл, Портер, Минервин, И., Нижельской, О.	Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93025.html
Майкл, Портер	Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93028.html
Келлер, Скотт, Прайс, Колин	Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82999.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Томасова, Д. А.	Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/86338.html
Сиротина Л. К.	Современный стратегический анализ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности.

[Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>

2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>

3. Справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

ПП Project Expert 7 Tutorial

СПС КонсультантПлюс

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска